UCHWAŁA NR 281/XXXV/2013
RADY GMINY KONOPISKA

z dnia 30 września 2013 r.

w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Turystyki Gminy Konopiska na lata 2013 -2020.

Na podstawie art. 7 ust.1 pkt 10 oraz art.18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U.z 2013 r, poz.594, z późn. zm.) Rada Gminy Konopiska uchwala, co nastepuje:

§ 1. Przyjmuje się Strategię Rozwoju Turystyki Gminy Konopiska na lata 2013-2020 stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Konopiska.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Gminy
Konopiska

mgr inż. Marcin Poleszczuk

STRATEGIA ROZWOJU TURYSTYKI

GMINY KONOPISKA

NA LATA 2013-2020

Dokument przygotowany w ramach projektu pn. „WZROST ROZPOZNAWALNOŚCI OFERTY TURYSTYCZNEJ GMINY KONOPISKA POPRZEZ REALIZACJĘ KAMPANII PROMOCYJNEJ" współfinansowanego ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.

DOKUMENT PRZYGOTOWANY
PRZEZ INSTYTUT BADAWCZY IPC
NA ZLECENIE URZĘDU GMINY W KONOPISKACH

Instytut Badawczy IPC
ul. Ostrowskiego 30
53-238 Wrocław

Autorzy:

Artur Kotliński
Jarosław Sawicki
Bartłomiej Kazubski
Żaneta Rosiak
Katarzyna Pilarczyk – Mańko
Bożena Tylikowska
Marek Karłowski
Agnieszka Urban

KONOPISKA 2012

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE 4

I CZĘŚĆ DIAGNOSTYCZNA 6

DIAGNOZA UKŁADU LOKALNEGO GMINY 6

UWARUNKOWANIA GEOGRAFICZNE I ZASIĘG TERYTORIALNY 6
UWARUNKOWANIA PRZYRODNICZE I KLIMATYCZNE 8
(KLIMAT, GLEBY, FLORA, FAUNA, LASY, SIEĆ HYDROGRAFICZNA – WODY, SUROWCE / BOGACTWA ETC.) 8
UWARUNKOWANIA HISTORYCZNE 13
UWARUNKOWANIA KULTUROWE - MUZEA, ZABYTKI 20
POTENCJAŁ DEMOGRAFICZNY I GOSPODARCZY 23
GOSPODARKA 30
BEZROBOCIE 31

INFRASTRUKTURA TURYSTYCZNA 37

BAZA NOCLEGOWA 37
RUCH TURYSTYCZNY 38
SZLAKI TURYSTYCZNE, ROWEROWE, ŚCIEŻKI DYDAKTYCZNE 39
SZLAKI TURYSTYCZNE 39
ŚCIEŻKI DYDAKTYCZNE 41
BAZA GASTRONOMICZNA 42
SPORT I REKREACJA 43
OBIEKTY SPORTOWE NA TERENIE GMINY 43
LOKALNE ORGANIZACJE SPORTOWE 44
IMPREZY SPORTOWE 45
ORGANIZACJE POZARZĄDOWE 54
KULTURA 59
ZESPOŁY ARTYSTYCZNE 59
IMPREZY PLENEROWE 60
DOSTĘPNOŚĆ KOMUNIKACYJNA 63
TRANSPORT DROGOWY 63
TRANSPORT PUBLICZNY 64

INFORMACJA I PROMOCJA TURYSTYCZNA 65

INFORMACJA TURYSTYCZNA 65
DZIAŁANIA PROMUJĄCE POTENCJAŁ TURYSTYCZNY GMINY 65
MEDIA 66
WSPÓŁPRACA NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE GMINY I W JEJ OTOCZENIU 67
ZARZĄDZANIE ROZWOJEM TURYSTYCZNYM GMINY 70
POTENCJAŁ TURYSTYCZNY SĄSIEDZTWA GMINY KONOPISKA 71

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

PODSUMOWANIE CZĘŚCI DIAGNOSTYCZNEJ 78

PRODUKTY TURYSTYCZNE, ATRAKCJE TURYSTYCZNE ORAZ POTENCJAŁ TURYSTYCZNY GMINY. 79
RAPORT Z BADAŃ ILOŚCIOWYCH Z MIESZKAŃCAMI GMINY KONOPISKA 81
METODOLOGIA 81
TECHNIKA CATI (COMPUTER AND TELEPHONE INTERVIEW) 81
OPIS BADANEJ PRÓBY 82
WYNIKI BADAŃ ILOŚCIOWYCH 88
PODSUMOWANIE 112
RAPORT Z BADAŃ ILOŚCIOWYCH Z POTENCJALNYMI TURYSTAMI 115
METODOLOGIA 115
TECHNIKA CATI (COMPUTER AND TELEPHONE INTERVIEW) 115
OPIS BADANEJ PRÓBY 116
WYNIKI BADAŃ ILOŚCIOWYCH 120
PODSUMOWANIE 134

CZĘŚĆ STRATEGICZNA 137

ANALIZA STRATEGICZNA SWOT 137

PODSUMOWANIE ANALIZY SWOT 141

DIAGNOZA OTOCZENIA, UKŁADU LOKALNEGO GMINY ORAZ SPOŁECZEŃSTWA GMINY POD KĄTEM TURYSTYCZNYM 141

INFRASTRUKTURA TURYSTYCZNA, ATRAKCJE TURYSTYCZNE, USŁUGI TURYSTYCZNE (POTENCJAŁ DO BUDOWY PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH) 141

INFORMACJA I PROMOCJA TURYSTYCZNA (BUDOWANIE MARKI GMINY KONOPISKA) 142

MISJA TURYSTYCZNA GMINY 1

CELE STRATEGICZNE, CELE OPERACYJNE I ZADANIA 144

UZASADNIENIE CELÓW 146

ZBIEŻNOŚĆ STRATEGII Z OBOWIĄZUJĄCYMI DOKUMENTAMI KRAJOWYMI I REGIONALNYMI 161

POTENCJALNE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA DZIAŁAŃ ZAPLANOWANYCH W STRATEGII 162

MONITORING I WDRAŻANIE STRATEGII, W TYM WSKAŹNIKI REZULTATU 165

SPIS WYKRESÓW, RYSUNKÓW I TABEL 169

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

WPROWADZENIE

Turystyka jest jedną z najszybciej rozwijających się dziedzin gospodarki.

Obecnie rozwój turystyki następuje głównie w obszarach turystycznych, charakteryzujących się atrakcyjnymi walorami środowiska geograficznego i kulturowego. Aby jednak z obszaru atrakcyjnego turystycznie stworzyć tzw. strefę rekreacyjną – miejsce pobytu turysty, z jego walorami geograficznymi i kulturowymi, ale także świadczonymi usługami, muszą nastąpić odpowiednie inwestycje infrastrukturalne. Szacuje się, że zintegrowane strefy rekreacyjne będą głównym motorem dla popytu turystycznego w XXI wieku – popytu w znacznej części europejskiego.[1]

W Polsce od kilku lat obserwowana jest zmiana świadomości związanej z rozwijaniem turystyki i efektami tego rozwoju, a także koniecznością oferowania ciekawej oferty turystycznej.

Zgodnie z zapisami Strategii Rozwoju Gminy Konopiska na lata 2013-2020 rozwój turystyki stanowi jedną z głównych szans rozwoju społeczno – gospodarczego Gminy.

Gmina Konopiska posiada znaczny, do tej pory niewykorzystany w pełni, potencjał turystyczny. Potencjał ten odpowiednio rozwijany może przynieść duże korzyści Gminie.

Rozwój odpowiednich produktów turystycznych nawiązujących do walorów przyrodniczo-krajobrazowych i tradycji Gminy uaktywni gospodarczo społeczność lokalną pod kątem obsługi turystyki. Inwestycje w turystyce będą stymulować ogólny rozwój infrastruktury publicznej. Turystyka stanowić będzie impuls do rozwoju średnich i małych podmiotów gospodarczych branży turystycznej i około turystycznej.

[1] J. Kołodziejski, Hipoteza kształtowania polityki przestrzennej państwa, CVP Warszawa 1998 r.

Celem Strategii Rozwoju Turystyki Gminy Konopiska na lata 2013-2020 jest przedstawienie jasnego, przejrzystego planu działania, który doprowadzi do wzrostu liczby turystów odwiedzających Gminę Konopiska, a tym samym wzrostu jej dochodów. Przewidziane w nim działania są zaprogramowane zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Strategia jest zgodna z istniejącymi dokumentami strategicznymi Gminy, w tym szczególnie nowa Strategią Rozwoju na lata 2013-2020. Głównym założeniem towarzyszącym opracowaniu strategii, było stworzenie takiego dokumentu, który umożliwiłby władzom gminy podejmowanie działań w zakresie rozwoju turystyki.

Strategia Rozwoju Turystyki Gminy Konopiska na lata 2013-2020 została opracowana zgodnie z zasadami modelu partycypacyjnego z udziałem przedstawicieli społeczeństwa.

Prace nad Strategią podzielono na dwa etapy. Pierwszy obejmował opracowanie diagnozy układu lokalnego w kontekście uwarunkowań geograficznych, społecznych, gospodarczych, historycznych.

Jednocześnie odbywały się warsztaty strategiczne z liderami lokalnymi, na których pracowano nad analiza SWOT Gminy Konopiska oraz analizowano jej możliwości turystyczne.

Opracowane materiały wraz z wynikami badań rynkowych przeprowadzonych przez INSTYTUT BADAWCZY IPC posłużyły do opracowania konstrukcji strategii, przede wszystkim celów strategicznych i operacyjnych.

Redaktorzy dokumentu pragną serdecznie podziękować wszystkim uczestnikom konsultacji za uczestnictwo w pracach warsztatowych, zaangażowanie oraz wkład merytoryczny stanowiący trzon opracowanej Strategii.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

I CZĘŚĆ DIAGNOSTYCZNA

DIAGNOZA UKŁADU LOKALNEGO GMINY

Uwarunkowania geograficzne i zasięg terytorialny

Gmina Konopiska położona jest na południu Polski, w województwie śląskim, w południowo-zachodniej części powiatu częstochowskiego, który zajmuje północną część województwa. Gmina stanowi 5,14% powierzchni powiatu. Leży w bezpośrednim sąsiedztwie miasta Częstochowa (w odległości ok. 10 km od centrum), zalicza się do jego strefy podmiejskiej. Obszar ten zajmuje północną część Wyżyny Śląskiej, zwany Wyżyną Woźnicko-Wieluńską, w obrębie Garbu Herbskiego. Znajduje się w odległości ok. 7 km od trasy Katowice – Warszawa. Sąsiaduje z gminami: Blachownia, Boronów, Częstochowa, Herby, Poczesna, Starcza, Woźniki.

Gmina zajmuje powierzchnię 78,11 km². Użytki rolne stanowią 59%, użytki leśne natomiast 30%. Na jej obszarze mieszka obecnie 10 671 mieszkańców (dane GUS z 2011r.).

Rysunek 1. Sołectwa Gminy Konopiska

Sołectwo:	Liczba mieszkańców(wg danych GUS z 2008 r.):	Powierzchnia [ha]:
Konopiska (siedziba gminy)	2 901	1222
Aleksandria I	1 319	1966
Aleksandria II	812	1076
Hutki	1 004	922
Jamki	522	676
Kopalnia	553	102
Korzonek-Leśniaki	206	166
Łaziec	466	297
Rększowice	931	810
Walaszczyki	103	46,68

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Wąsosz	565	374
Wygoda	387	203

W skład gminy wchodzą również wsie: Korzonek (382 mieszkańców) i Kowale (129 mieszkańców).

Wyżyna Woźnicko-Wieluńska, na której leży Gmina, zbudowana jest głównie ze skał mezozoicznych - triasowych i jurajskich, wykształconych przede wszystkim jako wapienie, piaskowce, margle i iły. W wyniku długotrwałych procesów niszczących na wychodniach odporniejszych skał powstały progi, a na wychodniach skał mało odpornych (szybciej niszczonych) - obniżenia. Próg Herbski (zwany również Garbem Herbskim), w obrębie którego leży Gmina, opada do Obniżenia Liswarty. W granicach województwa śląskiego znajdują się dwie części mezoregionu - Garby Rększowickie oraz Pagóry Brzezińskie. Granicę między nimi wytycza obniżenie w okolicach Herbów. Garby Rększowickie wznoszą się na wysokość 300 - 330 m n.p.m. Próg ma tu zatokowy przebieg i składa się z odosobnionych, często zaokrąglonych garbów, rozczłonkowanych przełomami Kamieniczki, Konopki i Rększówki. Obniżenia między garbami wypełnione są piaskami polodowcowymi, natomiast na samych garbach występują płaty gliny zwałowej. Pagóry Brzezińskie- wąski pas wzniesień, zdaniem geomorfologów, w niektórych miejscach mają charakter teras kemowych. Próg zbudowany jest ze skał pochodzenia jurajskiego- piaskowców, miejscami zlepieńców. W krajobrazie Gminy dominuje więc rzeźba polodowcowa, utworzona przez rozległe pagóry o łagodnych zboczach (nachylonych ku wschodowi), w wielu miejscach poprzecinane dolinami potoków. Najwyższe wzniesienie to położona w Aleksandrii-Pohulance - Pajdowa Góra (wys. 331,3 m n. p. m.) , najniższym zaś miejscem jest dolina Konopki (257 m n. p. m.), położona w pobliżu miejscowości Wąsosz. Gmina leży na terenie Parku Krajobrazowego „Lasy nad Górną Liswartą”- Garb Herbski zajmuje północno-wschodnią część Parku.

Uwarunkowania przyrodnicze i klimatyczne

(klimat, gleby, flora, fauna, lasy, sieć hydrograficzna – wody, surowce / bogactwa etc.)

Gmina Konopiska leży w środkowoeuropejskiej strefie klimatycznej, przy granicy dzielnicy klimatycznej częstochowsko-kieleckiej. Średnia temperatura roczna jest tu nieco niższa od średniej krajowej i wynosi ok. 7,5°C. Najcieplejszym miesiącem jest lipiec (średnia ok. 17°C), najzimniejszym styczeń (średnia ok. -3°C). Średnia opadów wynosi ok. 700 mm rocznie. Długość okresu wegetacyjnego dla Wyżyny Krakowskiej wynosi 201-210 dni w roku, jest więc krótsza o blisko dwa tygodnie od sąsiednich terenów. Sama wyżyna Woźnicko-Wieluńska posiada nieco dłuższy okres wegetacyjny, występuje tam również mniej opadów.

Rysunek 2. Średnie temperatury w gminie Konopiska w latach 2009-2012

	Wiosna	Lato	Jesień	Zima
2009	9^0 C	Brak danych	Brak danych	-3^0 C
2010	9^0 C	19^0 C	8^0 C	-3^0 C
2011	9^0 C	18^0 C	10^0 C	-2^0C
2012	10^0 C	Brak danych	Brak danych	-1^0 C

Źródło: dane według Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej

Rysunek 3. Średnia suma opadów w gminie Konopiska w latach 2009-2012

	Wiosna	Lato	Jesień	Zima
2009	275 mm	Brak danych	Brak danych	110 mm
2010	275 mm	225 mm	175	100 mm
2011	110 mm	225 mm	90	100 mm
2012	100 mm	Brak danych	Brak danych	125 mm

Źródło: dane według Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej

Pod względem przyrodniczym Gmina jest stosunkowo uboga, terenów o charakterze naturalnym lub prawie naturalnym jest na jej obszarze niewiele. W większości są to

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

doliny rzeczne, torfowiska i nieduże obszary leśne. Dominują jednak siedliska o charakterze sztucznym.

Na obszarach zurbanizowanych flora reprezentowana jest głównie przez zieleń ogródkową, często bogatą w oryginalne gatunki roślin. W Konopiskach i Aleksandrii istnieją również fragmenty parków dworskich, stanowiących skupiska starych drzew - Aleja Lipowa w Konopiskach złożona z 18 dwustuletnich lip drobnolistnych, wiązy bezszypułkowe z których najstarszy ma 530 cm w obwodzie (pomnik przyrody) oraz dęby szypułkowe (najstarszy 515 cm w obwodzie - pomnik przyrody). Przedstawicielami fauny są natomiast głównie ptaki- jaskółka dymówka i oknówka, kopciuszek, pliszka siwa, sierpówka, wróbel domowy, szpak, zięba, bogatka, modraszka, kos, kwiczoł, dzwoniec, słowik rdzawy, drozd śpiewak, sroka, łozówka, cierniówka, piegża, makolągwa, krętogłów, jerzyk, kawka, płomykówka. W Hutkach istnieje również gniazdo bociana białego. Z grupy ssaków występują głównie kuny domowe, zębiełki karliczki oraz nietoperze.

Grunty orne, stanowiące ok. 35% powierzchni Gminy bogate są w szelężnik, ostróżkę polną, mak polny i kąkol polny. Choć pola są raczej ubogie w faunę, spotkać tu można dwa bardzo rzadkie gatunki płazów: ropuchę paskówkę i grzebiuszkę ziemną. Występują również ptaki, takie jak kuropatwa, skowronek polny, bażant, pliszka żółta oraz ssaki: sarny, zające, dziki, myszy polne, norniki polne.

Ok. 20% powierzchni Gminy pokrywają obszary trawiaste- łąki i pastwiska. Najbardziej powszechne są łąki wyczyńcowe i rajgrasowe, na których występują złocienie właściwe, jaskry ostre, rzeżucha łąkowa oraz firletka poszarpana. Na terenach podmokłych spotkać można kwaśne łąki mszyste, mokre psiary i różnego rodzaju turzycowiska. Najrzadsze są łąki trzęślicowe, występujące w wilgotnych obniżeniach terenu w Walaszczykach i Kopalni. Ten rodzaj łąk jest uznawany za najpiękniejszy, ze względu na efektownie kwitnące rośliny, często podlegające ochronie prawnej: kosaciec syberyjski, mieczyk dachówkowaty, goryczkę wąskolistną oraz kilka odmian storczyków. Łąki są ogromnym siedliskiem bezkręgowców- motyli, błonkówek, czy pająków. Żyją tu także rzadkie gatunki ptaków takie jak derkacz , czy przepiórka . Z pospolitszych gatunków wymienić

warto pląskawę, potrzeszcza, świergotka łąkowego i świerszczaka. Bardzo wartościowym elementem krajobrazu są występujące na polach i łąkach miedze, z zaroślami tarniny oraz okazałymi gruszami polnymi. Miedze stanowią często odrębne biocenozy, zamieszkałe przez wyspecjalizowane gatunki zwierząt, np. jarzębatkę, dzierzbę gąsiorka i srokosza oraz dudka.

Kolejnym ważnym siedliskiem są lasy, stanowiące ok. 30% powierzchni Gminy, jednakże wielkość ta zwiększa się wraz ze stopniowym zarastaniem ugorów. Przeważają tu lasy iglaste- bory z dominacją sosny. Ze względu na warunki siedliskowe można je podzielić na kilka typów. Bory mieszane i bory świeże zajmują największy obszar, natomiast bory wilgotne, bagienne i chrobotkowe bory suche występują tylko jako niewielkie enklawy. Znacznie rzadziej występują lasy liściaste, przybierając formę olsów i łęgów olszowo-jesionowych. Porastają najczęściej wilgotne obniżenia i doliny rzeczne. Ich roślinność jest dosyć uboga gatunkowo i jednolita. Runo leśne zdominowane jest przez borówkę czernicę, czasem występuje również pomocnik baldaszkowaty, objęty ochroną. Z większą obfitością występują natomiast grzyby. Najchętniej zbierane są podgrzybki brunatne, koźlarze szare i maślaki zwyczajne. Rzadsze, ale jednocześnie bardziej poszukiwane przez grzybiarzy gatunki to: borowik szlachetny, koźlarz czerwony, kurka-pieprznik jadalny i kania czubajka. Bardzo pospolite w regionie są gatunki niejadalne- muchomory, olszówki, maślanki, łuszczaki i różne odmiany gąsek. Przedstawicielstwo fauny jest dosyć typowe dla lasów, żyją tu m.in. żaby trawne, żmije zygzakowate, wiele gatunków ptaków oraz największe w Polsce zwierzęta kopytne tj. dziki, jelenie i łosie. Lasy Gminy leżą w zachodniej części ogromnego kompleksu lasów lubliniecko - tarnogórskich.

Wody powierzchniowe występują na terenie Gminy najczęściej w formie potoków i strumyków, rowów melioracyjnych oraz niewielkich zbiorników. Te ostatnie najliczniej występują w dolinie Konopki. Do najważniejszych zaliczyć można: staw rekreacyjny „Pająk", kompleks stawów rybnych w Pile i zbiorniki zapadliskowe „Smugi" w Wąsoszy. Istnieją również stawy w Aleksandrii i w Pałyszu, zapadliskowe zbiorniki w Walaszczykach i kompleks oczek wodnych na polu golfowym w Konopiskach. Do zbiorników wodnych zaliczyć można również leśne torfowiska,

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

usytuowane między Korzonkiem a Aleksandrią. Torfowiska występują również na niektórych zabagnionych obszarach łąkowych.

Cieki stanowią fragment zlewni Warty. Przez obszar Gminy przepływają trzy potoki. Największy z nich, Konopka został zmeliorowany, tracąc swą pierwotną wartość przyrodniczą. Obecnie płynie szeroką doliną, dzieląc Gminę na dwie części. Na wysokości wsi Jamki tworzy zbiornik rekreacyjny „Pająk", przylegający do kompleksu sportowo-rekreacyjnego. W dalszej części dolina rzeki ma już bardziej naturalny charakter, brzegi porośnięte są szuwarami turzyc i sitowia leśnego. Ciekawym miejscem jest oczko wodne w pobliżu przysiółka Piła. Jest to porzucony stawik, częściowo pokryty pyłem torfowcowym oraz wodnymi makrofitami. Masowo rośnie tu bobrek trójlistkowy, spotkać tu można również dużą kolonię żaby jeziorkowej, zaś grzebiuszka ziemna odbywa tam swoje gody.

Po północnej stronie potoku rozciąga się długi pas stawów rybnych. Błotniste brzegi porasta bardzo rzadkie ponikło igłowate oraz pas szuwarów skrzypowych, ochraniających kolonię żab wodnych. Czasem spotkać tu można nawet orła bielika, przylatującego na łowy. Dalej, przy granicy gminy znajduje się kompleks przyrodniczo-krajobrazowy- zespół bagienno-wodny „Smugi" , składający się z trzech zbiorników wodnych pochodzenia zapadliskowego, potoku Konopka, pogórniczych warpii ze starymi dębami i kopalnianej hałdy. Żyje tu wiele rzadkich gatunków zwierząt, m.in. chronione prawem unijnym kumaki nizinne, derkacze i błotniaki stawowe, różanki, żaby śmieszki, wodniki, rybitwy rzeczne, łabędzie nieme, perkozy dwuczube, perkozki, trzciniaki, rokitniczki. Występują również rzadko spotykane rośliny- listera jajowata, grążel żółty i kukułka szerokolistna. Drugi potok, Rększówka (zwany również Rększowiczanką) spływa z Góry Rększowskiej i Kamionki. W jego wodach rośnie rdestnica połyskująca i włosiennicznik wodny. Brzegi porasta łęg olszowo-jesionowy w postaci kadłubowej. W pobliżu Hutek potok tworzy wąwóz, którego brzegi porasta liściasty lat. Nieco dalej dolina tworzy zabagnioną młakę, na której występuje typowa roślinność bagienna: sitowie leśne, skrzyp bagienny, czermiena błotna i rutewka orlikolistna. Potok uchodzi do Konopki. Trzeci gminny potok- Trzepizurka to niewielki, w większej części śródleśny ciek, którego roślinność brzegowa bardzo ucierpiała na skutek trąby powietrznej. Drzewostan nadbrzeżnych zagajników łęgowych został

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

poważnie przerzedzony. Najmniej odporne gatunki (np. sosny i świerki) nie wytrzymały siły żywiołu. Wciąż spotkać można natomiast bardzo rzadko występujący gatunek roślin- liczydło górskie. Bardzo interesujące są również doliny mniejszych cieków, wpływających do Trzepizurki, Żabianki i Brzozowianki. Oba zachowały naturalne koryta z łęgowymi zaroślami. Budowa doliny Brzozowianki jest dodatkowo asymetryczna i częściowo skarpowa, dzięki czemu spotkać tu można efektowną roślinę górską - ciemiężycę zieloną.

Na terenie Gminy spotkać można również obszary bagienne i torfowiska. Bagno w Korzonku (Użytek ekologiczny „Jeziorko") jest od 2009 r. obszarem chronionym w ramach sieci Natura 2000. Tworzą je zbiorowiska roślinne typowe dla torfowiska wysokiego i przejściowego oraz zbiorowiska szuwarowe. W obrębie torfowiska znajdują się dwa duże zbiorniki wodne, które powstały na skutek eksploatacji torfu. Rośnie tu wiele gatunków roślin, również tych rzadko spotykanych, a wśród żyjących tam zwierząt wymienić można żurawia i brodźca samotnego. Bagna w Pohulance natomiast, usytuowane z dwóch stron zalesionej wydmy, są siedliskiem dwóch kolonii żaby jeziorkowej. Roślinność również stanowią typowo torfowcowe rośliny, np. wełnianka wąskolistna. Bagno w Brzozowcu oprócz żab zamieszkują również traszki. Na tle typowo bagiennej roślinności wyróżnia się owadożerny pływacz, masowo kwitnący latem.

Procesowi torfienia i zarastania makrofitami podlegają również łąki w Pałyszu, zajmujące obszar dawnej eksploatacji rudy. Obecnie są to liczne, śródłąkowe zapadliska ze stagnującą wodą, odgrywające ważną rolę w rozmnażaniu płazów, w tym traszki grzebieniastej i ropuchy paskówki. Żyje tu także jeden z najrzadszych ptaków w Polsce, prowadzący nocny tryb życia- zielonka.

Większość obszaru Gminy pokryta jest osadami pochodzenia plejstecońskiego- głównie piaskami, rzadziej żwirami. Powstały na nich gleby pseudobielicowe oraz brunatne zbielicowane. W pobliżu Hutek, Walaszczyk i Pałysza spotkać można także wychodnie skał z okresu jurajskiego, takie jak piaskowce żeliste warstw kościeliskich, czy iły rudonośne. Na gruntach ornych dominują słabo urodzajne gleby kompleksu żytnio-ziemniaczanego, na których uprawia się żyto, owies, ziemniaki, seradelę i łubin.

Na obszarze Gminy znajdują się bogate złoża rud żelaza. Początkowo rudę pozyskiwano ze złóż zalegających pod powierzchnią gruntu, tzw. darniową. Po ich wyczerpaniu drążono coraz to głębsze szyby, by następnie budować kopalnie. W roku 1982 zaprzestano wydobycia rud żelaza w całym okręgu częstochowskim ze względu na sugerowaną niską opłacalność eksploatacji. W chwili obecnej wszystkie kopalnie są nieczynne.

Uwarunkowania historyczne

Nazwa gminy i miejscowości Konopiska pochodzi od konopii, która była uprawiana przez mieszkańców tych okolic.

Pierwsza wzmianka o Gminie pochodzi z 1383r., gdzie Konopiska zostały wymienione w dokumencie księcia Władysława Opolczyka jako wieś szlachecka, leżąca terytorium ziemi krakowskiej. Wsią przewodził wtedy sołtys Ciechosław.

Według późniejszych dokumentów, w 1405 roku wieś stała się zastawem pod dług Piotra Szafrańca z Łuczyc- ówczesnego właściciela wsi. Dług w wysokości 225 grzywien został zaciągnięty u wojewody sieradzkiego, Mikołaja Przedbora z Koniecpola. Po spłacie długu Konopiska wróciły do pierwotnego właściciela. Następnie odziedziczył je Piotr Szafraniec z Pieskowej Skały, który sprzedał wieś Mikołajowi Przedborowi z Koniecpola za 200 grzywien.

O Konopiskach wspomniał również w swoich kronikach Jan Długosz - z 1467 roku pochodzi wzmianka o istnieniu na terenie wsi zamku- twierdzy. Najprawdopodobniej był to ufortyfikowany drewniany dwór szlachecki obwiedziony częstokołem lub okopany, dodatkowo wzmocniony basztami.

W 1467 roku zamek w Konopiskach oblegany był przez wojska Jerzego z Podiebradu- króla czeskiego. 21 października posłowie króla polskiego Kazimierza Jagiellończyka przedstawili czeskiemu królowi żądanie zaprzestania wojny i odstąpienie od oblężenia zamku, jednakże po wielu pertraktacjach jedynym skutkiem był rozejm zawarty do dnia 25 stycznia 1468 roku. Warunkiem rozejmu,

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

przedstawionym przez króla Jerzego, było jego przedłużenie na zjeździe wrocławskim 13 grudnia. W przeciwnym wypadku zamek w Konopiskach znów miał znaleźć się pod oblężeniem. Kilka kolejnych lat obfitowało w ciągłe utarczki króla czeskiego z królem węgierskim, skutkiem czego było utrzymanie się sytuacji Konopisk. Nie wiadomo dokładnie, kiedy nastąpiło wyzwolenie zamku, być może dopiero po śmierci Jerzego z Podiebradu, która nastąpiła 22 marca 1471 roku, kiedy właścicielem wsi był Jakub, wnuk Jakuba Koniecpolskiego.

Według prof. Michała Wojenki z Uniwersytetu Jagiellońskiego w Konopiskach ani w ich bezpośrednim sąsiedztwie nigdy zamku nie było. Jako przyczynę omyłki wskazuje on XIX –wieczną edycję „Roczników, czyli Kronik Sławnego Królestwa Polskiego" Jana Długosza. W wydaniu z 1870 roku nazwa miejscowości, w której miał istnieć oblegany zamek, została zniekształcona. W rzeczywistości wydarzenia z 1467 roku mogły odnosić się do zamku położonego na terenie Czech, nazywanego Konopiste. Jest to jednak tylko hipoteza, a nie fakt historyczny.

W 1531 roku właścicielem wsi stał się Hieronim Moszyński. W roku 1540, na skutek jego nieuregulowanych zaległości pieniężnych wobec Konwentu Jasnogórskiego majątek i wieś Konopiska przeszły w ręce Paulinów, którzy od tego czasu zarządzali majątkiem ziemskim, sprawowali władzę sądowniczą oraz nadzorowali wydobycie rud żelaza. W tym okresie powstała sieć kuźnic, w których prażono rudy. Jedną z największych była kuźnica w Łaźcu, wyrabiano w niej nawet działa forteczne. W 1615 roku Paulini wybudowali niewielki kościół modrzewiowy kryty gontem. Jego konsekracja odbyła się 3 listopada 1623 roku. Ponieważ jednak Paulini sprawowali opiekę duszpasterską dojeżdżając do Konopisk, co z czasem stawało się coraz mniej wygodne, w 1644 roku rozpoczęła się budowa dużego dworu modrzewiowego, krytego gontami oraz nowych zabudowań folwarcznych, by kilku zakonników mogło tam zamieszkać na stałe. Oprócz wszystkich pełnionych obowiązków prowadzili dodatkowo wytwórnię sukna, z którego wyrabiano habity na potrzeby klasztoru.

Z przekazów historycznych wynika, że 26 lutego 1670r. przebywał tutaj król Polski Michał Korybut Wiśniowiecki, w przeddzień swojego ślubu z siostrą cesarza Leopolda I, cesarza Austrii - arcyksiężniczką Eleonorą Marią Józefą. Orszaki króla

i księżniczki spotkały się na odśnieżonej polanie. Po krótkim odpoczynku połączone orszaki udały się na Jasną Górę, gdzie następnego dnia odbyła się ceremonia zaślubin.

Jak mówią kroniki, częstym gościem w Konopiskach był o. Augustyn Kordecki. W maju i sierpniu 1670 roku na Jasnej Górze odbywały się kapituły generalne. Z tej okazji przyjeżdżał z Węgier generał zakonu. Na miejsce odpoczynku wybrał Konopiska, gdzie korzystał z kąpieli w leczniczych wodach mineralnych. Zatrzymywał się tu również syn Jana III Sobieskiego, Jakub.

W XVIII w. Funkcjonował w Konopiskach szpital dla zakaźnie chorych, wybudowany przez Paulinów. Powstała przy nim również kaplica pw. Św. Jana oraz cmentarz. W 1782 roku, po wygaśnięciu zarazy, szpital przeniesiono do pomieszczenia przy kościele, a cztery lata później rozebrano również kaplicę. Szpital istniał obok miejsca, gdzie dziś znajduje się ośrodek harcerski w Pająku.

W 1796 roku Konopiska znalazły się pod zaborem pruskim, w tzw. Prusach Południowych. Klasztor Paulinów utracił wówczas 25 wsi z przyległościami, w tym również Konopiska.

W 1807 roku wieś znalazła się w obrębie Księstwa Warszawskiego, wchodząc w skład dóbr rządowych Ekonomii Poczesna.

W roku 1815, po ustanowieniu Królestwa Polskiego wieś znalazła się w powiecie częstochowskim, w obwodzie wieluńskim departamentu kaliskiego.

W nocy z 27 na 28 listopada 1864 roku, na mocy kasacyjnego ukazu carskiego, zniesiono wszystkie filie zakonu Paulinów- majątki skonfiskowano, a zakonników przewieziono na Jasną Górę, a wielu z nich zesłano na Syberię.

Kolejnym właścicielem części majątku Konopiska w roku 1885 stał się Proszowski. Dokonano wtedy pomiarów geodezyjnych i parcelacji należących do niego gruntów. Pod koniec XIX wieku tereny te wykupiło Towarzystwo Metalowe Bernarda Hantkego. Nastąpił wtedy gwałtowny rozwój przemysłu wydobywczego. W okresie międzywojennym większość miejscowych chłopów kupiła ziemie od Towarzystwa. Eksploatację rud żelaza w rejonie Konopisk prowadzono aż do 1974 roku.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Dla potrzeb mieszkańców gminy na początku XIX w. utworzono szkoły elementarne w Konopiskach i w Rększowicach.

W 1903 roku rozpoczęto we wsi budowę nowego kościoła, a w ciągu kolejnych kilkunastu lat, przy wsparciu Wojciecha Szymanowskiego, ówczesnego zarządcy folwarku, powstało wiele organizacji społecznych, takich jak: Rada Opiekuńcza, Komitety Żywnościowe, Kasa Pożyczkowo-Oszczędnościowa, Stowarzyszenie Spożywcze „Nasz Sklep", Ochotnicza Straż Pożarna, orkiestra dęta, Teatr Ludowy.

W latach 1880-1910 Gminę kilkakrotnie odwiedzał znany malarz, Józef Chełmoński. Podczas pierwszego pobytu w Konopiskach zabrał sadzonkę sosny i posadził przed swoim atelier w Paryżu, by przypominała mu Ojczyznę.

W czasie II Wojny Światowej mieszkańcy okolicznych miejscowości brali udział w walkach w pierwszych dniach września 1939 roku. Od początku wojny zginęło wielu ludzi z rejonu Konopisk. Pierwszymi ofiarami byli mieszkańcy Hutek, Łaźca, Nierady, Rększowic, Wąsosza, Dźbowa, Aleksandrii, Korzonka i Kopalni. W dniach 3-4 i 6 września 1939 roku 59 osób z tych miejscowości zginęło z rąk okupanta. Od lipca 1940 w budynku szkoły w Konopiskach stacjonowało wojsko niemieckie, utworzony też został posterunek żandarmerii, która miała prawo do wykonywania wyroków śmierci. Mieszkańcy Gminy musieli oddawać Niemcom płody rolne, ziemniaki, mięso, mleko, drób i jaja, w zamian otrzymując przydziały żywności na kartki, które jednak były zbyt małe. Ludność, narażając się na represje, w tajemnicy przechowywała żywność. Robotnicy zatrudnieni w kopalniach rudy żelaza w rejonie Konopisk, byli okupantom niezbędni – brali udział w powiększaniu potencjału ekonomicznego i militarnego Częstochowy. Część ludności żydowskiej, której nie udało się ukryć przed wybuchem wojny, zamknięto w getcie. 26 listopada 1943 roku w Dźbowie odbyła się pierwsza zbiorowa egzekucja w rejonie Gminy. 10 zakładników zostało powieszonych. W Konopiskach i okolicznych miejscowościach osoby aresztowane były przewożone do siedziby Gestapo w Blachowni, której szefem był Mathias Chriestiansen, znany z okrucieństwa. Stamtąd odsyłani byli do więzienia w Lublińcu, a następnie do obozu koncentracyjnego, lub też na terenie więzienia wykonywany był na nich doraźny wyrok śmierci. Wiosną 1940 roku zawiązała się w Konopiskach komórka Związku

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Walki Czynnej. Inicjatorami byli Kazimierz Pyda i Bolesław Żukow. Dołączyli do niej m.in. działacze Związku Strzeleckiego. W 1941 roku dowódcą komórki Armii Krajowej w rejonie Konopisk został Jan Sośniak „Jesion", a jego zastępcą plutonowy Stanisław Siemiński („Dąb II"). Wokół AK skupieni byli głównie pracownicy miejscowych kopalń, którzy mogli względnie swobodnie poruszać się po terenie. Utrzymywano kontakt z oddziałem leśnym AK Jerzego Krupińskiego „Ponurego"- jego żołnierze na terenie kopalni „Konopiska" zarekwirowali kasę, zabrali również odzież ochronną. Członkowie organizacji wydawali również konspiracyjne gazetki, prowadzili nasłuch radia, przygotowywali akcje wyrokowe na konfidentów. Do lokalnej komórki AK należeli: Henryk Gliński „Jaśmin", Zygmunt Szymoniak „Sosna", Halina Glińska „Dym", Antoni Sączek „Dąb", Walenty Pawełek, Jan Szulc, Czesław Szymonik, Adam Jagusiak, Anna Sączek, Eugeniusz Żukow „Rysiek", Józef Kościelniak, Władysław Kaczmarczyk, Władysław Janik, Irena Kurbiel, Jan Hauer, Maks Jarząbek, Tadeusz Świeży, Antoni Napieraj, Maria Paruzel, Władysław Bryła, Teofil Gzik, Teofil Jeziorski, Paweł Dudek „Tomasz", Zygmunt Pasek „Piotr", Piotr Konopa, Władysław Kościelniak, Aleksy Krawczyk, Wawrzyniec Pyrkosa, Zygmunt Warwas oraz inżynierowie: Fazan i Kowalczyk. Życie stracili: Jan Sośniak, Kazimierz Wikliński i Antoni Napieraj. Od jesieni 1944 roku Niemcy zaczęli przygotowania do obrony. Na zachód od Konopisk ciągnęły się okopy ze stanowiskami strzeleckimi i bunkrami, przecinając Jamki i Aleksandrię. Wykopano również szeroki rów przeciwczołgowy, ciągnący się od lasu herbskiego, przecinając Korzonek i Jamki. W okolicach Hutek znajdowała się sieć okopów. Miejscowa ludność była zmuszana do budowy umocnień, przywożono tu także ludzi ze Śląska. W styczniu 1945 roku zaczął się szybki odwrót Niemców. Do starcia między Niemcami i Rosjanami doszło w Korzonku i Hutkach. W wyniku tych walk budynek szkoły w Hutkach został poważnie uszkodzony.

Rok po wojnie życie mieszkańców Gminy zaczęło wracać do normy. W 1946 roku w Konopiskach powołano Komitet Elektryfikacji Wsi. Tempa nabrał też rozwój przemysłu górniczego. Budowano nowe drogi, osiedla, ośrodki zdrowia. Powstawały również kluby sportowe, biblioteki, sklepy i punkty usługowe, a także Bank Spółdzielczy i Spółdzielnia Spożywców „Górnik", którą po kilku latach przekształcono w Gminną Spółdzielnię „Samopomoc Chłopska".

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

W latach 1946-1972 teren obecnej gminy Konopiska administracyjnie należał do gminy Dźbów.

Gmina Konopiska została utworzona 1 stycznia 1973 roku, uchwałą Wojewódzkiej Rady Narodowej. W skład gminy wchodziło 14 sołectw , w tym Dźbów i Kuźnica, które ostatecznie przyłączono do Częstochowy.

Gmina Konopiska kojarzy się silnie z przemysłem wydobywczym rud żelaza, historia okolicznego kopalnictwa jest bardzo bogata. Tradycje górnictwa rud żelaza sięgają na tych terenach XVI wieku, kiedy to wybudowano sieć kuźnic, w których prażono żelazo. W 1897 w okolicach Konopisk i Dźbowa rozpoczęto wybieranie rudy metodami odkrywkowymi i wieloszybikowymi. Odkrywkowo wybierano rudę w okolicy Wygody (do głębokości 6 m). W 1889 roku na gruntach folwarku Jackowizna (na północny-wschód od Konopisk) otwarto kopalnię.

W latach 1895-1896 na tereny gminy wkroczyło Towarzystwo Metalowe Bernarda Hantkego. Wykupione przez nie zostały miejscowość w okolicy miejscowości Raków. To właśnie w okresie 1897-1902 wybudowano Hutę Żelaza „Częstochowa". Zasoby żelaza miały dostarczać hucie odpowiednie ilości surowca. W tym okresie powstało również wiele kopalń, w których miejscowa ludność znalazła zatrudnienie. Intensywnie eksploatowano złoża rudy żelaza. Powstałe wówczas kopalnie to m.in. kopalnia w Konopiskach, Dźbowie, Kamienicy Polskiej i Baryłsch.

W 1912 roku uruchomiono pierwszą w okolicy maszynę parową do odwadniania kopalni. Rok później na terenie Gminy wybudowano 21 pieców prażalniczych. W 1921 roku zainstalowano wyciąg mechaniczny, a w 1927 roku została wybudowana jedyna w Polsce płuczka do żelaza.

Rysunek 4. Kopalnie podziemne, należące do Zakładów Górniczo-Hutniczych Modrzejów-Hantke działające w okresie międzywojennym na terenie Gminy

Nazwa kopalni:	Lata eksploatacji:
Konopiska	1899-1934
Nowiny I i II	1918-1931
Kąty I, II, III, IV	1920-1932
Maria	1921-1923
Emil	1929-1932
Janówka	1933- 1936
Halina	1933-1937
Iza	1934-1936
Marianna	1919-1921

Rysunek 5. Kopalnie odkrywkowe, należące do Zakładów Górniczo-Hutniczych Modrzejów-Hantke działające w okresie międzywojennym na terenie Gminy

Nazwa kopalni:	Lata eksploatacji:
Nowiny	1916-1922
Kąty	1926-1928
Progres	1932-1937
Loluchna	1936-1937
Piast	1935-1937
Maria	1934-1939

Zakłady Górniczo-Hutnicze Wspólnota Interesów Spółka Akcyjna w Częstochowie były natomiast w posiadaniu kopalni podziemnej „Maria", eksploatowanej w latach 1934-1943 w Łaźcu oraz kopalni podziemnej „Walenty"- działającej w latach 1922-1959 w Wygodzie. W latach 1934-191936 spółka eksploatowała również kopalnię odkrywkową „Maria" w Łaźcu i Nieradzie.

Kiedy wybuchła II Wojna Światowa, wszystkie działające na terenie Częstochowskiego Obszaru Rudonośnego kopalnie zostały zatopione przez Niemców. Funkcjonowały do 15.01.1945 roku, kiedy działania frontowe doprowadziły do uszkodzenia linii wysokiego napięcia. Wszystkie kopalnie zostały zalane, bez możliwości szybkiego odwodnienia z powodu wywiezienia przez Niemców większości urządzeń odwadniających. Po przejściu frontu podjęto prace

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

nad uruchomieniem kopalń. Zaczęto od remontu pomp, następnie naprawiano wyrobiska. W kwietniu 1945 pierwsza kopalnia w rejonie Konopisk wznowiła działalność, była to kopalnia „Karol". Do końca 1945 roku odwodniono i uruchomiono wiele innych kopalń. Pod koniec grudnia w kopalniach podregionu Konopiska pracowało 1497 osób.

W latach 50-tych w Gminie działały warsztaty, remontujące pompy kopalniane, lokomotywy dołowe i powierzchniowe. Wykonywano również prototypy ładowarek, remonty silników i urządzeń elektrycznych oraz wytwarzano części zamienne dla czynnych maszyn.

W latach 1945-1956 została powołana samodzielna jednostka administracyjna - Kopalnia Rud Żelaza Przedsiębiorstwo Wyodrębnione. Taką jednostką była Kopalnia Rud Żelaza „Konopisko" wraz z kopalniami „Paweł V", „Paweł VI, „Karol" i „Walenty".

W latach 1966-1970 władze państwowe podjęły decyzję o likwidacji w Polsce górnictwa rud żelaza. Zaczęto zamykać kopalnie. Ostatecznie w 1982 roku zaprzestano wydobycia rud żelaza w rejonie częstochowskim.

Uwarunkowania kulturowe - muzea, zabytki

Na terenie Gminy znaleźć można wiele zabytków, będących wyrazem szacunku mieszkańców do bogatej historii regionu, a także przywiązania do tradycji.

Kapliczka Św. Jana Chrzciciela w Konopiskach - zlokalizowana w centrum miejscowości, wybudowana po 1782 roku. Jest to najstarszy zabytek Gminy. Zdobią ją dwie piękne, barokowe figury aniołów z I poł. XVII wieku- obecnie w trakcie konserwacji.

Cmentarz parafialny - jedyny obiekt w Gminie, wpisany do Rejestry Zabytków (wraz z ogrodzeniem, bramą i kaplicą cmentarną pod wezwaniem Św. Krzyża). Pochodzi z XIX wieku. Znajdują się na nim unikatowe nagrobki z piaskowca oraz grobowiec, w którym pochowany jest ks. Jakub Kondecki, zmarły w 1893.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Grobowiec ma wygląd budynku krytego dachówką. Warto wymienić również kamienne obeliski na grobach Aleksandra Waiznera, Katarzyny Kiser i małżeństwa Wieczorek.

Drewniane, dawne ambulatorium w Wygodzie - wybudowane w połowie XIX wieku, było dawną siedzibą przychodni lekarskiej w Konopiskach.

Zespół dworski w Aleksandrii - dawna leśniczówka wraz z przynależnymi do niej budynkami gospodarskimi.

Kościół Św. Walentego w Konopiskach - jedna z najbardziej okazałych budowli na terenie Gminy. Pierwszy modrzewiowy kościół w tym miejscu, powstał w 1614 roku. W późniejszych latach był rozbudowywany. W 1901 roku podjęto uchwałę o konieczności budowy nowego kościoła. Plan i kosztorys wykonał Franciszek Nowicki, pomocnik gubernialnego budowniczego w Piotrkowie Trybunalskim. Fundamenty poświęcono 23 czerwca 1903 roku. Prace budowlane trwały do roku 1910. W 1912 roku ustawiono ołtarz boczny NMP autorstwa A. Małka z Częstochowy. Umieszczono w nim obraz serca Pana Jezusa jako zasuwę. W 1913 roku ustawiono kolejny boczny ołtarz, przedstawiający Św. Barbarę, również autorstwa A. Małka z Częstochowy. Jako zasuwę umieszczono w nim obraz Józefa z Dzieciątkiem. Nowy kościół został konsekrowany 4 czerwca 1914 roku i otrzymał tytuł Św. Walentego i Św. Wawrzyńca. Ołtarz główny wyposażono w relikwie św. Wincentego Krescencjusza. W 1927 roku zamontowano pod głównym ołtarzem dębową balustradę w neogotyckim stylu. Rok później do użytku zostały oddane 25 głosowe organy, skonstruowane w Czechosłowacji przez firmę Riegera. W 1930 roku ustawiono duży ołtarz, który uzupełniono o figury: Św Stanisława Kostki, Św. Władysława, Św. Kazimierza Królewicza- wszystkie wykonane przez p. Suchodolskiego z Sochaczewa, grupę figur „Święty Walenty uzdrawiający epileptyka" autorstwa p. Stycznia z Krakowa oraz obraz Św. Wawrzyńca, namalowany przez częstochowskiego malarza B. Rutkowskiego. W 1946 roku położono lamperię stiukową, wykonaną przez Antoniego Bartyzela z Węglowic. Pięć lat później zakupiono 24 figury do żłobka oraz stacje Drogi Krzyżowej w stylu romańskim. W 1952 roku wzbogacono zbiory parafialne o obraz Św. Andrzeja Boboli, zamówiony przez ks. Władysława Kiełbasińskiego jako dziękczynienie za

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

ocalenie życia w czasie wojny. W 1969 roku zlecono prof. Stanisławowi Szmucowi z ASP w Krakowie malowanie wnętrza kościoła. W oknach umieszczono witraże, w nawach bocznych stacje drogi krzyżowej, w prezbiterium Zesłanie Ducha Świętego. Obecnie kościół ma charakter neogotycki, jest świątynią trójnawową, bazylikową, z kaplicą i wschodnią wieżą, o sklepieniu krzyżowo-żebrowym. Wewnątrz znajduje się również odrestaurowana rokokowa drewniana chrzcielnica z XVIII wieku z pokrywą w formie rzeźby, przedstawiającą baranka na księdze. Chrzcielnica ta znajdowała się kiedyś w dawnym, modrzewiowym kościele.

W Muzeum Archidiecezjalnym w Częstochowie znajdują się pochodzące z XIV wieku obrazy, należące do parafii- niektóre przedstawiają nieznanego świętego, są również obrazy przedstawiające Św. Wawrzyńca i Św. Walentego, pochodzące z dawnego ołtarza głównego, a także obraz Św. Marii Magdaleny i obraz Św. Pawła Pustelnika, malowany na desce, pierwotnie używany jako zasuwa. Do Muzeum trafiły również obrazy Matki Boskiej Bolesnej z przełomu XVII i XVIII wieku, obraz „Chrystus i jawnogrzesznica" z II poł. XVIII wieku, rokokowy obraz Św. Floriana, wizja Św. Antoniego Padewskiego z pocz. XIX wieku, obraz Św. Barbary, podobizna Św. Izydora i barokowy obraz Św. Trójcy.

Parafia w Aleksandrii - ustanowiona 11 października 1982 roku, po wielu problemach i szykanach ze strony ówczesnych władz, starających się zablokować powstanie kościoła. Początkowo msze odbywały się w domach, później w zaadaptowanej na te potrzeby stodole. Pierwszym duszpasterzem parafii był ks. Andrzej Walaszczyk, kolejnym wikariuszem terenowym ks. W. Dylakiewicz (dzięki niemu powstał w Aleksandrii cmentarz). W 1989 roku ks. Henryk Pacud uzyskał pozwolenie na budowę kościoła i Plebanii. Pierwsza Msza Święta w nowym kościele odbyła się 7 czerwca 1992, a 13 czerwca dokonano poświęcenia parafii. W kolejnych latach dokonywano wiele unowocześnień, wykonywane były prace wykończeniowe, wzbogacano również elementy wystroju. Uroczyste poświęcenie Kościoła pw. św. Maksymiliana Marii Kolbego nastąpiło w 2000 roku, dokonane przez arcybiskupa Stanisława Nowaka.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Parafia w Rększowicach - budynek kościoła, dla zmylenia władz PRL, oficjalnie zarejestrowano jako bukaciarnia (budynek, przystosowany do hodowli cieląt). Pierwszą mszę odprawiono w grudniu 1979 roku. Przez kolejne 28 dni wierni czuwali i bronili kościoła przed władzami, za co spotkali się z represjami. Parafia została erygowana w 1982 roku przez ks. Stefana Jachimczaka. W kolejnych latach była wzbogacana w elementy architektoniczne i dekoracyjne. Dziś, ze względu na swoją historię i architekturę jest chętnie odwiedzana przez pielgrzymów i turystów.

Ważnym elementem parafii jest krzyż, wyeksponowany na ołtarzu kościoła. Pochodzi z 1966 roku. Funkcjonariusze SB nie dopuścili do ustawienia krzyża przy drodze- został przepiłowany w dwóch miejscach. Władze próbowały całkowicie zniszczyć krzyż, został jednak ukryty w wieży kościoła pw. św. Walentego w Konopiskach i dzięki temu ocalał.

Zabytkowe kapliczki: w Rększowicach, w Hutkach, w Korzonku.

Wzgórze krzyży na cmentarzu w Aleksandrii - upamiętnia ofiary faszyzmu i komunizmu.

Golgota w Konopiskach - pomnik poświęcony mieszkańcom gminy Konopiska, którzy polegli w wojnie bolszewickiej oraz w czasie II wojny światowej.

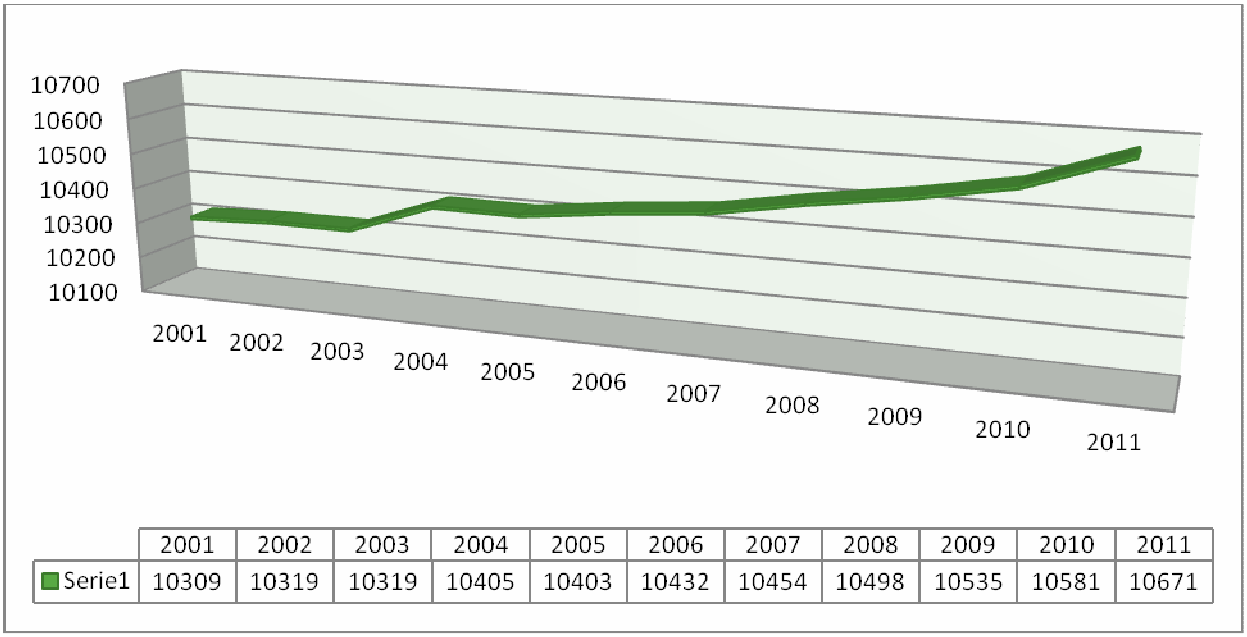
Stanowisko strzelnicze z okresu II Wojny Światowej w Konopiskach - w formie żelbetonowego elementu wkopanego w ziemię.

Potencjał demograficzny i gospodarczy

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Gmina Konopiska liczy obecnie 10671 mieszkańców, w tym 5175 mężczyzn i 5496 kobiet.

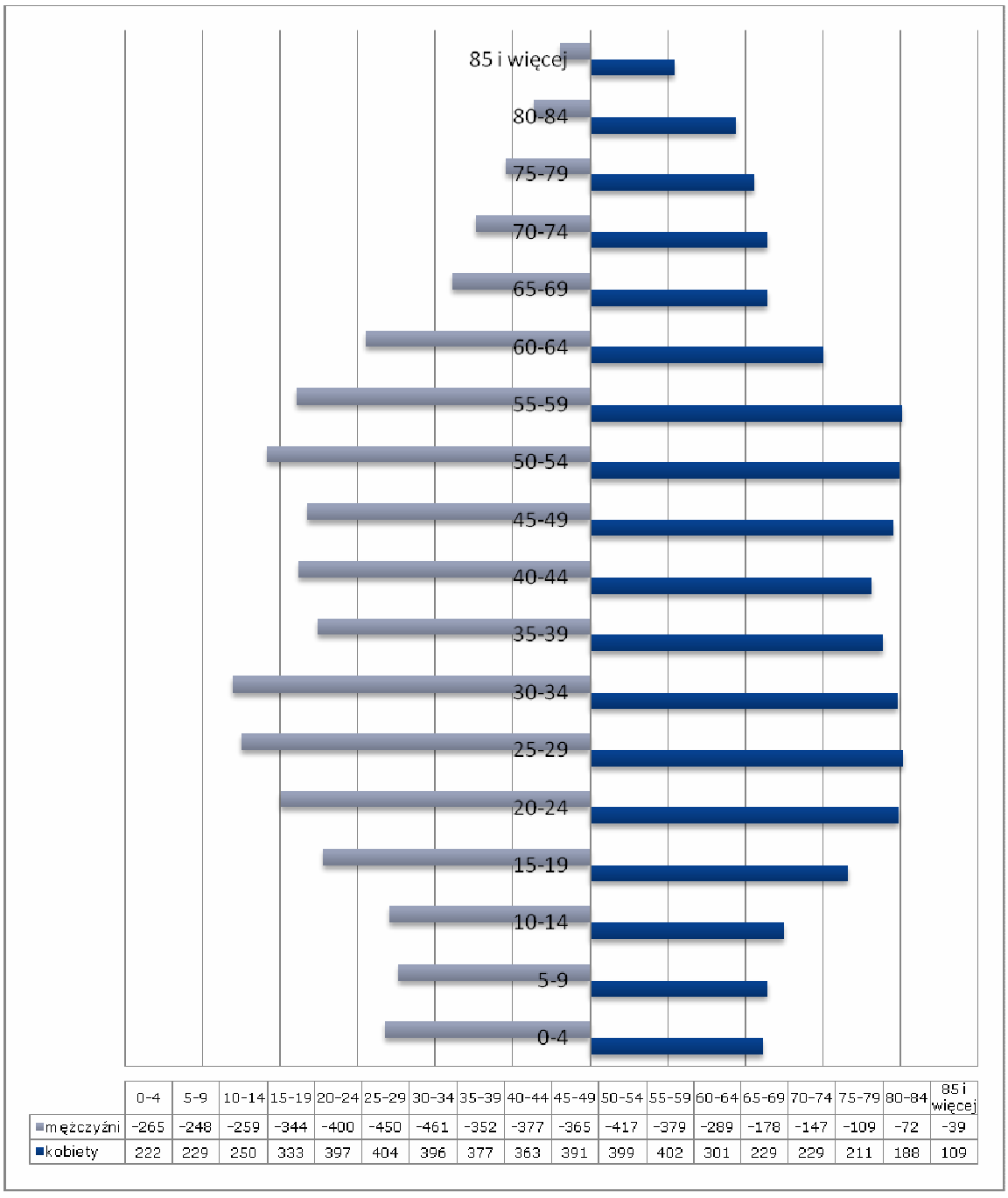
Wykres 1. Liczba ludności w gminie Konopiska w latach 2001-2011



	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Serie1	10309	10319	10319	10405	10403	10432	10454	10498	10535	10581	10671

W ostatnich latach można było zaobserwować wyraźny wzrost liczby ludności w Gminie. Powodem tego jest najprawdopodobniej wysoki wskaźnik migracji wewnętrznej. Zarówno ze względu na prestiż okolicy, jak i chęć zmiany trybu życia, mieszkańcy Częstochowy chętnie wyprowadzają się do leżącej na przedmieściach Gminy. Szybki rozwój infrastruktury i gospodarki w Gminie sprawia, że komfort życia jest tu na wysokim poziomie, a niewielka odległość od centrum Częstochowy pozwala na bezproblemowe dojazdy.

Wykres 2. Struktura demograficzna wieku i płci gminy Konopiska w 2010 roku



	0-4	5-9	10-14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74	75-79	80-84	85 i więcej
mężczyźni	-265	-248	-259	-344	-400	-450	-461	-352	-377	-365	-417	-379	-289	-178	-147	-109	-72	-39
kobiety	222	229	250	333	397	404	396	377	363	391	399	402	301	229	229	211	188	109

Na podstawie powyższego wykresu można zauważyć, iż społeczeństwo Gminy nosi cechy regresywnego typu społeczeństwa. Jest to model charakterystyczny dla społeczeństw starych i starzejących się, większy staje się udział ludności starej przy jednoczesnym zmniejszaniu się udziału ludności młodej.

Rysunek 6. Liczba mieszkańców w poszczególnych sołectwach gminy:

Sołectwo:	Liczba mieszkańców(wg danych GUS z 2008 r.):
Konopiska (siedziba gminy)	2 901
Aleksandria I	1 319
Aleksandria II	812
Hutki	1 004
Jamki	522
Kopalnia	553
Korzonek-Leśniaki	206
Łaziec	466
Rększowice	931
Walaszczyki	103
Wąsosz	565
Wygoda	387

Rysunek 7. Migracja

	mężczyźni	kobiety
zameldowania ogółem	55	68
zameldowania z miast	45	49
zameldowania ze wsi	9	19
zameldowania z zagranicy	1	0
wymeldowania ogółem	25	36
wymeldowania do miast	19	18
wymeldowania na wieś	6	18
wymeldowania za granicę	0	0

Źródło: Główny Urząd Statystyczny (2011)

Rysunek 8. Ruch naturalny wg płci

Urodzenia żywe	mężczyźni	49

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

	kobiety	50
Zgony ogółem	mężczyźni	70
	kobiety	56
Zgony niemowląt	mężczyźni	1
	kobiety	0
Przyrost naturalny	mężczyźni	-21
	kobiety	-6

Źródło: Główny Urząd Statystyczny (2011)

Rysunek 9. Wskaźnik modułu gminnego

małżeństwa na 1000 ludności	**5,7**
urodzenia żywe na 1000 ludności	9,3
zgony na 1000 ludności	11,9
przyrost naturalny na 1000 ludności	-2,5

Źródło: Główny Urząd Statystyczny (2011)

Rysunek 10. Wskaźnik obciążenia demograficznego

ludność w wieku nieprodukcyjnym na 100 osób w wieku produkcyjnym	**53,0**
ludność w wieku poprodukcyjnym na 100 osób w wieku przedprodukcyjnym	97,7
ludność w wieku poprodukcyjnym na 100 osób w wieku produkcyjnym	26,2

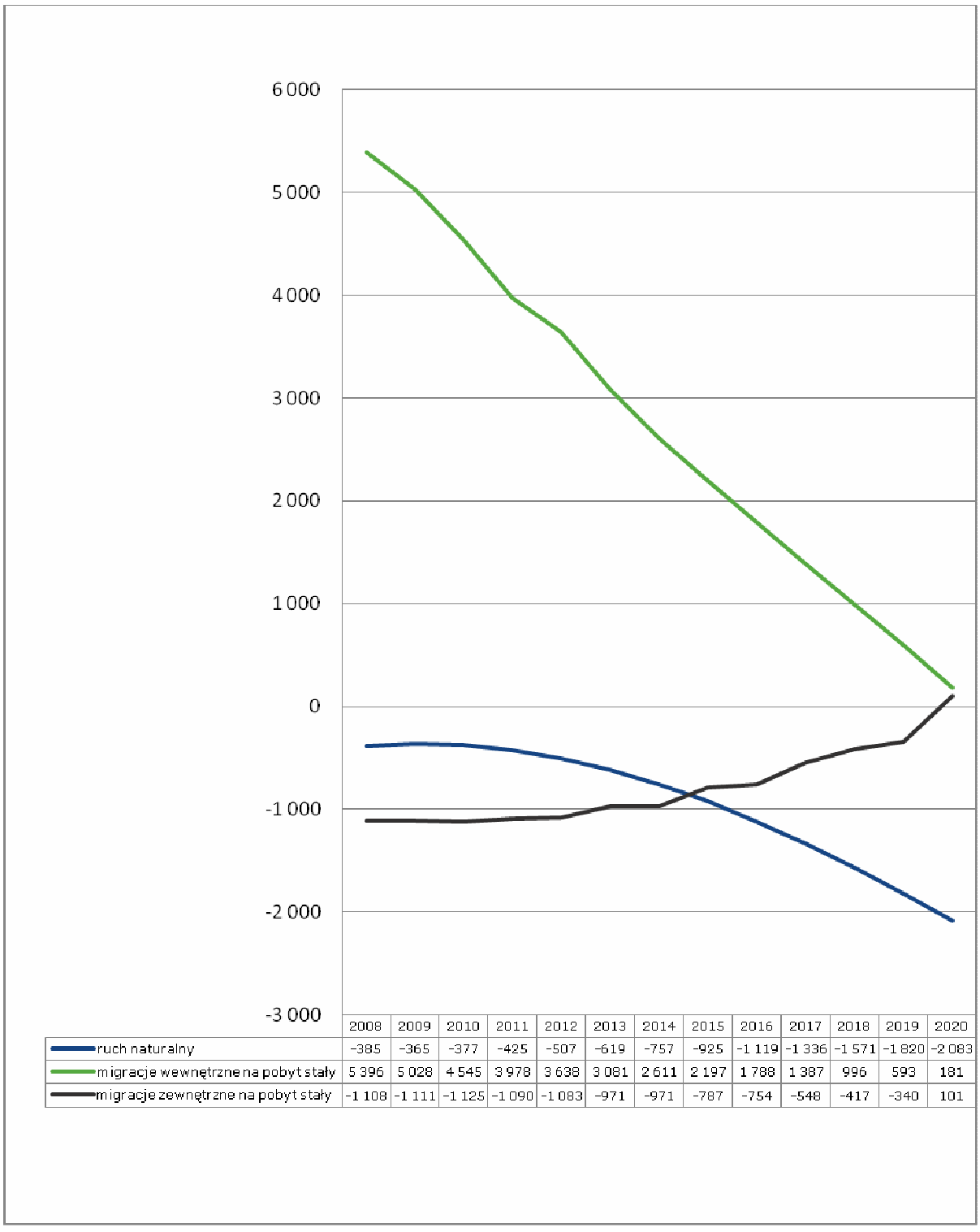
Źródło: Główny Urząd Statystyczny (2010)

Rysunek 11. Udział ludności wg ekonomicznych grup wieku w % ludności ogółem

W wieku przedprodukcyjnym	**17,5**
W wieku przedprodukcyjnym	56,4
W wieku poprodukcyjnym	17,1

Źródło: Główny Urząd Statystyczny (2010)

Wykres 3. Ruch naturalny i migracyjny ludności wiejskiej w województwie śląskim w latach 2008-2020



	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ruch naturalny	-385	-365	-377	-425	-507	-619	-757	-925	-1 119	-1 336	-1 571	-1 820	-2 083
migracje wewnętrzne na pobyt stały	5 396	5 028	4 545	3 978	3 638	3 081	2 611	2 197	1 788	1 387	996	593	181
migracje zewnętrzne na pobyt stały	-1 108	-1 111	-1 125	-1 090	-1 083	-971	-971	-787	-754	-548	-417	-340	101

Według prognoz GUS, obejmujących lata 2008-2020, biorąc pod uwagę obszar całego województwa śląskiego, na terenach wiejskich zaobserwować można będzie znaczny spadek współczynnika migracji wewnętrznej. Oznacza to, że według przewidywań, odpływ ludności z prognozowanego terenu będzie większy, niż jej napływ. Natomiast jeśli chodzi o migrację zewnętrzną, spodziewany jest stopniowy wzrost współczynnika - w roku 2020 możliwy jest wyrównany poziom emigracji i imigracji. Współczynnik ruchu naturalnego określa różnicę liczby urodzeń i zgonów. Jak widać na poniższym wykresie, współczynnik ten cały czas utrzymuje się poniżej zera, co oznacza, że zgonów na prognozowanym terenie jest więcej, niż urodzeń. W latach 2008-2011 ruch naturalny utrzymywał się mniej więcej na tym samym poziomie. Od roku 2012 przewidywany jest jego stały spadek - różnica między liczbą urodzeń, a liczbą zgonów będzie coraz większa.

Rysunek 12. Ruch naturalny i migracyjny ludności wiejskiej w województwie śląskim w latach 2008-2020

	ruch naturalny	migracje wewnętrzne na pobyt stały	migracje zewnętrzne na pobyt stały
2008	-385	5 396	-1 108
2009	-365	5 028	-1 111
2010	-377	4 545	-1 125
2011	-425	3 978	-1 090
2012	-507	3 638	-1 083
2013	-619	3 081	-971
2014	-757	2 611	-971
2015	-925	2 197	-787
2016	-1 119	1 788	-754
2017	-1 336	1 387	-548
2018	-1 571	996	-417
2019	-1 820	593	-340
2020	-2 083	181	101

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Gospodarka

W Gminie Konopiska istnieje (według danych z 2004 roku):

- około 70 pawilonów handlowych w branży odzieżowej tworzących centrum odzieżowo - handlowe
- ponad 80 sklepów w branży: ogólnospożywczej, przemysłowej, ogrodniczej i wielobranżowej
- 11 zakładów budowlanych zajmujących się produkcją elementów stolarki budowlanej (z PCV, aluminium, drewna) oraz produkcją kostki brukowej i ogrodzeń betonowych
- ponad 80 zakładów transportowych
- 12 zakładów murarskich
- 5 zakładów ślusarskich
- kuźnia
- kilka zakładów produkcyjnych w branży spożywczej (zakłady mięsne, przetwórstwo warzyw i owoców, browar, cukiernia i piekarnia)
- rozlewnia gazu
- 2 stacje paliw
- kilkanaście zakładów produkcyjnych: obuwnicze, produkujące elementy z tworzyw sztucznych (komplety łazienkowe) i drewnianych, elementy grzewcze (grzałki), bramy,
- gospodarstwo agroturystyczne i rybne (wędzarnia)
- 2 tartaki
- Bank Spółdzielczy w Konopiskach
- hurtownie odzieżowe, AGD, chemiczne
- 15 zakładów małej gastronomii (mini bary, kawiarnie)
- usługi fryzjersko – kosmetyczne,
- usługi krawieckie,
- usługi marketingowe,
- usługi w zakresie mechaniki i elektromechaniki,
- usługi diagnostyczne dla pojazdów samochodowych.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Rysunek 13. Dane o rynku pracy z 2010 roku

Pracujący*:	1090
Bezrobotni zarejestrowani:	557
w tym kobiet:	47,8%
Udział bezrobotnych zarejestrowanych w liczbie ludności w wieku produkcyjnym:	8,1%
w tym kobiet:	8,1%

*dane dot. podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób, bez pracujących w rolnictwie indywidualnym.

Bezrobocie

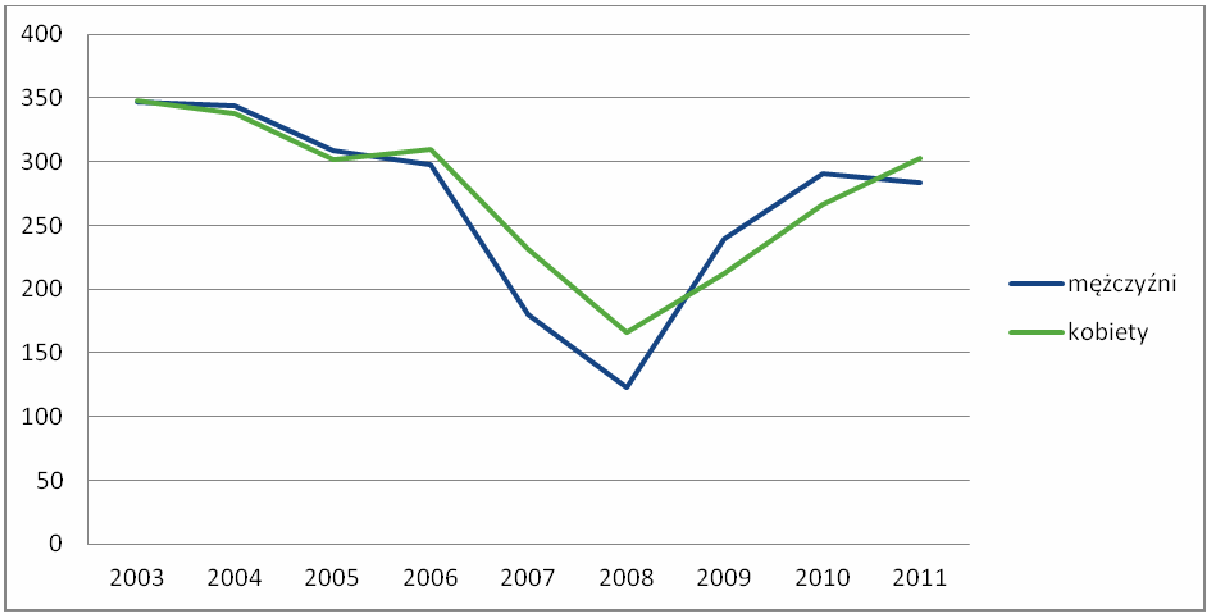
W 2011 roku, według danych GUS., w Gminie zarejestrowanych było 587 osób bezrobotnych, w tym 284 mężczyzn i 303 kobiety.

Rysunek 14. Bezrobocie w gminie Konopiska w latach 2003-2011

rok	mężczyźni	kobiety
2003	347	348
2004	344	338
2005	309	302
2006	298	310
2007	180	231
2008	123	166
2009	239	212
2010	291	266
2011	284	303

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

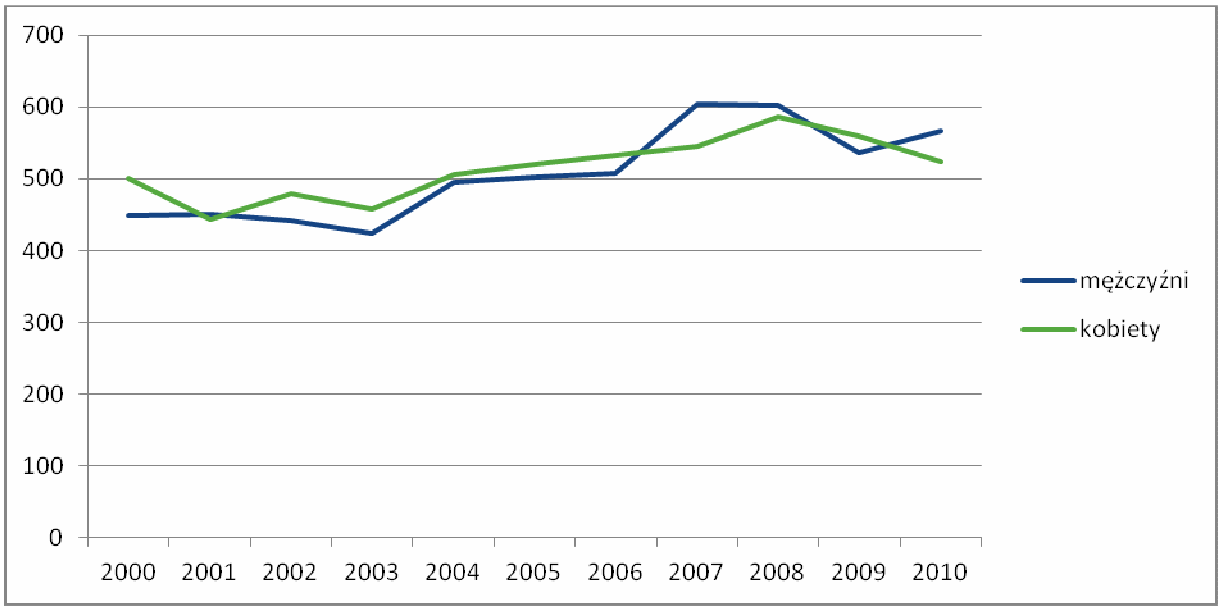
Wykres 4. Bezrobocie w gminie Konopiska w latach 2003-2011



Rysunek 15. Ilość osób pracujących zawodowo w latach 2000-2010

rok:	mężczyźni	kobiety
2000	448	500
2001	450	444
2002	442	480
2003	424	458
2004	495	506
2005	502	521
2006	507	532
2007	604	546
2008	602	586
2009	537	560
2010	567	523

Wykres 5. Ilość osób pracujących zawodowo w latach 2000-2010



Rysunek 16. Podmioty gospodarki narodowej zarejestrowane w rejestrze REGON w 2010 r.

Podmioty gospodarki narodowej zarejestrowane w rejestrze REGON ogółem	**872**
W sektorze przemysłowym	167
W sektorze usługowym	564
W sektorze budowlanym	110
Podmioty gospodarki narodowej zarejestrowane w rejestrze REGON na 10 tys. ludności	824
Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą zarejestrowane w rejestrze REGON na 10 tys. ludności	712

Na rozwój gospodarczy Gminy wpływ mają również dofinansowania z Unii Europejskiej, uzyskane na rozwój różnych dziedzin gospodarki, szkolnictwa, turystyki, infrastruktury czy kultury.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Rysunek 17. Fundusze unijne dla gminy Konopiska

Program:	Nazwa projektu:	Działanie/Poddziałanie:	Kwota dofinansowania:
Program Operacyjny Kapitał Ludzki	Języki obce kluczem do sukcesu	9.5- Oddolne inicjatywy edukacyjne na obszarach wiejskich	44 740,00 zł
	Edukacyjny strat z rodzicami	9.5- Oddolne inicjatywy edukacyjne na obszarach wiejskich	39 460,00 zł
	Mądry przedszkolak w Łaźcu	9.5- Oddolne inicjatywy edukacyjne na obszarach wiejskich	36 890,00 zł
	Język niemiecki dla młodszych i starszych	9.5- Oddolne inicjatywy edukacyjne na obszarach wiejskich	32 516,00 zł
	Tajemnice wiedzy	9.5- Oddolne inicjatywy edukacyjne na obszarach wiejskich	44 030,00 zł
	Język angielski dla najmłodszych	9.5- Oddolne inicjatywy edukacyjne na obszarach wiejskich.	49.808,00 zł
	Mądre przedszkolaki	9.5- Oddolne inicjatywy edukacyjne na obszarach wiejskich.	40 905,00 zł
	Myśląc o przyszłości	6.3- Inicjatywy lokalne na rzecz podnoszenia poziomu aktywności zawodowej na obszarach wiejskich	29 200,00 zł
	Przyszłość w Twoich rękach	6.3- Inicjatywy lokalne na rzecz podnoszenia poziomu aktywności zawodowej na obszarach wiejskich	19 650,00 zł
	Wspólny cel	6.3- Inicjatywy lokalne na rzecz podnoszenia poziomu aktywności zawodowej na obszarach wiejskich	49 480,00 zł

	Otwarta dłoń	7.2.- Przeciwdziałanie wykluczeniu i wzmocnienie sektora ekonomii społecznej 7.2.1- Aktywizacja zawodowa i społeczna osób zagrożonych wykluczeniem społecznym	106 316,00 zł
	Wieś Jamki nad zalewem Pająk	7.3-Inicjatywy lokalne na rzecz aktywnej integracji	33.708,00 zł
	Lepsze jutro-wyrównywanie szans edukacyjnych uczniów szkół w gminie Konopiska	9.1.2- Wyrównywanie szans edukacyjnych uczniów grup o utrudnionym dostępie do edukacji zmniejszenie różnic w jakości usług edukacyjnych	134 510,00 zł
	To jest gimnazjum	9.1.2- Wyrównywanie szans edukacyjnych uczniów grup o utrudnionym dostępie do edukacji zmniejszenie różnic w jakości usług edukacyjnych	471 281,00 zł
	Aktywny uczeń	9.1.2- Wyrównywanie szans edukacyjnych uczniów grup o utrudnionym dostępie do edukacji zmniejszenie różnic w jakości usług edukacyjnych	499 931,00 zł
	Być Przedszkolakiem	9.1.1	952 539,32 zł
Regionalny Program Operacyjny	Młodzi nadzieją Konopisk	9.1.2- Wyrównywanie szans edukacyjnych uczniów, grup o utrudnionym dostępie do edukacji, zmniejszenie różnic w jakości usług edukacyjnych.	220 028,00 zł
	Aktywny w szkole, aktywny w życiu	3.3.4- Ponadregionalne programy rozwijania umiejętności uczniów w zakresie kompetencji kluczowych.	
	Wzrost rozpoznawalności oferty turystyczne gminy Konopiska poprzez realizację kampanii promocyjnej	3.4- Promocja turystyki	518 398,00 zł
	Przystanek e-kultura	4.2- System informacji	1 073 589,00 zł

	regionu częstochowskiego	kulturalnej	
	System selektywnej zbiórki odpadów w Subregionie Północnym- powiat częstochowski etap 1	2.1- Gospodarka odpadami- rozwój selektywnej zbiórki odpadów wraz z akcją promocyjno-edukacyjną	2 012 444,84 zł
	Gminna Hala Sportowa wraz zapleczem socjalnym w Konopiskach	9.3- Lokalna infrastruktura sportowa	1 999 860,62 zł
Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko	Uporządkowanie gospodarki ściekowej na terenie gminy Konopiska	1.1- Gospodarka wodno-ściekowa- priorytet I	56 185 488,22 zł
Program Rozwoju Obszarów Wiejskich	Rewitalizacja centrum Konopisk	313,322,323- Odnowa i rozwój wsi	361 786,00 zł
	Budowa zespołu boisk sportowych w ramach programu „Moje Boisko Orlik 2012" w Aleksandrii	313,322,323- Odnowa i rozwój wsi	223 333,00 zł
	Rozbudowa kanalizacji deszczowej w gminie Konopiska w miejscowości Konopiska oraz budowa wodociągu w m. Hutki, Konopiska i Aleksandria	321- Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej	1 694 101,00 zł
	Operacja pt. Wydanie folderów promocyjnych w gminie Konopiska należącej do LGD „Bractwo Kuźnic" Operacja pt. Biesiadujące Konopiska – organizacja sześciodniowego cyklu imprez kulturalno-turystycznych na terenie gminy Konopiska	4.1- Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju	
	Budowa placu zabaw w centrum Konopisk	4.1- Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju	164 882,00 zł
	Wyposażenie Gminnej Hali Sportowej w Konopiskach	4.1- Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju	10 800,00 zł
	Rozbudowa placu zabaw na terenie Gminnego	4.1- Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju	17 214,00 zł

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

	Kompleksu Sportowo-Rekreacyjnego PAJĄK w Konopiskach		
	Modernizacja placu zabaw przy Zespole Szkolno-Przedszkolnym im. J. Kochanowskiego	4.1- Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju	21 495,00 zł
	Budowa ogrodzenia i piłkochwytów na terenie stadionu GLKS „LOT" w Konopiskach	4.1- Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju	25 000,00 zł

INFRASTRUKTURA TURYSTYCZNA

Baza noclegowa

Baza noclegowa w Gminie jest obecnie bardzo skromna. Noclegi turystom oferują nieliczne podmioty prywatne oraz Harcerski Ośrodek Szkoleniowo – Wypoczynkowy „Pająk", będący własnością ZHP Chorągiew Śląska Hufiec Częstochowa.

Wśród kwater prywatnych dwa obiekty są zlokalizowane w miejscowości Hutki; gospodarstwa agroturystyczne (Agroturystyka Krystyna Buchenfeld oraz Agroturystyka Włodzimierz Hoffman), gospodarstwo agroturystyczne w Aleksandrii (Agroturystyka „Stokrotka" Edyta Jagusiak). Pierwsze z wymienionych gospodarstw to łącznie dziewięć miejsc noclegowych w trzech pokojach (dwu-, trzy- oraz czteroosobowym) ze współdzielonym aneksem kuchennym oraz łazienką. Drugi obiekt oferuje osiem miejsc noclegowych w pokojach dwu- oraz czteroosobowych ze wspólnym sanitariatem oraz ogólnodostępną kuchnią. Wśród swoich atutów właściciele gospodarstwa podkreślają bliskość pizzerii, sklepu spożywczego, kortów tenisowych oraz Zalewu „Pająk".

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

W najbliższym czasie planowane jest otwarcie ośrodka jazdy konnej przy gospodarstwie agroturystycznym „Don Camillo" ul. Źródlana w Konopiskach. Na początek właściciele planują 10 miejsc noclegowych oraz 10 koni.

Na terenie Gminy noclegi oferuje ponadto Sala Bankietowa *Grand Wiwa* w Aleksandrii; w obiekcie przenocować może łącznie 7 osób w pokoju trzy- lub czteroosobowym. Ponadto *Grand Wiwa* oferuje organizację imprez okolicznościowych w Sali mogącej pomieścić osiemdziesięciu gości.

Największym obiektem noclegowym na terenie Gminy pozostaje Harcerki Ośrodek Szkoleniowo - Wypoczynkowy „Pająk", położony na blisko dwudziestohektarowym terenie leśnym usytuowanym nad brzegiem jeziora o tej samej nazwie. Ośrodek udostępnia gościom noclegi w kilku standardach, począwszy od pola namiotowego aż po dwuosobowe pokoje hotelowe. Na jego terenie nocować może równocześnie do 120 gości w sześciu murowanych domkach kampingowych – *domkach zuchowych* – oraz większych budynkach: hoteliku i kadrówce. Ośrodek poza bazą noclegową oferuje w sezonie letnim całodzienne wyżywienie, dostęp do kuchni i pełnego węzła sanitarnego oraz infrastruktury sportowo-rekreacyjnej (boiska do siatkówki, koszykówki, piłki nożnej).

W świetle wyników ogólnopolskich badań dotyczących kryteriów wyboru miejsc noclegowych przez turystów, największą uwagę zwraca fakt braku obecności na terenie Gminy oferty noclegowej o podwyższonym standardzie. Zarówno goście polscy, jak i turyści zagraniczni coraz częściej oczekują – również w gospodarstwach agroturystycznych – dostępu do podstawowych wygód, jak pokoje z łazienkami, dostępem do telewizji i bezprzewodowego internetu. Szczególny nacisk zatem powinien być kładziony nie tylko na zwiększenie liczby miejsc noclegowych w kwaterach prywatnych, ale także na zapewnienie gościom warunków lokalowych spełniających ich oczekiwania w tym zakresie. Dobrym rozwiązaniem wydaje się tu być szkolenie gospodarzy planujących rozpoczęcie działalności agroturystycznej, dające im wiedzę o rynku tych usług oraz potrzebach potencjalnych klientów.

Ruch turystyczny

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Raport z badań dla Śląskiej Organizacji Turystycznej „Badanie ruchu turystycznego w województwie śląskim w 2011 roku" (ARC Rynek i Opinia, Warszawa, grudzień 2011)

Ponad dwukrotnie zwiększyła się w latach 2010-2011 liczba turystów spoza województwa śląskiego, którzy za cel swojej wizyty obrali okolice Częstochowy, Lublińca, Myszkowa, Zawiercia (kategoria łączona); w 2010 roku deklarowało ten cel wizyt turystycznych 10% badanych; w 2011 – już 23%.

Przeciwna sytuacja miała miejsce w przypadku wyjazdów turystycznych na terenie województwa śląskiego jego mieszkańców. Wymienione okolice w 2010 roku odwiedziło 24% Ślązaków, zaś w 2011 roku już o 7% mniej

Brak danych o ruchu turystycznym w Gminie Konopiska.

Szlaki turystyczne, rowerowe, ścieżki dydaktyczne

Szlaki turystyczne

Na terenie Gminy Konopiska wytyczonych zostało siedem szlaków turystycznych, prowadzących do okolicznych atrakcji przyrodniczych i zabytków. Dodatkowo w ramach projektu „Wzrost rozpoznawalności oferty turystycznej gminy Konopiska poprzez realizację kampanii promocyjnej" zrealizowano dodatkowe ścieżki piesze i rowerowe. Łączna długość ścieżek, biegnących przez wszystkie miejscowości Gminy, to blisko 200km – pokonywać je można zarówno pieszo, jak i na rowerach. Wszystkie ścieżki są oznakowane; wyznaczono także punkty postojowe dla rowerzystów z elementami małej architektury oraz mapami prezentującymi przebieg poszczególnych tras. Na stronie internetowej gminy można również pobrać aplikację na telefon komórkowy, która po zainstalowaniu pozwala poruszać się po ścieżkach pobierając sygnał GPS z satelity.

Szlak I – Konopiska, Jamki, Leśniaki

Jeden z krótszych szlaków rowerowych na terenie Gminy, którego długość to 4,7 kilometra. Wyjazd z Konopisk rozpoczyna się od Alei Lipowej, zwanej również Traktem Królewskim, na której podziwiać można kilkusetletnie drzewa. Pierwszym przystankiem jest Zalew „Pająk"; mapa szlaków rowerowych pozwala na zapoznanie się w tym punkcie z dalszymi opcjami wyboru trasy wycieczki. Szlak I wiedzie do nowopowstałego kompleksu rekreacyjno-sportowego i dalej przez miejscowość Jamki do Leśniaków.

Szlak II – Konopiska, Rększowice, Hutki

Trasa liczy około 15 kilometrów i prowadzi głównie drogami asfaltowymi przez okoliczne łąki i pola, jednak turyści wybrać mogą również przejazd drogą polną i podziwianie uroków leśnej fauny i flory. Koniec trasy wyznaczony w miejscowości Hutki to sugestia jej twórców, jednak polecają oni również dalszy, pięciokilometrowy przejazd leśną drogą do Leśniaków.

Szlak III – Konopiska, Piła, Łaziec

Najkrótsza wytyczona trasa rowerowa (3,4km) prowadzi turystę do najciekawszych przyrodniczo okolic w Gminie. Po wyjeździe z Konopisk Aleją Lipową kolarze i spacerowicze trafiają do Piły, gdzie nad rozlewiskami podziwiać można unikatową roślinność i ptactwo. Dalsza część trasy wiedzie do Łaźca, gdzie warte zobaczenia – szczególnie jesienią – są rozległe wrzosowiska.

Szlak IV – Konopiska, Osiedle Górka, pole golfowe, ulica Mała, Brzozowiec

Pierwszym punktem trasy jest Centrum Odzieżowe Konopiska – największe w regionie centrum przemysłu odzieżowego. Dalej szlak wiedzie drogą asfaltową obok Kuźni Pałysz i przechodzi w polną drogę prowadzącą wzdłuż pola golfowego. Obiekt należy do największych w Polsce – jego powierzchnia to ponad 90 hektarów. Na tym odcinku trasy zlokalizowany został punkt postojowy dla rowerzystów. Dalsza jej część wiedzie przez miejscowość Kopalnia do Brzozowa; cały przejazd liczy 10,5 km długości.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Szlak V – Konopiska, Jamki, Brzozowiec

Dość krótka trasa (5,5km), prowadząca przez pola i lasy z Konopisk przez Jamki do Brzozowca. Po drodze rowerzyści podziwiać mogą walory okolicznej przyrody.

Szlak VI – Brzozowiec, Aleksandria, Brzozowiec

Najdłuższa, ponad dwudziestokilometrowa trasa, prowadząca zarówno spokojnymi drogami asfaltowymi, jak i leśnym duktem. Prowadzi przez lasy i pola; podziwiać można również malownicze wiejskie domostwa.

Szlak VII – Kopalnia, Brzozowiec, Aleksandria, torfowisko

Trasa rozpoczynająca się w miejscowości Kopalnia biegnie przez Brzozowiec do najlepiej zachowanego torfowiska na terenie Gminy, leżącego na pograniczu Aleksandrii i Korzonka. Śródleśne torfowisko „Jeziorko" ma powierzchnię 2,5ha; w Rejestrze Wojewódzkiego Konserwatora Przyrody figuruje jako użytek ekologiczny. Łączna długość proponowanej trasy to 12,4 kilometra.

Mapy Nowych ścieżek pieszych i rowerowych są możliwe do pobrania ze strony internetowej www.konopiska.pl

Ścieżki dydaktyczne

Na terenie Gminy wytyczona została ścieżka dydaktyczna wokół zbiornika „Pająk" o łącznej długości 700m. Zarządcą ścieżki jest Zespół Parków Krajobrazowych Województwa Śląskiego – Park Krajobrazowy Lasy nad Górną Liswartą. Zagadnienia dydaktyczne szlaku to przede wszystkim rozpoznawanie gatunków roślin i zwierząt oraz budowa i funkcjonowanie ekosystemu stawu.

Po Parku Krajobrazowym Lasy nad Górną Liswartą, rozciągającym się na łącznej powierzchni ponad 38 tysięcy hektarów na południowy zachód od Częstochowy, turyści poruszać się mogą po czterech ścieżkach dydaktycznych; poza „Pająkiem" udostępnione są również ścieżki „Na brzozę", „Kierzkowskie bagna" oraz „Cisy nad Liswartą" oraz dwa szlaki piesze – niebieski imienia J. Lompy i żółty – „Pomników przyrody".

Dodatkowo wśród pobliskich atrakcji przyrodniczych zaliczyć należy ścieżkę dydaktyczno-przyrodniczą „Blachownia" w Nadleśnictwie Herby, oddaloną od Gminy Konopiska o niespełna 10km. Na tym szlaku turyści mają możliwość podczas dwugodzinnego spaceru poszerzyć swoją wiedzę o ekosystemie lasu, piętrowym układzie roślinności, granicami pomiędzy łęgiem a borem a także poznać fazy rozwojowe lasu i zagrażające mu szkodniki.

Baza gastronomiczna

Baza gastronomiczna na terenie Gminy nie jest obecnie jej najsilniejszą stroną. W Konopiskach turyści do wyboru mają cztery restauracje: serwującą kuchnie międzynarodową Restaurację Rosa Private Golf Club (ul. Rolnicza 1, Konopiska), Restauracja AS (Hutki 155) - http://www.salaas.pl/, Pizzeria Toscania (ul. Częstochowska 9, Konopiska), Jadłodajnia M&M (ul. Częstochowska , Konopiska), Pizzeria Capri (Hutki 102), Kolejne dwa lokale gastronomiczne oczekują na gości we wsi Rększowice; działa tam Bar Rybka przy ulicy Leśnej (nieopodal parkingu Ośrodka Harcerskiego „Pająk"), serwujący dania z ryb pochodzących z hodowli ekologicznych oraz tradycyjną kuchnię polską. We wsi usługi gastronomiczne świadczy również Drink Bar Juwenia (Rększowice 71).

W Aleksandrii Pierwszej restauracja jest prowadzona w Sali Bankietowej Grand Wiwa (ul. Gościnna 187, Aleksandria Pierwsza); goście mogą wybierać w niej spośród proponowanych licznych dań kuchni polskiej. Nowym lokalem jest kręgielnia i pizzeria „Metro" (ul. Gościnna 172, Aleksandria Pierwsza) http://www.metro.cze.pl

Obsługą gastronomiczną turystów na terenie Gminy Konopiska zajmuje się również personel Harcerskiego Ośrodka Szkoleniowo – Wypoczynkowego „Pająk". Do obiektu przynależy stołówka, mogąca obsługiwać jednocześnie dwustu gości. Ośrodek swoim lokatorom proponuje również całodzienne wyżywienie w trakcie pobytów turystycznych.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Sport i rekreacja

Obiekty sportowe na terenie Gminy

Gmina Konopiska przywiązuje dużą wagę do promocji zdrowego stylu życia wśród mieszkańców, szczególnie zaś - aktywnego spędzania czasu wolnego. Lokalne władze przykładają wszelkich starań do rozbudowy infrastruktury sportowo-rekreacyjnej, natomiast współpracujące z urzędnikami organizacje pozarządowe nie ustają w wysiłkach mających na celu zwiększenie oferty aktywnego wypoczynku w Gminie, skierowanej zarówno do najmłodszych, jak i starszych jej mieszańców.

Wśród najważniejszych inwestycji w Gminie w ostatnich latach wymienić należy przede wszystkim Gminną Halę Sportową w Konopiskach, której uroczyste otwarcie miało miejsce 23 marca 2012 roku. Hala to obiekt ogólnodostępny i wykorzystywany do celów publicznych. Jej łączna powierzchnia użytkowa to 3477m^2, w tym powierzchnia hali sportowej to 1773m^2; widownia może pomieścić 280 osób. Budynek, jako jedyny tego typu obiekt w Gminie, jest w pełni przystosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych, szczególnie z niepełnosprawnością narządu ruchu – konstrukcja pozwoliła rozwiązać wszystkie trudności i bariery architektoniczne mogące uniemożliwiać poruszanie się po obiekcie osobom na wózkach inwalidzkich.

„Gminna Hala Sportowa wraz zapleczem socjalnym w Konopiskach" to projekt, na który gmina Konopiska otrzymała dofinansowanie ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 (Priorytet IX. Zdrowie i rekreacja, działanie 9.3 Lokalna infrastruktura sportowa). Łączna wartość projektu wynosi 9 122 297,45 PLN; środki na jego sfinansowanie Gmina pozyskała z kilku źródeł; poza własnymi środkami budżetowymi Gminy były to:

- Dofinansowanie ze środków europejskiego Funduszu rozwoju Regionalnego w ramach RPO Województwa Śląskiego na kwotę 1 999 860,62 PLN
- Dofinansowanie Ministerstwa sportu i Turystyki RP w kwocie 2 184 000 PLN

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

- Dotacja do Gruntowego Wymiennika Ciepła przekazana przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej – 170 800 PLN dotacji i 312 200 PLN pożyczki.

W ramach rządowego programu „Moje boisko – Orlik 2012" na terenie Gminy Konopiska powstały dwa obiekty sportowe. Pierwszy z nich, Orlik w Konopiskach, uroczyste otwarcie miał w niedzielę 26 października 2008 roku. Boiska sportowe – jedno wielofunkcyjne i jedno do piłki nożnej – znajdują się na terenie Kompleksu Rekreacyjno-Sportowego „Pająk" w Konopiskach. W skład kompleksu „Orlik" wchodzą:

- Boisko uniwersalne z nawierzchnią poliuretanową do gry w piłkę ręczną, siatkówkę i koszykówkę (o powierzchni 1500 m2),
- Boisko ze sztucznej trawy do gry w piłkę nożną (o powierzchni 1800 m2),
- Oświetlenie boisk (10 masztów o wysokości 10 m),
- Droga dojazdowa i placyk,
- Ogrodzenie terenu wraz z bramą wjazdową i furtką wejściową.

W budynku administracyjnym przy stadionie lekkoatletycznym, który jest obecnie za zgodą Ministerstwa Sportu i Turystyki RP użytkowany podwójnie (GCKiR), znajdują się natryski, szatnie oraz pomieszczenia dla trenerów i opieki medycznej.

Drugi kompleks boisk sportowych „Orlik" na terenie Gminy Konopiska otwarty został 14 listopada 2010 roku w Aleksandrii. Obiekty dysponuje boiskiem do piłki nożnej o wymiarach 30,0m x 62,0m oraz boiskiem wielofunkcyjnym o wymiarach 30,0m x 50,0m, gdzie grać można w koszykówkę, siatkówkę i piłkę ręczną. Znajduje się tam również budynek zaplecza socjalnego.

Lokalne organizacje sportowe

Na ternie Gminy aktywnie działają dwa kluby sportowe: Gminny Ludowy Klub sportowy „LOT" Konopiska oraz Ludowy Klub Sportowy ALKAS Aleksandria.

Historia pierwszej z wymienionych organizacji sięga połowy lat czterdziestych ubiegłego stulecia. W lutym 1946 roku na zebraniu przedstawicieli Kopalni Rudy

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Żelaza „Konopiska", Rady Okręgowej Zrzeszenia Sportowe „Górnik" oraz sympatyków sportu powołano Klub Sportowy, któremu nadano nazwę „LOT". Pełna nazwa Klubu zmieniana była kilkukrotnie; od 1994 roku funkcjonuje on jako GLKS „LOT" Konopiska.

W początkach swojej historii KS „LOT" Konopiska prowadził kilka sekcji sportowych: lekkoatletyczną, wioślarską, piłki nożnej, piłki ręcznej, siatkówki oraz koszykówki. Szczególnymi sukcesami szczycili się w latach 40. i 50. lekkoatleci oraz koszykarze. Również prowadzona od 1954 roku sekcja tenisa stołowego cieszyła się wieloma osiągnięciami. Obecnie za najbardziej aktywną sekcję Klubu uznać należy jednak drużynę futbolową.

LKS ALKAS Aleksandria powstał w czerwcu 1997 roku. Oprócz drużyny seniorów, w klubie prowadzone jest szkolenie młodzików oraz żaków.

Na terenie Gminy funkcjonują również uczniowskie kluby sportowe; szczególne sukcesy osiągają członkowie sekcji lekkoatletycznej LUKS Konopiska oraz UKS „Orzeł" Konopiska. Przy Gminnym Centrum Kultury i Rekreacji działają – poza wymienionymi klubami sportowymi – sekcje tenisa ziemnego i stołowego, szachów, koszykówki i siatkówki. Mieszkańcy gminy mogą również uczestniczyć w regularnie odbywających się zajęciach aerobiku, zumby oraz yogi.

Imprezy sportowe

Gmina Konopiska jest organizatorem licznych imprez sportowo-rekreacyjnych o randze ogólnopolskiej tj. np. Ogólnopolskie Biegi Przełajowe Zrzeszenia LZS (ok. 900 uczestników), Grand Prix Polski i Mistrzostwa Polski w duathlonie oraz w triathlonie. Co roku odbywa się turniej sołectw w piłce nożnej, szachach, tenisie stołowym, siatkówce i siatkówce plażowej. W 2010 r. po raz pierwszy zorganizowano również turniej w plażowej piłce nożnej oraz zorganizowano Wojewódzką Spartakiadę Młodzieży ZMW.

Ponadto od kilku lat odbywają się Ogólnopolskie Zawody Balonowe, Ogólnopolskie Zawody Kolarskie, Ogólnopolskie Zawody Modeli Pływających oraz Grand Prix

w Biegach Przełajowych. Poza tym rozgrywane są liczne turnieje szkolne, międzyszkolne i powiatowe.

W Konopiskach działa Stowarzyszenie Osób Niepełnosprawnych Ruchowo ich Rodzin i Przyjaciół „PROMETEUS", które organizuje 2 razy do roku Międzynarodowy Integracyjny Turniej „BOCCIA". BOCCIA jest dyscypliną paraolimpijską, posiada wybitne walory sportowo-rehabilitacyjne, ale jest także doskonałą grą dla pełnosprawnych.
BOCCIA poza kształtowaniem sprawności fizycznej daje możliwości integracyjnego działania w atmosferze tolerancji i poszanowania inności fizycznej.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Rysunek 18.Wykaz imprez na terenie Gminy Konopiska 2010r. organizowanych przez GZOKSTIP w Konopiskach

L.p.	Nazwa imprezy	Termin i miejsce	Z asięg imprezy	Organizator	Dane teleadresowe
1.	WIELKA ORKIESTRA ŚWIĄTECZNEJ POMOCY	10.01.2010 Hala Sportowa w Konopiskach	Gminny	GZOKSTiP w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7
2.	MIĘDZYPOWIATOWY KONKURS PLASTYCZNY ANIOŁ	13.01.2010 Kościół w Konopiskach	Międzypowiatowy	GZOKSTiP w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7
3.	TURNIEJ SIATKÓWKI TURNIEJ TENISA STOŁOWEGO TRUNIEJ SZACHOWY TURNIEJ KOSZYKÓWKI	Luty 2010 Hala Sportowa w Konopiskach	Gminny	GZOKSTiP w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7
4.	GMINNY KONKURS RECYTATORSKI	03.03.2010 Świetlica w Korzonku	Gminny Eliminacje do powiatu	GZOKSTiP w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7
5.	MIĘDZYPOWIATOWY KONKURS PLASTYCZNY NA KARTKĘ DO ŚW. WALENTEGO	12.02.2010 Kościół w Konopiskach	Międzypowiatowy	GZOKSTiP w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7
6.	MIĘDZYPOWIATOWY KONKURS PLASTYCZNY NA OZDOBĘ WIELKANOCNEGO STOŁU	Kwiecień 2010 Kościół w Konopiskach	Międzypowiatowy	GZOKSTiP w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7
7.	PRZEGLĄD TWÓRCZOŚCI GZOKSTiP	25.04.2010 Sala widowiskowa Politechniki Częstochowskiej	Gminny	GZOKSTiP w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7
8.	PRZEGLĄD PIOSENKI TURYSTYCZNEJ „NASZE ŚPIEWOGRANIE”	Kwiecień 2010 Świetlica w Korzonku	Gminny	GZOKSTiP w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7
9.	TURNIEJ SOŁECTW W PIŁCE NOŻNEJ TURNIEJ SOŁECTW W SZACHACH TURNIEJ SOŁECTW W SIATKÓWKĘ TURNIEJ SOŁECTW W TENISA	Maj 2010 Hala Sportowa w Konopiska	Gminny	GZOKSTiP w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7

	STOŁOWEGO	Boisko Orlik			
10.	OGÓLNOPOLSKIE ZAWODY BALONOWE IX DNI GMINY KONOPISKA	Maj 2010 OSW Pająk w Konopiskach	Ogólnopolski	GZOKSTiP w Konopiskach/UG w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7/ Ul. Lipowa 5
11.	AKCJA CAŁA POLSKA BIEGA	Maj 2010	Gminny	GZOKSTiP w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7
12.	SOBÓTKA	26.06.2010 Teren nad Zalewem Pająk	Gminny	GZOKSTiP w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7
13.	PUCHAR POLSKI W JEŹDZIE INDYWIDUALNEJ NA CZAS	04.07.2010	Ogólnopolski	GZOKSTiP w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7
14.	TURNIEJ SIATKÓWKI PLAŻOWEJ TURNIEJ TENISA STOŁOWEGO PLENEROWY TURNIEJ SZACHOWY	Lipiec/Sierpień 2010	Gminny	GZOKSTiP w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7
15.	PUCHAR POLSKI W TRIATHLONIE	15.08.2010 Teren nad Zalewem Pająk	Ogólnopolski	GZOKSTiP w Konopiskach/UG w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7/ Ul. Lipowa 5
16.	KONCERT MARYLI RODOWICZ	21.08.2010 Stadion lekkoatletyczny w Konopiskach		GZOKSTiP w Konopiskach/UG w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7/ Ul. Lipowa 5
17.	OBCHODY 600-LECIA KONOPISK	27-29.08.2010 Stadion Sportowy w Konopiskach	Gminny	GZOKSTiP w Konopiskach/UG w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7/ Ul. Lipowa 5
18.	KIERMASZ BOŻONARODZENIOWY	05.12.2010 Hala Sportowa w Konopiskach	Gminny	GZOKSTiP w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7
19.	MIKOŁAJKI	06.12.2010 Hala Sportowa w Konopiskach	Gminny	GZOKSTiP w Konopiskach/GOPS w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7/ Ul. Lipowa 5
20.	WIGILIA GZOKSTiP	Grudzień 2010 Świetlica w Konopiskach	Gminny	GZOKSTiP w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7
21.	WIGILIA GMINNA	Grudzień 2010	Gminny	GZOKSTiP w Konopiskach/GOPS w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7/ Ul. Lipowa 5

Rysunek 19. Wykaz imprez na terenie Gminy Konopiska 2011r. organizowanych przez GZOKSTIP w Konopiskach

L.p.	Nazwa imprezy	Termin i miejsce	Zasięg imprezy	Organizator	Dane teleadresowe
1.	WIELKA ORKIESTRA ŚWIĄTECZNEJ POMOCY	09.01.2011 Hala Sportowa w Konopiskach	Gminny	GZOKSTiP w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7
2.	MIĘDZYPOWIATOWY KONKURS PLASTYCZNY ANIOŁ	12.01.2011 Kościół w Konopiskach	Międzypowiatowy	GZOKSTiP w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7
3.	TURNIEJ SIATKÓWKI TURNIEJ TENISA STOŁOWEGO TRUNIEJ SZACHOWY TURNIEJ KOSZYKÓWKI	Luty 2011 Hala Sportowa w Konopiskach	Gminny	GZOKSTiP w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7
4.	GMINNY KONKURS RECYTATORSKI	16.02.2011 Świetlica w Korzonku	Gminny Eliminacje do powiatu	GZOKSTiP w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7
5.	MIĘDZYPOWIATOWY KONKURS PLASTYCZNY NA KARTKĘ DO ŚW. WALENTEGO	14.02.2011 Kościół w Konopiskach	Międzypowiatowy	GZOKSTiP w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7
6.	MIĘDZYPOWIATOWY KONKURS PLASTYCZNY NA OZDOBĘ WIELKANOCNEGO STOŁU	27.04.2011 Kościół w Konopiskach	Międzypowiatowy	GZOKSTiP w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7
7.	PRZEGLĄD PIOSENKI TURYSTYCZNEJ „NASZE ŚPIEWOGRANIE”	Kwiecień 2011 Świetlica w Korzonku	Gminny	GZOKSTiP w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7
8.	TURNIEJ SOŁECTW W PIŁCE NOŻNEJ TURNIEJ SOŁECTW W SZACHACH TURNIEJ SOŁECTW W SIATKÓWKĘ	Maj 2011 Hala Sportowa w	Gminny	GZOKSTiP w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7

	TURNIEJ SOŁECTW W TENISA STOŁOWEGO	Konopiska Boisko Orlik			
9.	OGÓLNOPOLSKIE ZAWODY BALONOWE X DNI GMINY KONOPISKA	Maj 2011 OSW Pająk w Konopiskach	Ogólnopolski	GZOKSTiP w Konopiskach/UG w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7/ Ul. Lipowa 5
10.	AKCJA CAŁA POLSKA BIEGA	Maj 2011	Gminny	GZOKSTiP w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7
11.	OGÓLNOPOLSKI MARATON KOLARSKI	Maj 2011	Ogólnopolski	GZOKSTiP w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7
12.	SOBÓTKA	18.06.2011 Teren nad Zalewem Pająk	Gminny	GZOKSTiP w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7
13.	TURNIEJ SIATKÓWKI PLAŻOWEJ TURNIEJ TENISA STOŁOWEGO PLENEROWY TURNIEJ SZACHOWY	Lipiec/Sierpień 2011	Gminny	GZOKSTiP w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7
14.	PUCHAR POLSKI W TRIATHLONIE	08.08.2011 Teren nad Zalewem Pająk	Ogólnopolski	GZOKSTiP w Konopiskach/UG w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7/ Ul. Lipowa 5
15.	DOŻYNKI GMINNE	04.09.2011 ZSP w Aleksandrii	gMINNY		
16.	KIERMASZ BOŻONARODZENIOWY	04.12.2011 Hala Sportowa w Konopiskach	Gminny	GZOKSTiP w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7
17.	MIKOŁAJKI	06.12.2011 Hala Sportowa w Konopiskach	Gminny	GZOKSTiP w Konopiskach/GOPS w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7/ Ul. Lipowa 5
18.	WIGILIA GZOKSTiP	Grudzień 2011 Świetlica w Konopiskach	Gminny	GZOKSTiP w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7
19.	WIGILIA GMINNA	Grudzień 2011	Gminny	GZOKSTiP w Konopiskach/GOPS w Konopiskach	Konopiska ul. Sportowa 7/ Ul. Lipowa 5

Rysunek 20. Wykaz imprez na terenie Gminy Konopiska 2012r. organizowanych przez GCKiR w Konopiskach

MIESIĄC	DZIEŃ	MIEJSCE	NAZWA	ORGANIZATOR
STYCZEŃ	26 stycznia	ZSP ALEKSANDRIA	PRZEGLĄD KOLĘD I PASTORAŁEK (KONKURS)	ZSP ALEKSANDRIA
	27 stycznia	HALA SPORTOWA ZS KONOPISKA	DZIEŃ BABCI I DZIADKA W GCKiR	GCKiR
LUTY	Od 30 stycznia do 10 lutego	MIEJSCA ZAJĘĆ PRZEWIDZIANE WG. ODRĘBNEGO KALENDARZA	FERIE z GCKiR	GCKiR
	14 lutego	KOŚCIÓŁ PARAFIALNY W KONOPISKACH GODZ. 11.00	MIEDZYPOWIATOWY KONKURS NA KARTKĘ WALENTYNKOWĄ – OGŁOSZENIE WYNIKÓW, ROZDANIE NAGRÓD	GCKiR
	14 lutego	ŚWIETLICA KGW KOPALNIA GODZ.18.00-21.00	WALENTYNKOWY WIECZÓR Z POEZJĄ	GCKiR
	24 lutego	ZS KONOPISKA	POWIATOWY KONKURS EUROPEJSKO-LINGWISTYCZNY	ZS KONOPISKA
	28 lutego	ZS KONOPISKA	KONKURS JĘZYKA ANGIELSKIEGO KLASY IV-VI	SP KONOPISKA
MARZEC	08 marca	KONOPISKA	FIANAŁ KONKURSU „KOBIETA ROKU 2011– W GMINIE KONOPISKA”	GCKiR
	18 marca	KOMPLEKS SPORTOWO – REKREACYJNY „PAJĄK”	KOLARSKIE MISTRZOSTWA POLSKI W PRZEŁAJU	GCKiR
	23 MARCA	**ZS KONOPISKA**	**OTWARCIE HALI SPORTOWEJ PRZY ZS KONOPISKA**	GCKIR
	marzec	SP ŁAZIEC	VIII GMINNY KONKURS DLA KLAS III „BEZPIECZNA DROGA DO SZKOŁY” (KONKURS)	SP ŁAZIEC
	marzec	SP ŁAZIEC	BEZPIECZEŃSTWO RUCHU DROGOWEGO KLAS IV-VI i GIMNAZJUM (KONKURS)	SP ŁAZIEC
	marzec	SP ŁAZIEC	MIĘDZYSZKOLNY KONKURS PLASTYCZNY „ZILUSTRUJ POEZJĘ” KL. I-II, IV-VI, GIMNAZJUM	SP ŁAZIEC
	marzec	HALA SPORTOWA ZS KONOPISKA	X POWIATOWY TURNIEJ SIATKÓWKI MĘŻCZYZN	GCKiR
	marzec/ kwiecień	KONOPISKA	MIĘDZYPOWIATOWY KONKURS PLASTYCZNY NA OZDOBĘ WIELKANOCNEGO STOŁU	GCKiR
KWIECIEŃ	21 kwietnia	ZALEW „PAJĄK”	MISTRZOSTWA ZMW W WĘDKARSTWIE SPŁAWIKOWYM	ZMW RĘKSZOWICE
	21-22 kwietnia	STADION LEKKOATLETYCZNY – KONOPISKA	WYSTAWA PSÓW RASOWYCH	ZWIĄZEK KYNOLOGICZNY
	27 kwietnia	ZS KONOPISKA	IMPREZA PROFILAKTYCZNO-WYCHOWAWCZA „STOP NAŁOGOM”	ZS KONOPISKA
	kwiecień	ZSP ALEKSANDRIA	ŚWIATOWY DZIEŃ KSIĄŻKI – WYSTAWA TEMATYCZNA	ZSP ALEKSANDRIA
	kwiecień	WSZYSTKIE SZKOŁY	DZIEŃ ZIEMI	
	kwiecień/ maj	WSZYSTKIE SZKOŁY	ŚWIĘTO KONSTYTUCJI 3 MAJA	
MAJ	03 maja	GMINA KONOPISKA	DZIEŃ STRAŻAKA – MSZA ZA ŻYWYCH STRAŻAKÓW	OSP

	06 maja	KONOPISKA	MSZA ZA STRAŻAKÓW ZMARŁYCH I POLEGŁYCH	OSP
	17-20 maja	KONOPISKA	OGÓLNOPOLSKIE ZAWODY BALONOWE, DZIEŃ SAMORZĄDU (Dni Konopisk), TRZECIA PARADA ORKIESTR DĘTYCH	GCKiR, ORKIESTRA DĘTA OSP KONOPISKA
	18-20 maja	KONOPISKA	„POLSKA BIEGA"	GCKiR, ZS KONOPISKA
	20 maja	HALA SPORTOWA KONOPISKA godz.10.00	„PROMETEUS CUP2012" MIĘDZYNARODOWY INTEGRACYJNY TURNIEJ BOCCIA "	STOWARZYSZENIE PROMETEUS
	25 maja	ZSP HUTKI	MIĘDZYGMINNY KONKURS WIEDZY O UNII EUROPEJSKIEJ - GIMNAZJUM	ZSP HUTKI
	maj	ZSP RĘKSZOWICE	MIĘDZYGMINNY KONKURS WIEDZY O UNII EUROPEJSKIEJ , KL IV-VI	ZSP RĘKSZOWICE
	maj	WSZYSTKIE SZKOŁY	DZIEŃ EUROPEJSKI	
	maj	KONOPISKA	MISTRZOSTWA POWIATU CZĘSTOCHOWSKIEGO W LEKKIEJ ATLETYCE	GCKiR
CZERWIEC	01 czerwca	ZSP HUTKI	JUBILEUSZ SZKOŁY	ZSP HUTKI
	09 czerwca	ZSP KOPALNIA	FESTYN RODZINNY W KOPALNI	ZSP KOPALNIA
	10 czerwca	HALA SPORTOWA W KONOPISKACH	DZIEŃ RODZINY Z GCKiR	GCKiR
	16 czerwca	ZSP RĘKSZOWICE	100 – LECIE SZKOŁY, FESTYN	ZSP RĘKSZOWICE
	17 czerwca	ZSP ALEKSANDRIA	WOJEWÓDZKIE ŚWIĘTO MŁODOŚCI	ZSP ALEKSANDRIA
	czerwiec	KOMPLEKS SPORTOWO – REKREACYJNY „PAJĄK"	XI GRAND PRIX KONOPISK W BIEGACH PRZEŁAJOWYCH	LUDOWY UCZNIOWSKI KLUB SPORTOWY „KONOPISKA"
	23 czerwca	KONOPISKA	SOBÓTKA	GCKiR
	czerwiec	KONOPISKA	MISTRZOSTWA MODELI PŁYWAJĄCYCH	GCKiR
	29 czerwca	WSZYSTKIE SZKOŁY	ZAKOŃCZENIE ROKU SZKOLNEGO	
LIPIEC	lipiec/ sierpień	MIEJSCA ZAJĘĆ PRZEWIDZIANE WG. ODRĘBNEGO KALENDARZA	WAKACJE Z GCKiR	GCKiR
	15 lipca	KONOPISKA	MISTRZOSTWA POLSKI W TRIATHLONIE	GCKiR
	lipiec	ZREWITALIZOWANA CZĘŚĆ KONOPISK/ ALEJA LIPOWA	PIERWSZE ŚWIĘTO LIPY	GCKiR
	lipiec/ sierpień	BUDYNEK GCKiR – Sportowa 60	LETNIE TURNIEJE SZACHOWE NAD ZALEWEM PAJĄK	GCKiR
	lipiec/sierpień - co druga niedziela	PLAŻA - KOMPLEKS SPORTOWO – REKREACYJNY „PAJĄK"	ROZGRYWKI – POWIATOWY TURNIEJ PIŁKI NOŻNEJ PLAŻOWEJ	GCKiR
	lipiec/ sierpień	PLAŻA - KOMPLEKS SPORT.REKR. „PAJĄK"	POWIATOWY TURNIEJ SIATKÓWKI PLAŻOWEJ	GCKiR
SIERPIEŃ	26 sierpnia	HUTKI	DOŻYNKI	GCKiR, ZSP HUTKI
	29-31.08.2012	GMINA KONOPISKA	OD HAŁDY DO HAŁDY	GCKiR

	sierpień/ wrzesień	GMINA KONOPISKA	ZAWODY SPORTOWO - POŻARNICZE	OSP
WRZESIEŃ	wrzesień	WSZYSTKIE SZKOŁY	ROZPOCZĘCIE ROKU SZKOLNEGO	
	08 – 09 września	STADION LEKKOATLETYCZNY W KONOPISKACH	EUROPEJSKA WYSTAWA HARTÓW	ZWIĄZEK KYNOLOGICZNY
	wrzesień	WSZYSTKIE SZKOŁY	ŚWIĘTO PIECZONEGO ZIEMNIAKA	
	wrzesień	KOMPLEKS SPORTOWO – REKREACYJNY „PAJĄK”	MISTRZOSTWA POWIATU CZĘSTOCHOWSKIEGO W SZTAFETOWYCH BIEGACH PRZEŁAJOWYCH	ZS KONOPISKA
	wrzesień	KOMPLEKS SPORTOWO – REKREACYJNY „PAJĄK”	POWIATOWE BIEGI PRZEŁAJOWE	ZS KONOPISKA
	wrzesień	WSZYSTKIE SZKOŁY	SPRZĄTANIE ŚWIATA	
	wrzesień	KONOPISKA	OGÓLNOPOLSKI TURNIEJ PIŁKI NOŻNEJ ŻAKÓW	GCKiR
PAŹDZIERNIK	14 października	WSZYSTKIE SZKOŁY	DZIEŃ EDUKACJI NARODOWEJ	
LISTOPAD	11 listopada	KONOPISKA	GMINNE OBCHODY NARODOWEGO ŚWIĘTA NIEPODLEGŁOŚCI	GCKiR
	listopad	ZS KONOPISKA	POWIATOWY TURNIEJ SIATKÓWKI CHŁOPCÓW	ZS KONOPISKA
GRUDZIEŃ	grudzień	KONOPISKA	MIĘDZYPOWIATOWY KONKURS PLASTYCZNY „ANIOŁ”	GCKiR
	8 grudzień	ZSP HUTKI	PROMETEUS-BARBÓRKOWE MIĘDZYNARODOWE INTEGRACYJNE ZAWODY „BOCCIA”	STOWARZYSZENIE PROMETEUS
	grudzień	KONOPISKA	IX POWIATOWY FESTIWAL PIOSENKI EUROPEJSKIEJ	ZS KONOPISKA
	grudzień	WSZYSTKIE SZKOŁY	JASEŁKA	

Organizacje pozarządowe

Na terenie Gminy Konopiska aktywnie działają 32 organizacje pozarządowe – daje to wysoki wskaźnik trzydziestu podmiotów trzeciego sektora na dziesięć tysięcy mieszkańców (podobny ma na przykład województwo wielkopolskie).

Najliczniej na terenie Gminy reprezentowane są Koła Gospodyń Wiejskich – działa ich łącznie aż 11 (w Aleksandrii, Hutkach, Jamkach, Konopiskach, Korzonku, Kopalni, Łaźcu, Rększowicach, Wąsoszu, Wygodzie oraz Walaszczykach). Do KGW na terenie Gminy należy obecnie ok. 180-200 osób. Panie z KGW kultywują lokalne tradycje i obyczaje, angażują się w organizację imprez lokalnych oraz wspólnie spędzają czas. Koła Gospodyń Wiejskich aktywnie działają na rzecz społeczności lokalnych; członkinie KGW w Wygodzie organizują w lecie 2012 roku półkolonie dla dzieci i młodzieży z Gminy – poświęcając im swój czas, zapewniają najmłodszym mieszkańcom opiekę w okresie wakacyjnym. Warto również zwrócić uwagę na ogólnopolską karierę Zespołu „Barbórki" działającego przy KGW w Kopalni - członkinie tej grupy z przygotowanymi pokazami tańca zapraszane są na wiele lokalnych imprez okolicznościowych; pojawiły się również w mediach ogólnopolskich.

W 2006 roku na terenie Gminy Konopiska powstało również Gminne Koło Emerytów i Rencistów. Podobnie jak Koła Gospodyń Wiejskich, również ta organizacja zajmuje się tworzeniem atrakcyjnych form spędzania czasu wolnego dla mieszkańców Gminy, zwłaszcza seniorów. Aktywizacja społeczna osób starszych przebiega poprzez wspólne wyjazdy, różnorakie atrakcje i spotkania towarzyskie.

Bezpieczeństwo mieszkańcom Gminy zapewniają we współpracy ze służbami mundurowymi członkowie Ochotniczych Straży Pożarnych. 336 strażaków, zgromadzonych jest w sześciu jednostkach – w Konopiskach, Hutkach, Jamkach, Aleksandrii, Rększowicach i Wąsoszu. Głównym obszarem działań OSP jest ratownictwo i ochrona ludności. Misja Ochotniczej Straży Pożarnej w Konopiskach to prowadzenie we współpracy z Państwową Strażą Pożarną działalności mającej na celu zapobieganie pożarom, udział w akcjach ratowniczych, informowanie ludności o istniejących zagrożeniach pożarniczych i ekologicznych oraz sposobach ochrony przed nimi, działania

na rzecz ochrony środowiska, a także rozwijanie wśród członków OSP kultury fizycznej i sportu oraz prowadzenie działalności kulturalno-oświatowej i rozrywkowej.

Dumą Gminy jest również Orkiestra Dęta Ochotniczych Straży Pożarnych w Konopiskach, działająca we wsi od 1927 roku. Występy Orkiestry, wzbogacane pokazami Musztry Paradnej mażoretek „Szyk" spotykają się z uznaniem zarówno w Polsce, jak i na festiwalach zagranicznych, czego dowodem są liczne nagrody, tytuły i wyróżnienia.

W Gminie funkcjonują dwa stowarzyszenia, których głównym celem jest wspieranie jej rozwoju i aktywizowanie społeczności lokalnej. Pierwsze z nich to Stowarzyszenie Miłośników Gminy Konopiska „TIIS", powstałe w 2005 roku. Członkowie stowarzyszenia wspierają promocję sportu, turystyki i kultury na terenie Gminy. W obszarach działalności organizacji znajdują się kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego, a także wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej i sportu. Druga z organizacji to Stowarzyszenie „Nasze Konopiska", dla której również priorytetem jest działanie na rzecz rozwoju Gminy.

Charakteryzując organizacje, które za cel postawiły sobie rozwój Gminy, nie można zapomnieć o Lokalnej Grupie Działania „Bractwo Kuźnic". Podmiot ten, powstały w 2008 roku, to organ reprezentujący przedstawicieli sektora publicznego, społecznego i gospodarczego w pięciu gminach. W jego skład wchodzą członkowie z Gminy Boronów, Gminy Kamienica Polska, Gminy Konopiska, Gminy Poczesna i Gminy Starcza. Lokalni liderzy wspólnie działają na rzecz promocji obszaru objętego LGD, największy nacisk kładąc na zwiększenie atrakcyjności turystycznej regionu oraz rozwój turystyki wiejskiej.

Aktywnie działają w Gminie również koła hobbystyczne – Związek Wędkarzy, Związek Pszczelarzy oraz Polski Związek Hodowców Gołębi Pocztowych. Członkowie tych organizacji wymieniają się doświadczeniami i wspólnie spędzają czas wolny. Hodowcy gołębi pocztowych organizują liczne wystawy tych ptaków, natomiast członkowie Związku Wędkarzy otoczyli swa opieką Jezioro „Pająk" oraz zbiornik „Krzywy" w Pałyszu. Wśród stowarzyszeń pasjonatów wymienić należy również Klub Sportów Lotniczych „Orzeł" w Konopiskach, który za swoją misję uznaje promowanie i wspieranie aktywnego wypoczynku i sportu oraz podobne ze względu na profil działania Stowarzyszenie Rosa Private Golf Club, działające przy polu golfowym w Konopiskach.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Pomocą potrzebującym w Gminie Konopiska zajmują się głównie dwa podmioty: Stowarzyszenie Osób Niepełnosprawnych Ruchowo Ich Rodzin i Przyjaciół „Prometeus" oraz Międzynarodowe Stowarzyszenie „Pobres" Sióstr Misjonarek św. Antoniego Marii Klareta w Aleksandrii. Stowarzyszenie „Prometeus" aktywnie działa w Gminie na rzecz poprawy sytuacji bytowej osób z niepełnosprawnością ruchową. Poprzez liczne imprezy, jak Integracyjny Dzień Dziecka Gminy Konopiska czy Międzynarodowy Integracyjny Turniej „Boccia". Członkowie organizacji pracują nad przeciwdziałaniem dyskryminacji osób z niepełnosprawnością oraz integracją niepełnosprawnych z lokalną społecznością.

Centrum Misyjne POBRES to natomiast wielofunkcyjny ośrodek, którego ideą jest pomaganie i wspieranie wszystkich, którzy tego potrzebują. Prowadzące ośrodek Siostry Misjonarki starają się wychodzić naprzeciw potrzebom dzieci, młodzieży, rodzinom, osobom starszym. W Centrum POBRES znajduje się jednooddziałowe przedszkole ANTOŚ, jest przygotowywana także świetlica oraz sala widowiskowa. W trakcie organizacji jest również plac zabaw dla dzieci młodszych i starszych. Inwestycja jest finansowana z datków prywatnych darczyńców oraz z PROW 2007-2013 (zagospodarowanie terenu przed Centrum Misyjnym POBRES).

W Gminie funkcjonują również dwie organizacje samopomocowe. Stowarzyszenie „Górnik", którego członkowie to byli pracownicy kopalni w Konopiskach, oferuje im wsparcie, aktywizację zawodową oraz pomoc w poszukiwaniu zatrudnienia. Stowarzyszenie „Centrum Odzieżowe" skupia natomiast kupców; wspólne działania pozwalają przedsiębiorcom na rozwój Centrum, przedstawianie atrakcyjnej oferty handlowej oraz tworzenie nowych miejsc pracy.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Rysunek 21. Organizacje pozarządowe w Gminie Konopiska

Nazwa organizacji	Adres	Osoba do kontaktu
Koła Gospodyń Wiejskich		
KGW w Aleksandrii	Ul. Księżycowa 2, Aleksandria 42-274 Konopiska	Aleksandra Gola
KGW w Hutkach	Hutki 89 42-274 Konopiska	Zofia Krzyżanowska
KGW w Jamkach	Kowale 9 42-274 Konopiska	Edwarda Frania
KGW w Konopiskach	Ul. Opolska 113 42-247 Konopiska	Honorata Gidziela
KGW w Kopalni	Ul. Szkolna 60, Kopalnia 42-274 Konopiska	Ola Szczepańska
KGW w Korzonku	Korzonek 130 42-274 Konopiska	Teresa Pyrkosz
KGW w Łaźcu	Łaziec 6 42-274 Konopiska	Janina Skowron
KGW w Rększowicach	Rększowice 160 42-274 Konopiska	Wiesława Klimczak
KGW w Walaszczykach	Walaszczyki 42-274 Konopiska	Krystyna Sosna
KGW w Wąsoszu	Wąsosz 131 42-274 Konopiska	Janina Bukowska
KGW w Wygodzie	Wygoda 46A 42-274 Konopiska	Małgorzata Chmielewska
Ochotnicze Straże Pożarne		
OSP Aleksandria	Ul. Przejazdowa 38, Aleksandria 42-274 Konopiska	Roman Skoczylas
OSP Hutki	Hutki 145 42-274 Konopiska	Edward Bałdyga
OSP Jamki	Korzonek 72 42-274 Konopiska	Przemysław Kamiński
OSP Konopiska	Ul. Częstochowska 133 42-274 Konopiska	Grzegorz Dyner
OSP Rększowice	Rększowice 171 42-274 Konopiska	Czesław Romański
OSP Wąsosz-Łaziec	Wąsosz 62	Tomasz Chmielewski

	42-274 Konopiska	
Kluby sportowe		
GLKS „LOT" Konopiska	Ul. Lipowa 8 42-274 Konopiska	Andrzej Tanerski
LKS „Alkas" Aleksandria	Ul. Gościnna 130, Aleksandria 42-274 Konopiska	Mieczysław Chudzik
Stowarzyszenia, fundacje, LGD		
Klub Sportów Lotniczych „Orzeł"	Ul. Rolnicza 3 42-274 Konopiska	Edward Pyrkosz
Koło Emerytów i Rencistów	Ul. Szkolna 36, Kopalnia 42-274 Konopiska	Bogusława Piwowarczuk
Międzynarodowe Stowarzyszenie „Pobres" Sióstr Misjonarek św. Antoniego Marii Klareta	Ul. Zielona 31 Aleksandria 42-274 Konopiska	Joanna Małgorzata Dresler - Prezes
Polski Związek Hodowców Gołębi Pocztowych	Wygoda – Kijas 12 42-274 Konopiska	Tadeusz Ciura
Stowarzyszenie „Centrum Odzieżowe"	Ul. Towarowa 2 42-274 Konopiska	Zygmunt Janusz Płaneta – Prezes Zarządu
Stowarzyszenie „Górnik"	Ul. Częstochowska 145 42-274 Konopiska	Marek Rak
Stowarzyszenie Osób Niepełnosprawnych Ruchowo Ich Rodzin i Przyjaciół „Prometeus"	Ul. Towarowa 2 42-274 Konopiska	Waldemar Trószyński - Prezes
Rosa Private Golf Club - forma prawna: Stowarzyszenie Kultury Fizycznej	Ul. Rolnicza 1 42-274 Konopiska	Izabela Rzepecka – Muś – Prezes Zarządu
Związek Pszczelarzy	Ul. Brzozowa 50, Aleksandria I 42-274 Konopiska	Krzysztof Wołczyk
Związek Wędkarzy	Łaziec 47 42-274 Konopiska	Grzegorz Tomżyński
Lokalna Grupa Działania „Bractwo Kuźnic"	Wolności 2 42-262 Poczesna	Marita Skowron - Prezes

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Kultura

Mieszkańcy Gminy Konopiska mogą korzystać z bogatej oferty kulturalnej. Zarówno władze Gminy jak i lokalne organizacje trzeciego sektora dbają, by zarówno starsi jak i najmłodsi mogli rozwijać umiejętności w różnych dziedzinach kultury. Organizowane są również liczne imprezy plenerowe, przeglądy artystyczne i konkursy.

Zespoły artystyczne

Na terenie gminy działają liczne zespoły artystyczne. Zdecydowana większość z nich ofertę swą kieruje do młodszych mieszkańców okolicy – dzieci i młodzieży. Wśród zespołów tanecznych zainteresowani wybierać mogą pomiędzy tradycyjnym zespołem ludowym, zespołami specjalizującymi się w tańcach nowoczesnych oraz takimi, w których nowe techniki taneczne ćwiczone są na równi z tańcami klasycznymi.

Ofertę taneczną do dzieci i młodzieży kierują zespoły:

- Zespół Ludowy KONOPIELKI – tańce folklorystyczne, ludowe
- Zespół Dropsy – specjalizacja zespołu to taniec nowoczesny i dyskotekowy; prowadzone zajęcia skierowane są do najmłodszych dzieci. Działa od 2008 roku.
- Zespół Afera - również specjalizujący się w tańcach nowoczesnych; w skład zespołu wchodzą dwie grupy: młodsze dzieci i nastolatki. Działalność rozpoczął w 2007 roku.
- Zespół Mała Afera– gromadzi dziewczęta w różnym wieku; trenują one różne techniki taneczne, jednak specjalizacją zespołów jest taniec dyskotekowy.

Również do najmłodszych mieszkańców Gminy skierowana jest oferta Zespołu Teatralnego MASKA, działającego w Konopiskach od 2000 roku. Zespół odnosi liczne sukcesy, urozmaica również swoimi występami imprezy okolicznościowe w Gminie.

Odrębnym zagadnieniem jest oferta kulturalna kierowana do dorosłych mieszkańców Gminy Konopiska. Od lat tradycyjnie jej trzon tworzą zespoły przy Kołach Gospodyń Wiejskich (zespół taneczny „Barbórki” z KGW w Kopalni odnosi liczne sukcesy na arenie

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

ogólnopolskiej) oraz artyści związani z Orkiestrą Dętą Ochotniczej Straży Pożarnej w Konopiskach. W 1999 roku utworzony został również Zespół Śpiewaczy Gminy Konopiska; w repertuarze grupy znajdują się głównie pieśni ludowe i utwory folklorystyczne.

Orkiestra Dęta Ochotniczej Straży Pożarnej w Konopiskach działa od 1927 roku. Obecnie liczy 45 członków. Artyści prowadzą szkółkę muzyczną, której oferta kierowana jest zarówno do dzieci, jak i dorosłych. Członkowie Orkiestry uczą zarówno teorii muzyki, jak i praktycznej gry na instrumentach – dętych i perkusyjnych. Ofertę kulturalną Gminy wzbogaca również działająca przy Orkiestrze Dętej musztra paradna - Mażoretki „Szyk" - odnosząca coraz liczniejsze sukcesy.

Imprezy plenerowe

Władze Gminy dbają o dostarczanie mieszkańcom różnorodnej, bogatej oferty plenerowych imprez kulturalnych i sportowych. Niektóre z nich mają charakter jednorazowy; wiele eventów jest jednak organizowanych cyklicznie. Do najważniejszych zaliczyć należy Dni Gminy Konopiska i powiązane z nimi Ogólnopolskie Zawody Balonowe, Sobótkę oraz Gminne Dożynki, organizowane co roku przez inne sołectwo.

Możliwości korzystania z różnych form życia kulturalnego i rekreacji stwarza Gminne Centrum Kultury i Rekreacji. Powstało 1 sierpnia 2011 roku i od tamtej pory oferuje rozmaite działania, sprzyjające rozwojowi kulturalnemu i integracji.

Imprezy organizowane przez GCKIR:

Lokalne:

- 27.01.2012 – HALA SPORTOWA ZS Konopiska – DZIEŃ BABCI I DZIADKA.
- Ferie z GCKiR – 30.01.2012
- 08.03.2012 - Finał konkursu „Kobieta roku 2011 – w gminie Konopiska" .
- 23.03. 2012 OTWARCIE NOWEJ HALI SPORTOWEJ PRZY ZS KONOPISKA.
- 18-20.05.2012 – ORLIK – ROZGRYWKI – PIŁKA NOŻNA W RAMACH TURNIEJU SOŁECTW.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

- 26.05.2012 – HALA SPORTOWA – PREZENTACJA OSIĄGNIĘĆ UCZNIÓW W RAMACH REALIZACJI PROJEKTU „TO JEST GIMNAZJUM" WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ POKL.
- 10.06.2012 – HALA SPORTOWA – DZIEŃ RODZINNY Z GCKiR.
- 23.06.2012 – Sobótka – święto wody i ognia (puszczanie wianków, palenie stosu gałęzi, koncerty, efektowny pokaz sztucznych ogni). – teren wokół zalewu Pająk.
- CZERWIEC 2012 – KOMPLEKS SPORTOWO-REKREACYJNY "PAJĄK" - XI GRAND PRIX KONOPISK W BIEGACH PRZEŁAJOWYCH. ORGANIZATOR – LUDOWY UCZNIOWSKI KLUB SPORTOWY „KONOPISKA" .
- 14.07.2012r. I Święto Lipy – rewitalizacja centrum Konopisk, Aleja Lipowa (17 szt. pomniki przyrody) – impreza promująca lipę, produkty lokalne z nią związane, miody, rzeźba itp.
- 29-30.08.2012 – Impreza turystyczno-rekreacyjna pn. „Od hałdy do hałdy" (nordic walking, rolki, rajd rowerowy)
- 08.-09.2012 – STADION LEKKOATLETYCZNY – ZAWODY SPORTOWO-POŻARNICZE.
- OD MARCA DO LISTOPADA 2012 - ORLIKI - JAKO MIEJSCE ZAJĘĆ SZKÓŁKI PIŁKI NOŻNEJ.

Powiatowe:

- Lipiec-Sierpień 2012 – PLAŻA – KOMPLEKS SPORTOWO-REKREACYJNY „PAJĄK"- POWIATOWY TURNIEJ PIŁKI NOŻNEJ PLAŻOWEJ, POWIATOWY TURNIEJ SIATKÓWKI PLAŻOWEJ.
- 19.08.2012 DOŻYNKI POWIATOWE – STADION LEKKOATLETYCZNY.
- Dożynki gminne - w roku 2012, dożynki powiatowe
- Wrzesień 2012 - KOMPLEKS SPORTOWO-REKREACYJNY „PAJĄK"- MISTRZOSTWA POWIATU CZĘSTOCHOWSKIEGO W SZTAFETOWYCH BIEGACH PRZEŁAJOWYCH.

Ogólnopolskie:

- 18.03.2012 - KOMPLEKS SPORTOWO-REKREACYJNY „PAJĄK"- KOLARSKIE MISTRZOWSTWA POLSKI W PRZEŁAJU.
- 21-22.04.2012 – STADION LEKKOATLETYCZNY – OGÓLNOPOLSKA WYSTAWA PSÓW RASOWYCH.
- 18-20.05.2012 – „POLSKA BIEGA". ORGANIZATOR – GCKiR, ZS KONOPISKA. 18.05.2012 – ORLIK – ŚLĄSKI REGIONALNY TURNIEJ ORLIKÓW.
- OGÓLNOPOLSKIE ZAWODY SZACHOWE – SALA SPORTOWA. ORGANIZATOR – GCKiR
- Mistrzostwa Polski w Triathlonie – 15.07.2012 – GCKiR, WLKS „KMICIC" Częstochowa
- październik 2012 – STADION LEKKOATLETYCZNY – OGÓLNOPOLSKA WYSTAWA PSÓW RASOWYCH.

Międzynarodowe:

- 20.05.2012 – HALA SPORTOWA – MIĘDZYNARODOWY INTEGRACYJNY TURNIEJ BOCCIA.
- 08-09.09.2012 - STADION LEKKOATLETYCZNY – EUROPEJSKA WYSTAWA CHARTÓW.

Dostępność komunikacyjna

Transport drogowy

Na terenie gminy Konopiska zbiegają się trzy drogi wojewódzkie: nr 904, nr 907 i nr 908. Pozwalają one na płynną komunikację samochodową z drogami krajowymi, a dalej trasami ekspresowymi i autostradą A4.

Droga wojewódzka nr 904 (łączna długość 17,7 km) przebiega od Kolonii Poczesna przez Rększowice i Konopiska do Blachowni; łączy ona drogę krajową nr 1 (Piotrków Trybunalski – Radomsko – Częstochowa – Dąbrowa Górnicza) z drogą krajową nr 46 (Szczekociny, Częstochowa, Opole, Nysa, Kłodzko).

Droga wojewódzka nr 907 (łączna długość 57 km) łączy Niewiesze (powiat gliwicki, gmina Rudziniec) z Wygodą w gminie Konopiska. W Niewieszach droga wojewódzka łączy się z krajową drogą nr 40, która od Pyskowic w województwie śląskim prowadzi przez Kędzierzyn-Koźle aż do granicy z Republiką Czeską w Głuchołazach.

Z drogą nr 904 częściowo pokrywa się droga wojewódzka nr 908, będąca w praktyce odnogą drogi krajowej nr 78. Trasa ta, której łączna długość wynosi 45 km, łączy Częstochowę z Tarnowskimi Górami. W Częstochowie łączy się ona z droga krajową nr 43, biegnącą przez województwo opolskie do Wielunia w województwie łódzkim. W Tarnowskich Górach natomiast droga wojewódzka nr 908 przechodzi w drogę krajową nr 78, stanowiącą łącznik pomiędzy autostradami A4 w Gliwicach i A1 w Świerklanach.

Mimo iż przez Gminę nie przebiega obecnie żadna droga krajowa, jej dostępność komunikacyjna w transporcie kołowym nie pozostawia wiele do życzenia. Bliskość dwóch dróg krajowych (droga nr 46 w odległości 6km od Konopisk, droga nr 1 w odległości 11,4km) oraz drogi ekspresowej nr 1 (biegnie obecnie od autostrady A1 do Poraju, 17km od centrum Konopisk) pozwala użytkownikom samochodów na sprawny dojazd do innych części województwa i kraju.

Transport publiczny

Mimo najlepiej w skali kraju rozwiniętej w województwie śląskim infrastruktury, przez Gminę Konopiska nie przebiega żadna linia kolejowa. Najbliższa stacja znajduje się w przy ulicy Dworcowej w Blachowni, w odległości około 8 kilometrów od centrum Konopisk. Na stacji zatrzymują się w ciągu doby cztery pociągi osobowe:

- Kurs 5521 ze stacji Częstochowa Osobowa do Lublińca,
- Kurs 5540 z Lublińca do Częstochowy Osobowej,
- Kurs 46943 „Liswarta" z Częstochowy Osobowej do Wrocławia Głównego (przez Kluczbork),
- Kurs 64935 „Liswarta" z Wrocławia Głównego do Częstochowy Osobowej (przez Kluczbork).

Kolejowym węzłem przesiadkowym jest dla pasażerów stacja Częstochowa Osobowa, skomunikowana z resztą kraju siecią połączeń osobowych i pospiesznych.

PKS, prywatni przewoźnicy (busy)

Zbiorowy transport kołowy funkcjonuje na terenie gminy w głównej mierze w oparciu o PKS Częstochowa:

Linia 101: Częstochowa – Aleksandria
Linia 102: Częstochowa - Jamki, Korzonek
Linia 103: Częstochowa – Boronów
Linia 104: Częstochowa – Hutki
Linia 105: Częstochowa - Aleksandria

Ponadto do miejscowości Wąsosz dociera linia o numerze **30** w ramach MPK Częstochowa sp. z o.o.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

INFORMACJA I PROMOCJA TURYSTYCZNA

Informacja Turystyczna

Gminie zdecydowanie brak spójnego systemu informacji turystycznej. Pomimo doskonale prowadzonej strony internetowej Gminy (www.konopiska.pl), potencjalni goście dużo trudu włożyć muszą w wyszukanie informacji o bazie noclegowej i gastronomicznej. Zachęcające opisy lokalnych atrakcji oraz liczne działania promujące okolicę mogą okazać się niewystarczające; bez spójnego systemu ogólnodostępnej informacji turystycznej Gmina Konopiska może pozostać celem kilkugodzinnych wycieczek dla turystów z całego kraju, którzy jako główną destynację wybierać będą Częstochowę. Brak kompleksowej usługi informacyjnej może również zniechęcać mieszkańców Śląska do rozważania Gminy Konopiska jako celu turystyki weekendowej.

Warto rozważyć współpracę z Częstochowską Organizacją Turystyczną, która aktywnie działa w zakresie promocji regionu. Prowadzi ona również serwis internetowy, w którym zbierane są informacje dotyczące lokalnych atrakcji, ale także infrastruktury turystycznej. Obecność Gminy Konopiska w tej inicjatywie jest pożądana; główną jej zaletą jest możliwość zwrócenia na Konopiska uwagi turystów zainteresowanych odwiedzeniem Częstochowy.

Działania promujące potencjał turystyczny Gminy

1. GW „My Wam pokażemy” 31.07.2010.
- http://www.konopiska.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=120:konopiska-poznaj-z-bliska-czyli-przyjad-pozwiedza&catid=52:turystyka&Itemid=118
- http://czestochowa.gazeta.pl/czestochowa/1,35271,8176217,My_Wam_pokazemy_Konopiska_z_przyleglosciami.html

2. Rajd rowerowy „Rowerem po Bractwie Kuźnic” czerwiec 2012
- http://www.konopiska.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=716:rajd-rowerowy-qrowerem-po-bractwie-kunicq&catid=52:turystyka&Itemid=118
- www.witrynawiejska.org.pl – Temat Miesiąca

- http://www.konopiska.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=765:konopiska-poznaj-z-bliska&catid=52:turystyka&Itemid=118

3. Ranking gmin Rzeczpospolitej – 2 razy drugie miejsce w kraju

- http://wiadomosci.gazeta.pl/kraj/1,34309,3500596.html

4. Electric Summer Open Air

- http://bibainfo.pl/impreza_40022-2009-07-25,_____ELEC_____RIC_SUMMER_OPEN_AIR_PAJAK_KONOPISKA.html

5. Film promocyjny

- http://www.youtube.com/watch?v=OuuT8TIvF3c

6. Mistrzostwa Polski w triathlonie 2012
7. Konkurs wójt roku 2008 – finał

- http://czestochowa.gazeta.pl/czestochowa/1,35271,6174610.html

8. http://czestochowa.gazeta.pl/czestochowa/1,48725,7497546,Kuszenie_turystow_za_unijne_pieniadze.html
9. 600-lecie Konopisk

- http://czestochowa.gazeta.pl/czestochowa/1,35271,8297633,Paulini_dostali_je_w_1540__za_dlugi.html
- http://czestochowa.gazeta.pl/czestochowa/1,35270,8304636,Swietuja_Konopiska.html
- http://czestochowa.gazeta.pl/czestochowa/1,35271,8305935,Na_jubileusz_zafundowali_sobie_monety_i_kronike.html

10. Lipiec 2010 – turniej charytatywny dla powodzian (pole golfowe)
11. Mistrzostwa Polski w Kolarstwie Przełajowym 18.03.2012
12. Filary Polskiej Gospodarki – kwiecień 2012
13. www.czestochowa.powiat.pl

Media

Od początku 2012 roku na stronie internetowej Gminy dostępny jest w wersji elektronicznej Biuletyn Informacyjny gminy Konopiska – Pasma. Biuletyn, wydawany przez Radę Gminy Konopiska od 1991 roku, ukazuje się jako miesięcznik. Porusza ważne sprawy z życia mieszkańców; przekazuje również informacje o aktualnych imprezach i wydarzeniach kulturalnych. Biuletyn upowszechnia również informacje o pozyskanych przez Gminę środkach finansowych i planowanych inwestycjach.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Gmina Konopiska obecna jest również w elektronicznych mediach społecznościowych: portalach nk.pl oraz Facebook. W przeciwieństwie jednak do Biuletynu „Pasma", działania w Globalnej Sieci wymagają jeszcze wiele pracy. Profile internetowe Gminy są niedopracowane i rzadko aktualizowane, przez co nie pełnią swojej podstawowej funkcji informacyjnej. Wzorem powinna tu stać się internetowa wizytówka Gminnego Centrum Kultury i Rekreacji na portalu Facebook, dostępna pod adresem: http://www.facebook.com/pages/Gminne-Centrum-Kultury-i-Rekreacji/274748432556040.

Pracownicy GCKiR dbają, by ich strona „żyła" – jest pełna zdjęć z imprez kulturalnych oraz bieżących informacji z życia kulturalnego Gminy.

GCKiR ponadto realizuje projekt pn. „Przystanek e-kultura regionu częstochowskiego" współfinansowany ze środków Unii Europejskiej, którego głównym zamierzeniem jest szeroko rozumiana informacja kulturalna, która realizowana jest poprzez prowadzony portal internetowy www.ekultura.info oraz wydawany biuletyn informacyjny pt. „Co w kulturze?".

Współpraca na rzecz rozwoju turystyki na obszarze Gminy i w jej otoczeniu

Gmina Konopiska aktywnie współpracuje z innymi gminami powiatu częstochowskiego na rzecz rozwoju turystyki w regionie. Główną inicjatywą jest w tym zakresie uczestnictwo w Lokalnej Grupie Działania „Bractwo Kuźnic".

Partnerstwo w ramach LGD zainicjowane zostało w 2007 roku przez gminę Poczesna. Po cyklu spotkań informacyjnych dotyczących idei wdrażania Programu Leader i płynących z niego korzyści dla obszarów wiejskich, cztery gminy powiatu częstochowskiego oraz jedna gmina powiatu lublinieckiego podjęły działania mające na celu utworzenie partnerstwa w ramach Lokalnej Grupy Działania. Liderzy sektora publicznego, społecznego i gospodarczego z gmin:

- Boronów,
- Kamienica Podolska,

- Konopiska,
- Poczesna,
- Starcza

W październiku 2007 roku odbyli pierwsze spotkanie Komitetu Założycielskiego LGD. W pierwszym kwartale 2008 roku zostało oficjalnie zarejestrowane Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Bractwo Kuźnic".

Obszar LGD położony jest na południowy zachód od Częstochowy, w obniżeniu górnej Warty. Łączna powierzchnia obszaru LGD „Bractwo Kuźnic" wynosi 262 km2, co stanowi 2,12% powierzchni całego województwa śląskiego. Obszar ten na koniec 2011 r. zamieszkiwany był przez 35 229 mieszkańców, czyli ok. 0,76% ludności województwa. Obszar objęty LGD Bractwo Kuźnic leży w całości na obszarach wiejskich.

Najważniejszymi cechami charakterystycznymi dla o obszaru objętego planowaniem, które zarazem decydują o jego spójności i tożsamości są:

Położenie w północnej części województwa śląskiego w niewielkiej odległości od Częstochowy,
Wspólne bogactwo przyrodnicze predestynujące ten obszar do rozwoju turystyki, agroturystyki i całej infrastruktury około turystycznej w tym kontekście głównymi wyróżnikami są:

- atrakcyjne tereny rekreacyjno-wypoczynkowe i walory turystyczne w tym szlaki, ścieżki piesze i rowerowe; piękno krajobrazu całego terenu,
- bogactwo przyrody,
- przyjazne środowisko,
- dbałość o ekologię,
- estetyka miejscowości,
- dogodne warunki pod budownictwo jednorodzinne,

Wspólna kultura materialna i niematerialna; w szczególności zabytki architektury sakralnej, zabudowania folwarczne, pozostałości po kuźniach i tradycjach hutniczych, jak również produkty oraz zwyczaje i obrzędy lokalne,
Wspólne tradycje historyczne i tożsamość lokalna w kontekście podziału między zabory i regiony, wspólna historia terytorialna,

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Aktywność społeczna mieszkańców, działalność lokalnych stowarzyszeń i organizacji społecznych, kultywujących tradycje, folklor i zwyczaje lokalne; zamiłowanie do biesiadowania, organizowania imprez społecznych, kulturalnych, dożynek, zawodów sportowych i sportowo – pożarniczych.
Sytuacja społeczno-gospodarcza związana z położeniem na obszarach wiejskich, w pobliżu subregionalnego ośrodka wzrostu – Częstochowy.[1]

Nadrzędnym celem partnerstwa gmin zrzeszonych w Lokalnej Grupie Działania jest współpraca na rzecz rozwoju regionu przez promowanie inicjatyw oddolnych, obywatelskich. Działania grupy koncentrują się na trzech obszarach: rozwoju gospodarczym przez promocję przedsiębiorczości, poprawie jakości życia mieszkańców przez wzbogacanie oferty kulturalnej, sportowej i rekreacyjnej, oraz – w szczególności – rozwój infrastruktury turystycznej w gminach, promowanie ich walorów przyrodniczych i produktów lokalnych celem zwiększenia atrakcyjności turystycznej obszaru LGD.

Poza partnerstwem lokalnym, władze Gminy Konopiska pozyskały również zagraniczne gminy partnerskie:

- Hanstein-Rustenberg w Niemczech (współpraca od listopada 2005 roku),
- Dżurif na Ukrainie (od grudnia 2007 roku),
- Handlova na Słowacji (od listopada 2009 roku).

Przedstawiciele gmin współpracują głównie poprzez wymianę doświadczeń z zakresu samorządności, gospodarki, nauki i oświaty, ochrony zdrowia, sportu, rekreacji i wielu innych (w maju 2013 r. planowany jest rajd rowerowy we współpracy z gminą partnerską Hanstein-Rustenberg (Niemcy). Obie gminy spotkają się nad Odrą w Zgorzelcu po przejechaniu dzielącego je dystansu do granicy i wspólnym 2-3 dniowym odpoczynku sprzyjającemu integracji mieszkańców) Prowadzone są również partnerskie działania na rzecz rozwoju turystyki.

[1] Za: http://www.bractwokuznic.pl/

Zarządzanie rozwojem turystycznym Gminy

Głównymi instytucjami zarządzającymi rozwojem turystycznym na terenie gminy są **Gminne Centrum Kultury i Rekreacji** oraz **Urząd Gminy Konopiska**, kreujące i wyznaczające kierunki jej rozwoju. Obydwie instytucje są organizatorami większości wspomnianych wcześniej imprez, które oprócz integracji społeczności lokalnej i zapewnienia rozrywki mają również na celu promocję turystyki.

Nawiązano również kontakty z **PTTK** w sprawie współpracy na polu rozwoju turystycznego gminy- wyznaczenie szlaków turystycznych oraz współpracę przy organizacji czasu wolnego dla dzieci i młodzieży (organizacja półkolonii letnich i zimowych, warsztaty ekologiczne, rajdy piesze itp.).

Również **Koła Gospodyń Wiejskich**, zaangażowane w organizacje takich imprez jak grzybobrania, czy rajdy rowerowe mają swój znaczący udział w rozwoju turystycznym Gminy.

Stowarzyszenie LGD Bractwo Kuźnic, zrzeszające 5 sąsiadujących gmin; Konopiska, Poczesna, Kamienica Polska oraz Starcza wraz z gminą powiatu lublinieckiego Boronowem, zajmuje się głównie wspieraniem rozwoju infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej w oparciu o atrakcyjność przyrodniczą i kulturową wraz z regeneracją środowiska naturalnego, a także wykorzystaniem terenów dotychczas nie zaktywizowanych turystycznie i dalszym rozwojem agroturystyki. Stowarzyszenie dąży również do pełniejszego wykorzystania potencjału przyrodniczego poprzez utworzenie ścieżek, szlaków pieszych i rowerowych oraz zagospodarowanie zbiorników wodnych do celów rekreacyjno-sportowych.

Także **ZHP Hufiec Częstochowa** współpracuje z Urzędem Gminy Konopiska przy organizacji imprez takich jak Dni Gminy Konopiska.

Potencjał turystyczny sąsiedztwa Gminy Konopiska

Gmina Blachownia

Atrakcje turystyczne:

- Obszar Chronionego Krajobrazu "Rozlewisko Górnej Stradomki"- powstał w 1993r. Obejmuje 100 ha lasów, torfowisk i łąk.
- Zalew w Blachowni - utworzony na rzece Stradomce, zajmuje powierzchnię 56 ha. Obok niego mieszczą się klub żeglarski, stadion sportowy, kort tenisowy, boisko do siatkówki i koszykówki, wypożyczalnia sprzętu wodnego, las, hotel, restauracja oraz niestrzeżony bezpłatny parking.
- Dąb Henryk- rośnie przy kościele w Błaszczykach. Ponad 400-letnie drzewo. Jest pomnikiem przyrody od 1959 roku
- Pałacyk myśliwski z 1870 r., zbudowany dla wielkiego księcia Mikołaja Romanowa, rosyjskiego następcy tronu.
- Kościół parafialny pw. Matki Boskiej Królowej Polski i św. Michała Archanioła, zbudowany w 1927 r. W kościele – interesujący ołtarz główny.
- Budynek straży granicznej i karczmy w Trzepizurach

Baza noclegowa:

- Dom Wycieczkowy OSiR Sp. z o.o. w Blachowni (42 miejsca)

Gmina Boronów

Szlaki turystyczne:

- Szlak Architektury Drewnianej – Pętla Częstochowska- kościół Matki Boskiej Różańcowej w Boronowie
- Szlak Pomników Przyrody
- Szlak Józefa Lompy- wiedzie przez miejscowości związane z działalnością Józefa Lompy, im.in. Boronów

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Atrakcje turystyczne:

- Kościół barokowy w Boronowie- drewniany kościół z 1611 r. siedziba parafii NMP Królowej Różańca Świętego. Jest elementem Szlaku Architektury Drewnianej
- Rezerwat przyrody Rajchowa Góra- - powierzchnia 8,2 ha, znajduje się na obszarze Parku Krajobrazowego Lasy nad Górną Liswartą. Utworzony został w roku 1959.
- tereny rekreacyjne nad stawami w przysiółku Doły
- pozostałości po kopalni rudy żelaza w Zumpach
- zabytkowe kapliczki i budynki

Gmina Herby

Atrakcje turystyczne:

- Rezerwat "Cisy nad Liswartą"
- Rezerwat "Cisy w Łebkach"
- Głaz narzutowy "Diabelski Kamień" przy ul. Jałowcowej w Olszynie,
- "Bagna Kierzkowskie"
- pomnik przyrody ożywionej: lipa w Pietrzakach
- pomnik przyrody ożywionej: dwa 200-letnie klony przy ul. Klonowej w Olszynie
- użytek ekologiczny - torfowisko "Bagienko w Pietrzakach"
- Kościółek pw. Wniebowzięcia Najświętszej Maryi Panny w Olszynie z 1888 r.
- Kapliczka w Kalinie wybudowana na przełomie XIX i XX wieku
- Kościół pw. Najświętszego Serca Pana Jezusa w Herbach z 1938 r.
- Kapliczka Św. Anny w Hadrze wybudowana na początku XX w.
- Kapliczka Św. Jana w Lisowie z przełomu XIX i XX w.
- Sala Tradycji Magistrali Węglowej Śląsk - Porty - budynek stacji PKP w Herbach Nowych

Baza noclegowa:

- Kwatery Prywatne Ewa w Herbach (14 miejsc)
- Kwatery Prywatne Herby w Herbach (14 miejsc)
- Zajazd + Restauracja "Złota Róża" w Herbach

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

ścieżki dydaktyczno-przyrodnicze:

- ścieżka na terenie rezerwatu "Cisy nad Liswartą" o dł. ok. 1 km, wiedzie przez teren rezerwatu,
- ścieżka "Kierzkowskie Bagna" o dł. ok. 1 km, wiedzie przez tereny leśne w okolicy wsi Kierzki do stawów w miejscowości Piłka.

Szlaki turystyczne:

- Szlak turystyczny niebieski Józefa Lompy

Gmina Poczesna

- Atrakcje turystyczne i zabytki:
- drewniany dom w Hucie Starej B z 1867 roku
- kościół w Poczesnej wybudowany w latach 1870-1878
- kapliczka w Nowej Wsi z 1880 roku
- dawny pałac oraz dawne zabudowania cegielni w Korwinowie z 1887 oraz dawnej fabryki z 1901 roku
- domy fabryczne i założenie dworsko-parkowe we Wrzosowej z 1899 roku oraz dawne zabudowania fabryki cementu
- budynek Urzędu Gminy w Poczesnej wybudowany pod koniec XIX wieku
- kaplica w Poczesnej z 1914 roku
- młyn w Korwinowie z 1937 roku
- dworzec kolejowy w Korwinowie z lat 20 XX wieku
- dwór w Hucie Starej B z 1932 roku
- młyn na Zawodziu z początku XX wieku

Szlaki rowerowe:

- Korwinów - Poczesna
- Szlak Dębowcówka, Częstochowa Kręciwilk – Poraj
- Szlak "Przełomu Warty", Częstochowa Kręciwilk – Mstów
- Szlaki piesze:

- Szlak im. Barbary Rychlik, Korwinów - Jastrząb
- Szlak Walk 7 Dywizji Piechoty Wrzesień 1939, Częstochowa Kręciwilk – Janów

Baza noclegowa:

- Hotel „Zornica" w Poczesnej (36 miejsc)

Gmina Starcza

Atrakcje turystyczne i zabytki:

- kościół parafialny p.w. NMP Częstochowskiej w Starczy w otoczeniu okazałych lip, wymurowany z cegły i kamienia polnego (piaskowca) w latach 1928 – 1934,
- cmentarz grzebalny rzymskokatolicki i starokatolicki mariawitów z początku XX wieku
- zagroda (dom i obora) murowana z ok. 1930 roku we Własnej,
- drewniany kościół parafii starokatolickiej mariawitów, wzniesiony w latach 1907 – 1908.
- murowana kapliczka domkowa św. Jana Nepomucena z 1711 roku w Rudniku Małym
- zabudowania młyńskie z lat 1928 – 1930 we Własnej
- dom z cegły ceramicznej sprzed 1939 roku w Klepaczce,
- kilka drewnianych domów sprzed 1918 roku i z okresu międzywojennego w Starczy, Klepaczce, Łyścu, Rudniku Małym i Własnej.

Baza noclegowa:

- Pokoje Gościnne Aronia w Klepaczce (15 miejsc

Gmina Woźniki

Atrakcje turystyczne i zabytki:

- Kościół św. Jakuba w Lubszy- Murowana świątynia, wzniesiona w II połowie XIV w. lub na przełomie wieków XIV i XV, na miejscu drewnianego kościoła

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

- Kościół św. Walentego w Woźnikach- drewniany, zbudowany na planie prostokąta. Pierwsza wzmianka o nim pochodzi z XV w.
- Kościół św. Katarzyny w Woźnikach
- Kościół Ewangelicko-Augsburski- wybudowany w 1755 roku, zbudowany jest na planie prostokąta, od strony wschodniej znajduje się kwadratowa wieża zbudowana w 1820 r. Górna jej część została nadbudowana w 1865
- Kaplice
    - Kaplica św. Floriana w Lubszy
    - Kaplica św. Floriana w Woźnikach
    - Kaplica Góra Oliwna w Woźnikach
    - Kaplica Matki Boskiej Różańcowej w Dyrdach
    - Kaplica św. Stanisława w Babienicy
    - Kaplica na Głazówce
    - Kaplica w Kamienicy
    - Kaplica w Mzykach
    - Kaplica św. Jana Nepomucena
    - Kaplica św. Jana Nepomucena w Lubszy
    - Kaplica św. Jana Nepomucena w Pakułach
    - Kaplica w Psarach
    - Kaplica murowana w Śliwie
- Pałac w Czarnym Lesie
- Pomnik żołnierzy polskich wystawiony ku czci poległych w Bitwie Woźnickiej na ulicy Florianek w Woźnikach
- Dom Józefa Lompy
- Dawna szkoła w Piasku
- Ratusz- na woźnickim rynku, zbudowano w latach 1859 - 1960. Poprzedni ratusz uległ zniszczeniu na skutek pożaru

Szlaki turystyczne:

- niebieski im. Józefa Lompy Olesno – Woźniki
- Szlak Powstańców Śląskich Dobrodzień – Woźniki

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Baza noclegowa

- Hotel Pałac Czarny Las, Woźniki
- Restauracja Hotelik "Za miastem", Woźniki
- Hotel i restauracja ''Orlik'', Lubsza

Częstochowa

Atrakcje turystyczne i zabytki:

- Aleja Najświętszej Maryi Panny– zespół zabytkowych kamienic
- Parki podjasnogórskie i znajdujące się w nim ekspozycje Muzeum Częstochowskiego – m.in. Muzeum Górnictwa Rud Żelaza
- Ulica 7 Kamienic z XIX-wieczną zabudową
- Ratusz w Częstochowie – XIX-wieczny klasycystyczny
- Stary Rynek – rynek Starego Miasta z kamienicami
- Muzeum Produkcji Zapałek w Częstochowie – zabytkowa fabryka zapałek
- Pałacyk Hantkego w Częstochowie – neobarokowa willa
- układ urbanistyczny „Częstochówki" (ul. Wieluńska, Rynek Wieluński, ul. św. Barbary)
- Muzeum Kolei Warszawsko-Wiedeńskiej
- Muzeum Haliny Poświatowskiej
- Dom Władysława Biegańskiego
- Jasna Góra– zespół klasztorny zakonu paulinów, największy i najbardziej znany zabytek Częstochowy
- Neogotycka Archikatedra Świętej Rodziny – zbudowana w latach 1901-1927
- Kościół św. Jakuba– umiejscowiony na placu Biegańskiego, będący pierwotnie cerkwią prawosławną
- kościół św. Zygmunta– najstarszy w Częstochowie, na placu Daszyńskiego
- Katedra Matki Boskiej Królowej Apostołów – kościół polskokatolicki przy ul. Jasnogórskiej
- Cerkiew Częstochowskiej Ikony Matki Bożej przy ul. Kopernika
- kościół ewangelicko-augsburski w Śródmieściu przy ulicy Kopernika

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

- kościół św. Barbary w dzielnicy podjasnogórskiej
- sanktuarium św. Józefa na Rakowie przy ul. Okrzei
- kościół Najświętszego Imienia Maryi w Alei NMP
- kościoły Pana Jezusa Konającego i Podwyższenia Krzyża Świętego w „Częstochówce"
- kaplica Przemienienia Pańskiego w centralnej części cmentarza Kule
- kościół świętych Rocha i Sebastiana na cmentarzu św. Rocha
- cmentarz żydowski w dzielnicy Zawodzie

Szlaki turystyczne:

- Szlak Orlich Gniazd
- Szlak Jury Wieluńskie
- Szlak Walk 7 Dywizji Piechoty
- Częstochowa – Olsztyn im. Z. Łęskiego
- Szlak Zabytków Techniki Województwa Śląskiego

Niewątpliwie spośród sąsiadujących z gminą Konopiska miejscowości, największy potencjał turystyczny wykazuje Częstochowa. Zabytki i obiekty sakralne przyciągają turystów i pielgrzymów. Sprzyja temu również rozbudowana baza noclegowa i infrastruktura miasta.

Wśród sąsiadujących z Konopiskami gmin, gmina Woźniki ma najlepiej rozbudowaną bazę noclegową, w pozostałych gminach występują głównie kwatery prywatne, mogące pomieścić niewielką liczbę gości.

Potencjał turystyczny okolicznych gmin związany jest przede wszystkim z przyrodą oraz pieszymi i rowerowymi szlakami turystycznymi. Na szczególną uwagę zasługuje zalew w Blachowni, który dzięki rozbudowanej infrastrukturze turystycznej ma szanse wykorzystać swój potencjał.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

PODSUMOWANIE CZĘŚCI DIAGNOSTYCZNEJ

Gmina Konopiska wykazuje duży potencjał turystyczny. Atutem, który należy podkreślać i promować są przede wszystkim walory przyrodnicze. Rezerwat Przyrody „Rajchowa Góra", Park Krajobrazowy „Lasy nad Górną Liswartą", torfowiska oraz obszary leśne stanowią doskonałe podłoże do uprawiania turystyki aktywnej- pieszej, rowerowej, konnej. Zalew „Pająk" na potoku Konopka może pochwalić się dobrze rozwiniętą infrastrukturą turystyczną. Nad zbiornikiem zlokalizowany jest Ośrodek Wypoczynkowo-Szkoleniowy, oferujący noclegi o różnych standardach wyżywienie oraz dostęp do infrastruktury sportowo-rekreacyjnej.

Planowane jest wytyczenie szlaków rowerowych, na których wyznaczone mają być również miejsca wypoczynku z odpowiednią infrastrukturą. Gmina planuje również wydawanie folderów, mapek oraz elektronicznej wersji GPS przebiegu szlaków pieszych i rowerowych, co jest bardzo dobrym pomysłem, zważywszy na stosunkowo mało rozbudowany system informacji turystycznej.

Gmina dysponuje bazą noclegową, która jednak jest odrobinę zbyt uboga i zbyt mało zróżnicowana pod względem standardów. Bardzo dobrym pomysłem jest uruchomienie ośrodka jazdy konnej - wzbogaci to bazę noclegową o kolejne miejsca, gotowe na przyjęcie turystów, a możliwość odkrywania piękna lokalnej przyrody na grzbiecie koni na pewno będzie dodatkową atrakcją, nie tylko dla miłośników jeździectwa.

Najskuteczniejszą formą promocji turystyki wydają się być atrakcyjne imprezy, organizowane przez Gminne Centrum Kultury i Rekreacji, Urząd Gminy oraz lokalne organizacje i stowarzyszenia. Te o charakterze lokalnym na pewno przyciągną okoliczną społeczność, te o szerszym zasięgu również będą atrakcyjne da pasjonatów.

Turyści i uczestnicy rozmaitych konkurencji mogą liczyć na bogatą ofertę kulturalną, która jest niewątpliwym atutem gminy.

Gmina Konopiska, dzięki swemu malowniczemu położeniu i bogatej kulturze posiada wspaniałe możliwości i potencjał turystyczny. Żeby go wykorzystać, wystarczy zadbać o odpowiednią infrastrukturę i promocję turystyki.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Produkty turystyczne, atrakcje turystyczne oraz potencjał turystyczny gminy.

Produkt turystyczny to kompleksowa i spójna oferta atrakcji i usług oferowanych na jego obszarze, służąca zaspokojeniu różnorodnych potrzeb segmentów docelowych.

Podstawowym błędem w rozwoju turystyki jest brak odróżniania atrakcji turystycznej od produktu turystycznego. Przez atrakcję turystyczną należy rozumieć walory przyrodnicze lub antropogeniczne, w które w większym lub mniejszym stopniu wkomponowane jest zagospodarowanie turystyczne i para-turystyczne.

Produktem turystycznym jest zaś gotowa do sprzedaży, oferta w formie pakietu, składająca się z usług i towarów, której podstawę wyznacza atrakcja turystyczna. Produkt turystyczny ma odpowiadać na konkretne zapotrzebowanie turystów, konkretną ofertą rynkową. W takim rozumieniu produkt turystyczny to wszystkie dobra i usługi nabywane przez konsumenta w związku z wyjazdem ze stałego miejsca zamieszkania, takie jak: miejsca, atrakcje turystyczne, infrastruktura.

Gmina Konopiska mimo bogatych walorów i atrakcji nie wypracowała dotychczas produktów turystycznych. Gmina posiada bardzo dobre warunki do rozwoju turystyki aktywnej, w szczególności pieszej i rowerowej) oraz posiada bardzo dobrze rozwiniętą infrastrukturę i sportowo-rekreacyjną.

Największy potencjał Gminy stanowią:

- walory przyrodniczo - krajobrazowe (m.in.: Park Krajobrazowy Lasy nad Górną Liswartą, liczne zabytki, walory przyrodnicze sieci Natura 2000);
- bogata infrastruktura sportowo-rekreacyjna (pole golfowe, Centrum rekreacyjne i infrastruktura sportowo - rekreacyjna wokół zbiornika wodnego „Pająk”);
- tradycja i historia Gminy Konopiska.

Powyższy potencjał turystyczny nie jest dotychczas w pełni wykorzystywany. Najbardziej widoczny jest brak bazy noclegowej oraz słaba baza gastronomiczna, a także brak miejsc pod pola namiotowe oraz campingi. Znacznie utrudnia to przyciągnięcie do Gminy turystów, zarówno tych z „wyższej półki”, którzy zechcą skorzystać z oferty Gminy związanej z polem golfowym, czy też z infrastruktury sportowej, a także pozostałych, dla

których Gmina Konopiska mogłaby być dobrym miejscem wypadowym do zwiedzania regionu częstochowskiego oraz miejscem odpoczynku po aktywnie spędzonym dniu.

Brak bazy noclegowej oraz gastronomicznej pomniejsza wartość oferty Konopisk jako „miejsca weekendowego" np. dla mieszkańców Aglomeracji Częstochowskiej.

Rozwój Gminy oparty na turystyce uzależniony będzie także od tego, czy uda się dotrzeć do odbiorcy oferty Gminy. Budując produkty turystyczne należy uwzględnić sposób ich „sprzedaży". Szansą może być wzrost zainteresowania turystów całym regionem Częstochowskim i duży potencjał turystyczny sąsiedztwa Gminy.

Najważniejsze będzie zatem odpowiednie wykorzystanie atrakcji turystycznych Gminy i zbudowanie na ich bazie produktów turystycznych w połączeniu z usługami turystycznych i około turystycznymi.

W tym celu w ramach części diagnostycznej opracowano bazę danych atrakcji turystycznych Gminy Konopiska (Zał. nr 1), która winna być na bieżąco aktualizowana. Baza danych obejmuje opis atrakcji turystycznych Gminy pod kątem wykorzystania turystycznego oraz ich kategoryzację. Atrakcje turystyczne podzielone zostały na kilka obszarów: architektura, kultura, historia, walory turystyczno-przyrodnicze (tzw. turystyka aktywna), inne (np. produkty innowacyjne).

Ponadto zastosowano kryteria wagi atrakcji turystycznej:

- **Kategoria A** – atrakcje turystyczne, które spełniają kryteria bycia najważniejszym elementem sprzedaży całej Gminy. Są tzw. „końmi pociągowymi" marketingu regionu na zewnątrz;
- **Kategoria B** – warte odwiedzenia – spełniają minimalne wymogi dla atrakcji turystycznych takie jak możliwość zabukowania (zarezerwowania), godziny otwarcia, WC, zarządca. Są atrakcyjne dla odwiedzających w drugiej kolejności;
- **Kategoria C** – pozostałe – interesujące i warte odwiedzenia, ale bez zagospodarowania turystycznego.

Powyższa metodologia kwalifikacji i kategoryzacji atrakcji turystycznych Gminy służyć ma w przyszłości tworzeniu produktów turystycznych, której rezultatem są praktyczne pomysły na sprzedaż regionu w oparciu o istniejące atrakcje turystyczne powiązane w produkty turystyczne, oparte na wizytówkach – tzw. koniach pociągowych „marketingu

regionu" (najważniejsze atrakcje, które są wizytówkami Gminy, są w stanie samodzielnie przyciągać turystów – wokół tych atrakcji należy budować jądro marketingu regionu, atrakcje te powinny stanowić rdzeń produktów turystycznych).

RAPORT Z BADAŃ ILOŚCIOWYCH Z MIESZKAŃCAMI GMINY KONOPISKA

METODOLOGIA

Badanie, które zostało przeprowadzone na terenie miasta miało posłużyć przygotowaniu nowej Strategii Rozwoju Gminy Konopiska. Dane zostały zebrane za pomocą badań ilościowych, które są szeroką kategorią sondażowych metod badawczych, charakteryzujących się zestawem pewnych podstawowych cech wspólnych:

- ukierunkowanie na ilościowy opis i wyjaśnianie rzeczywistości; ustalanie jak często określone opinie, fakty, zjawiska występują w badanej zbiorowości;
- wykorzystywanie dużych prób respondentów dobranych w sposób losowy lub kwotowy, stanowiących reprezentację całej badanej zbiorowości/populacji;
- zastosowanie precyzyjnych metod statystycznych na etapie doboru próby i kalkulowania wyników badania;
- użycie wystandaryzowanych narzędzi badawczych kwestionariuszy ankiet, schematów eksperymentalnych, które ujednolicają fazę kontaktu z respondentami, gwarantują, iż wszyscy badani poddani są działaniu bardzo zbliżonych bodźców;
- dążenie do generalizowania wyników pomiaru wobec zbiorowości liczniejszej niż tylko badana próba;
- ukierunkowanie na rozstrzygające konkluzje badawcze, jednoznaczne i konkretne odpowiedzi na pytania badawcze.

TECHNIKA CATI (COMPUTER AND TELEPHONE INTERVIEW)

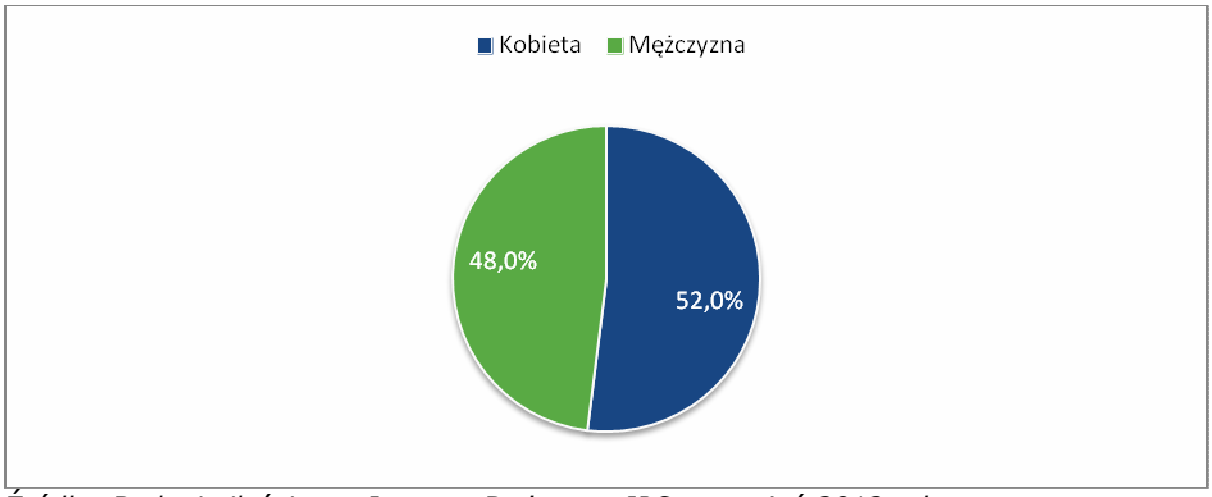
Badanie ilościowe zostało przeprowadzone za pomocą techniki CATI (Computer and Telephone Interview). Polega ona na tym, ankieter dzwoni do respondenta i jego odpowiedzi są automatycznie wprowadzane do komputera na podstawie wcześniej

przygotowanego kwestionariusza ankiety. W wąskim i bardziej popularnym rozumieniu kwestionariusz to kompozycja pytań do respondentów wykorzystywana w badaniu ilościowym. Układ precyzyjnie sformułowanych zapytań, zadawanych dużej grupie respondentów, zaopatrzonych zwykle w listę możliwych odpowiedzi (kafeterię), instrukcje dotyczące ich odczytywania, interpretacji.

OPIS BADANEJ PRÓBY

W niniejszym badaniu wzięli udział tylko respondenci zameldowani w gminie Konopiska. Liczba badanych w próbie wynosiła 407 mieszkańców. Badana populacja odzwierciedlała nadreprezentację kobiet w próbie generalnej Polski. W niniejszym badaniu wzięło udział 52% kobiet i 48% mężczyzn.

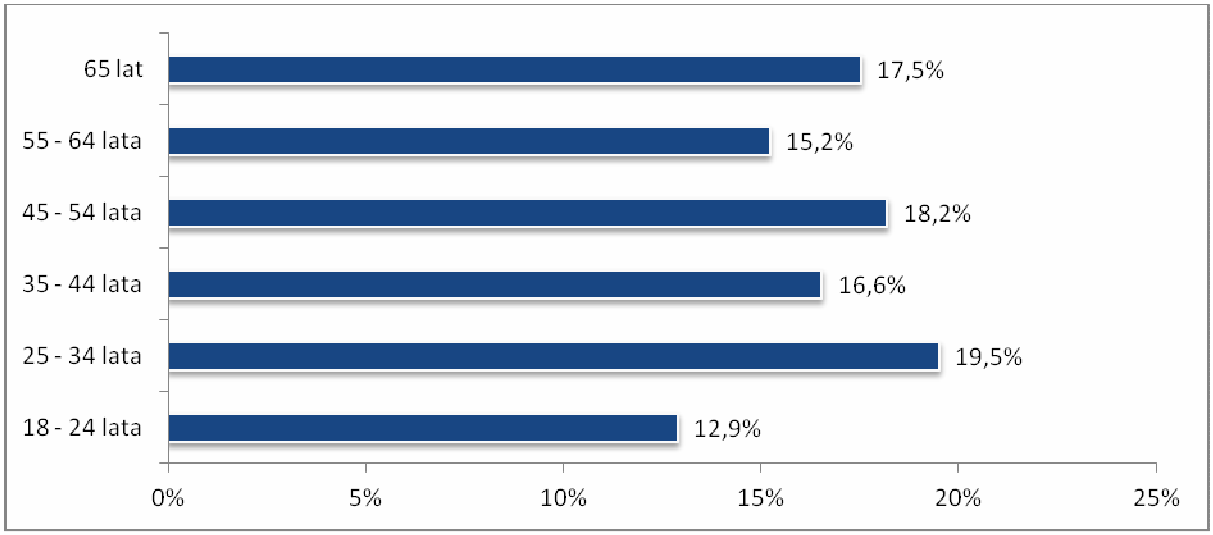
Wykres 6. Struktura próby w podziale na płeć



Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

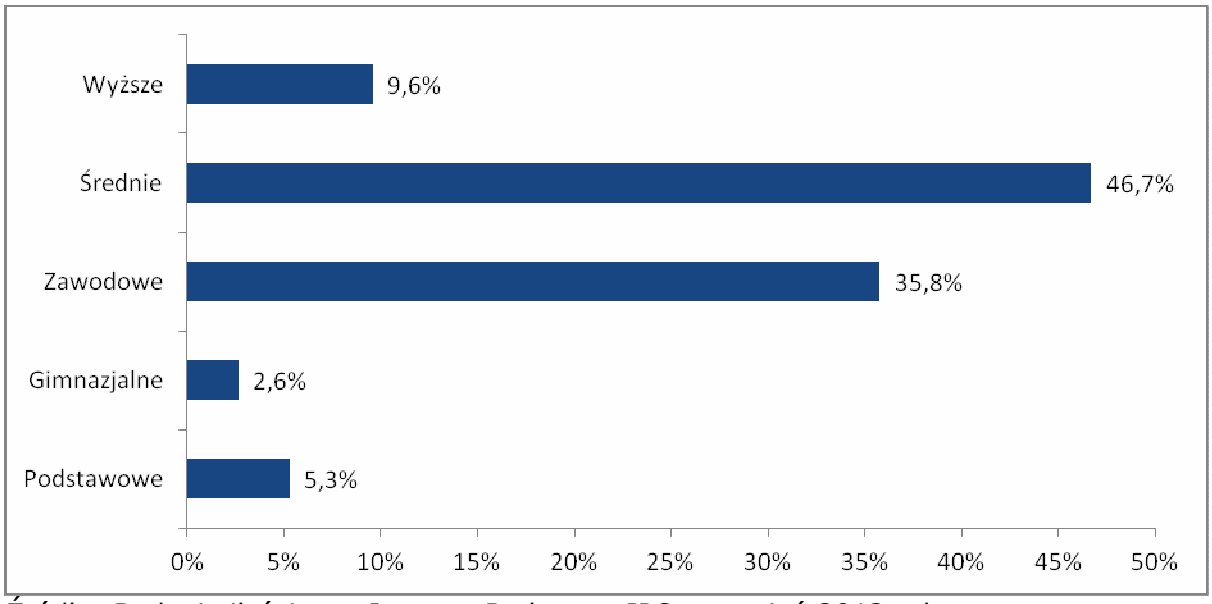
Badani, którzy wzięli udział w badaniu zostali dobrani proporcjonalnie co do rzeczywistego udziału odpowiednich kategorii wiekowych w gminie Konopiska. Największy odsetek badanych miał 25-34 lata – 19,5%. Najmniej liczna kategorią wiekową byli respondenci w wieku 18-24 lata – 12,9%.

Wykres 7. Struktura próby w podziale na wiek



Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

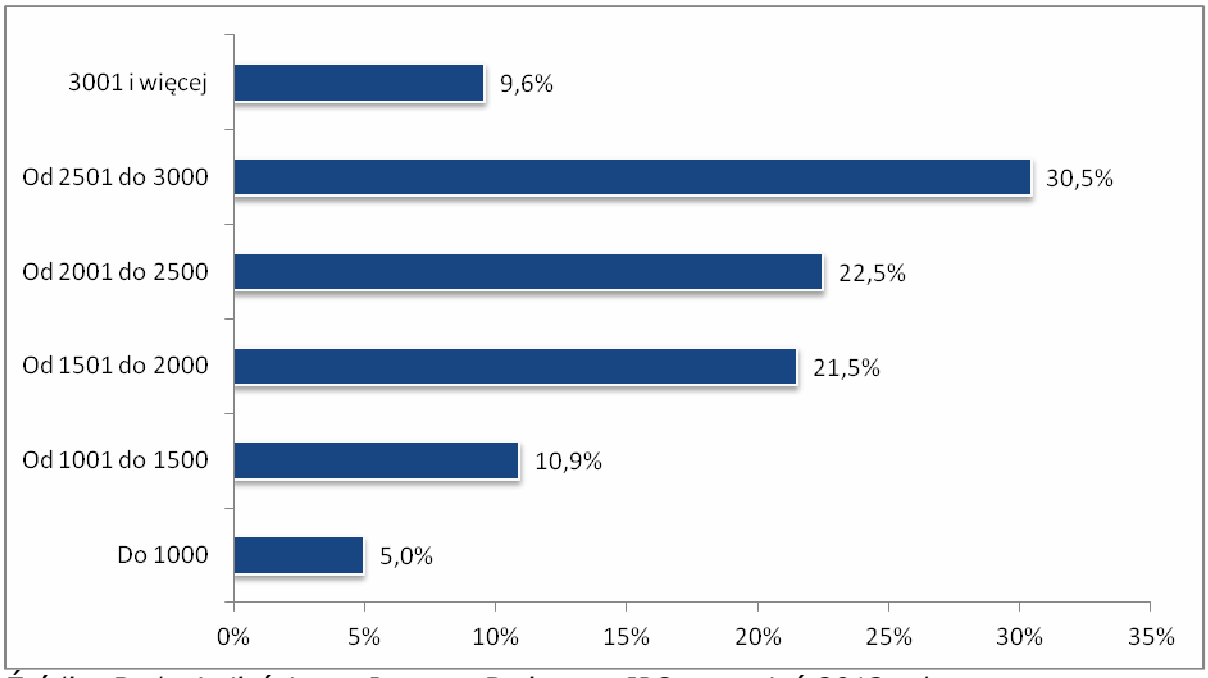
Wykres 8. Struktura próby w podziale na wykształcenie



Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

Największy odsetek badanych miał wykształcenie średnie – 46,7%. Najmniej w próbie znalazło się osób które posiadało wykształcenie gimnazjalne – 2,6%.

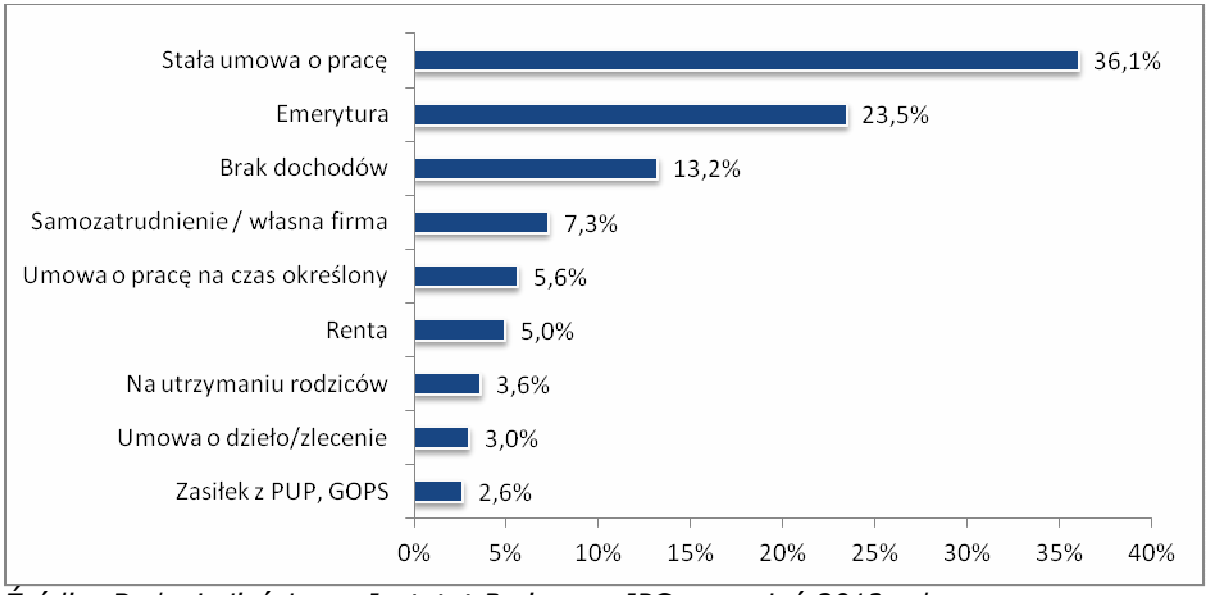
Wykres 9. Struktura próby w podziale na dochód netto (PLN) na gospodarstwo domowe



Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

Największy udział w badanej próbie miały gospodarstwa domowe, których dochód netto wynosił od 2501 zł do 3000 zł – 30,5%. Najmniej w próbie było respondentów z najniższym i najwyższym dochodem – 5% badanych z dochodami do 1000 zł i 9,6% respondentów z zarobkami 3001 zł i więcej.

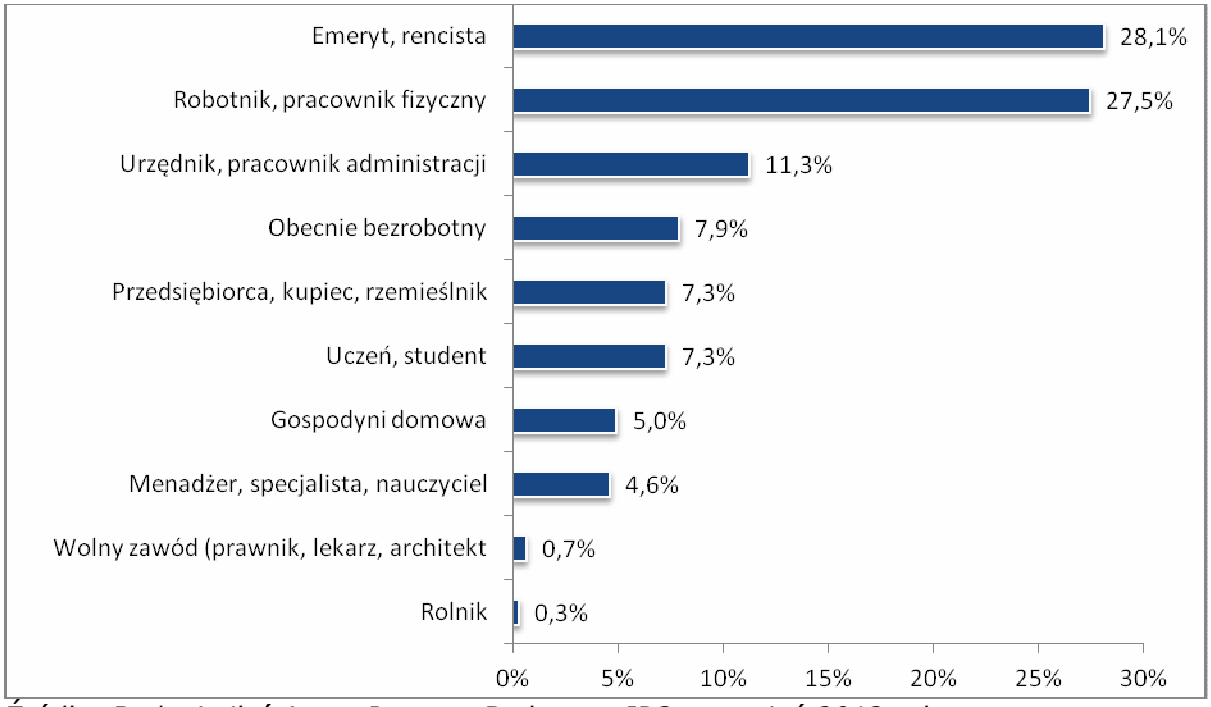
Wykres 10. Struktura próby w podziale na sytuację ekonomiczną



Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

Największy odsetek w próbie stanowili respondenci ze stałą umową o pracę – 36,1% badanych. Na drugim miejscu pod względem częstości w próbie występowali emeryci – 23,5%. 13,2% respondentów nie posiadało dochodów.

Wykres 11. Struktura próby w podziale na grupę zawodową

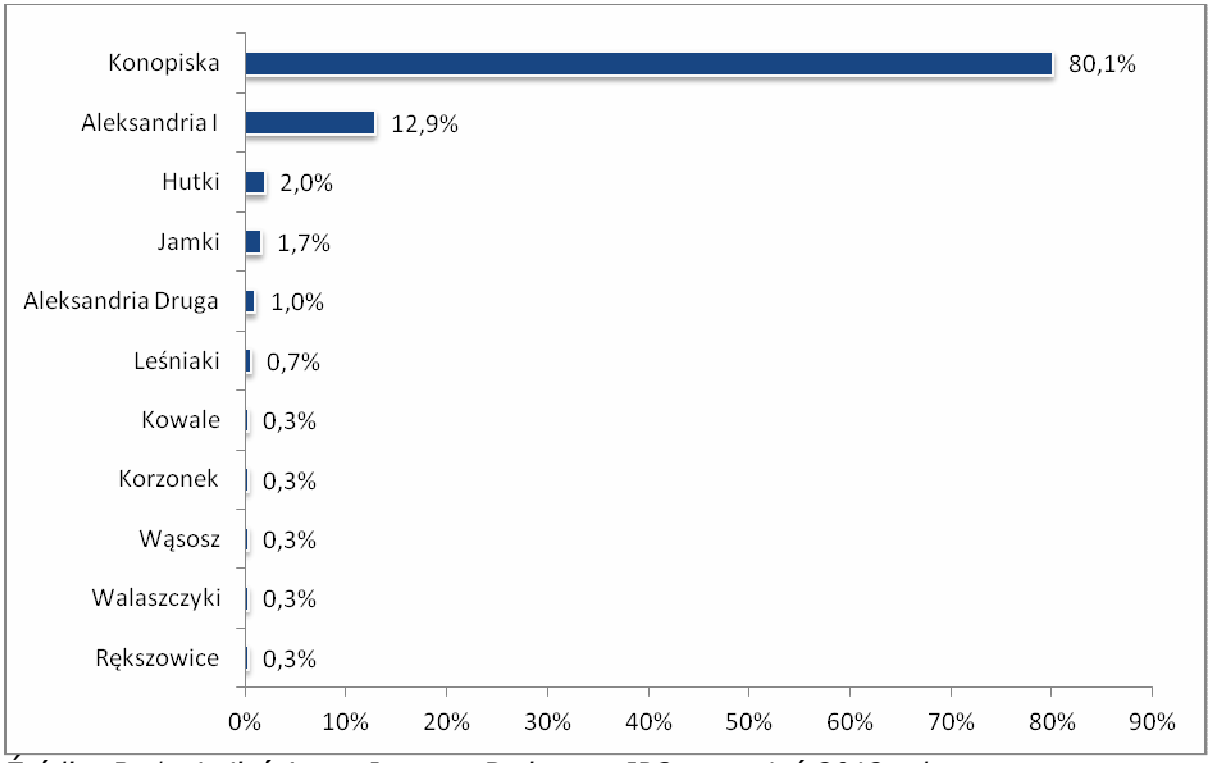


Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

Porównywalny odsetek w próbie stanowili emeryci, renciści – 28,1%, jak robotnicy, pracownicy fizyczni – 27,5%. Na trzecim miejscu w próbie znaleźli się urzędnicy, pracownicy fizyczni – 11,2% respondentów.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Wykres 12. Struktura próby w podziale na miejsce zamieszkania/dzielnicę

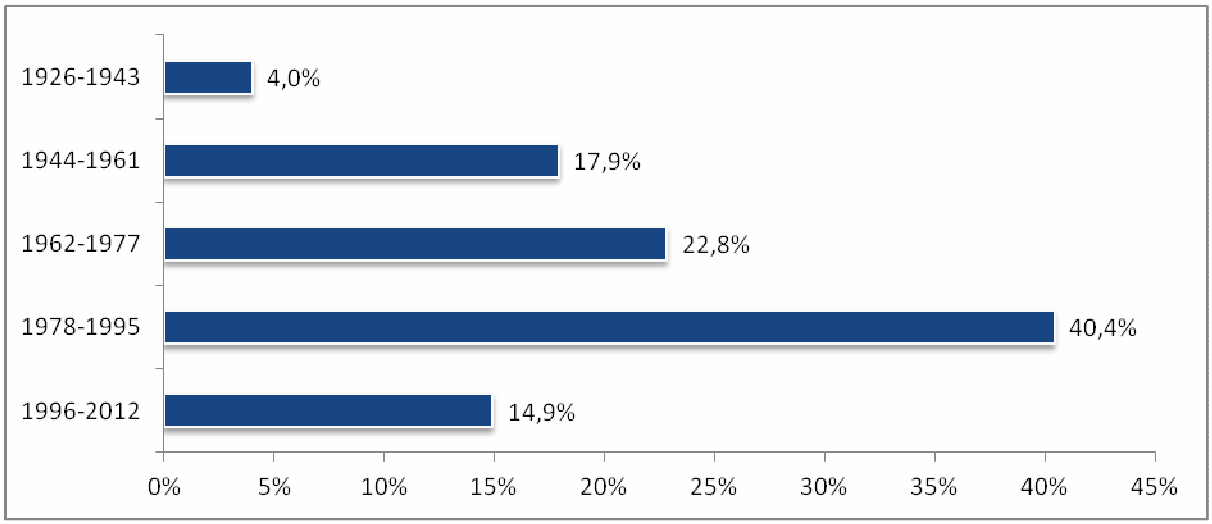


Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

80,1% badanych w próbie było mieszkańcami Konopisk. 12,9% badanych pochodziło z Aleksandrii 1 – 12,9% respondentów.

WYNIKI BADAŃ ILOŚCIOWYCH

Wykres 13. Długość zamieszkania w gminie Konopiska



Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

Największy odsetek badanych mieszkało w Gminie Konopiska od 1978-1995 roku – 40,4%. W badanej próbie najmniej znajdowało się osób, które mieszkają w Konopiskach najdłużej – od 1926-1943 roku – 4%.

Respondentom zostało zadane pytanie jakie wydarzenia, miejsca oraz osoby kojarzą się z Gminą Konopiska. Było to pytanie otwarte. Poniższe tabele przedstawiają pytania zsumowane do 100% według ilości odpowiedzi. Mieszkańcom Konopiska kojarzą się najczęściej z takimi wydarzeniami jak Festyny, a dokładnie Dni Konopisk – 39% wskazań. Na drugim miejscu uplasowało się kolejne sezonowe wydarzenie – dożynki – 22,5% wskazań.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Tabela 1. Wydarzenia, które kojarzą się z Gminą Konopiska

Wydarzenia	**Odsetek odpowiedzi**
Festyny: Dni Konopisk	39,0%
Dożynki	22,5%
Zawody (balonowe, strażackie, sportowe)	7,0%
Rajdy	7,0%
Nie wiem	6,2%
Święto Lipy	3,6%
Koncerty	3,4%
Święto plonów	2,9%
Mistrzostwa Polski w Triatlonie	2,6%
Inne	1,6%
Budowa infrastruktury (np. Hala sportowa)	1,3%
Remonty (budowy chodników)	0,8%
Wystawa psów rasowych	0,5%
Gra na polu golfowym	0,5%
Palenie sobótki	0,5%
Biegi przełajowe	0,3%
Imprezy harcerskie	0,3%
SUMA	**100%**

Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

Biorąc pod uwagę miejsca, które kojarzą się z Gminą Konopiska, mieszkańcy w zdecydowanej większości podają Zalew Pająk – 48,6% wskazań. Na drugim miejscu respondenci wskazują na infrastrukturę sportową – 16,6% odpowiedzi.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Tabela 2. Miejsca, które kojarzą się z Gminą Konopiska

Miejsca	Odsetek odpowiedzi
Zalew Pająk	48,6%
Infrastruktura sportowa (boiska, hala, pole golfowe)	16,6%
Kapliczki, Kościół, zakon	7,8%
Krajobraz (las, zieleń, park)	5,4%
Konopiska	4,5%
Nie wiem	3,6%
Centrum Konopisk	2,0%
Amfiteatr	1,8%
Stadnina Koni	1,8%
Brak skojarzeń	1,1%
Kopalnia	0,9%
Dom Kultury	0,9%
Ośrodek Harcerski	0,9%
Ścieżka rowerowa	0,7%
Szkoła	0,7%
Zabytki	0,7%
Aleksandria	0,4%
Korzonek	0,4%
Aleja Lipowa	0,4%
Urząd Gminy	0,2%
Centrum Odzieżowe	0,2%

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

OSP	0,2%
Remiza strażacka	0,2%
SUMA	**100%**

Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

Osoba, która kojarzy się z Gminą to ewidentnie Wójt. W poniższej tabeli Wójt oraz nazwisko Wójta zostały rozdzielone ze względu na odpowiedzi badanych. Po zsumowaniu Jerzy Socha otrzymał 48,9% wskazań.

Tabela 3. Osoby, które kojarzą się z Gminą Konopiska

Osoby	**Odsetek odpowiedzi**
Nie wiem	38,5%
Wójt	32,9%
Jerzy Socha	10,4%
Bliskie otoczenie (rodzina, przyjaciele, sąsiedzi)	6,0%
Mieczysław Chudzik	1,3%
Władze samorządowe	1,3%
Barbórki	0,9%
Wojciech Bator	0,9%
Jan Jankowski	0,9%
Marek Przybylik	0,9%
Lidia Włodarska	0,9%
Właściciel pola golfowego	0,6%
Jerzy Walentek	0,3%
Ryszard Skoczylas	0,3%
Burmistrz	0,3%

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Kołodziejczyk	0,3%
Polak	0,3%
Krawczyk	0,3%
Rodowicz	0,3%
Marcin Poleszczuk	0,3%
Antoni Frania	0,3%
Renata Zarębska	0,3%
Zofia Lubańska	0,3%
Wołczyk	0,3%
Proboszcz	0,3%
Senator	0,3%
Andrzej Szewiński	0,3%
SUMA	**100%**

Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

Kolejne pytanie otwarte dotyczyło dobrych i złych stron Gminy Konopiska. Odpowiedzi zsumowano do 100% według wskazań na daną odpowiedź. Na pierwszym miejscu badani wskazują na brak dobrych stron – 19,5%, ale już na kolejnym miejscu badani doceniają ciszę i spokój Konopisk – 17,4%. Niewątpliwym atutem jest przyroda – 16,6% odpowiedzi, ludzie – 4,7% wskazań. W tym przypadku badani odpowiadali, że wszystkich się zna w okolicy, iż sąsiedzi są sympatyczni, a także obecność rodziny, krewnych i znajomych. Respondenci również podkreślają, że atutem Gminy Konopiska jest czyste powietrze – 4,4% odpowiedzi.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Tabela 4. Dobre strony Gminy Konopiska

Dobre strony	Odsetek odpowiedzi
Brak	19,5%
Spokój, cisza	17,4%
Przyroda	16,6%
Ludzie	4,7%
Czyste powietrze	4,4%
Infrastruktura (chodniki, drogi)	3,3%
Czystość	3,3%
Bezpieczeństwo	3,0%
Lokalizacja	3,0%
Zalew Pająk	2,6%
Nie wiem	2,6%
Handel	1,7%
Rozwój	1,7%
Atrakcje turystyczne	1,3%
Jest kanalizacja	1,2%
Wszędzie jest blisko	1,1%
Wydarzenia sportowe	1,1%
Wójt	0,9%
Drogi rowerowe	0,9%
Imprezy	0,9%
Dużo obiektów sportowych	0,9%

Miejsca na odpoczynek	0,8%
Rozwój	0,8%
Szkolnictwo	0,7%
Ośrodek Zdrowia	0,6%
Pole golfowe	0,6%
Pomocna Gmina	0,5%
Sklepy	0,5%
Inwestycje	0,5%
Centrum	0,4%
Zabytki	0,4%
Niskie ceny	0,4%
Historia	0,4%
Coraz więcej się dzieje	0,2%
Inne	0,2%
Place zabaw	0,2%
Straż Pożarna	0,2%
Dobre warunki do życia	0,2%
Usługi	0,1%
Mało bezrobotnych	0,1%
Koła gospodyń	0,1%
SUMA	**100%**

Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

Zdecydowana większość odpowiedzi w złych stronach Gminy Konopiska to brak minusów – 48,4% wskazań. Na drugim miejscu badani ulokowali bezrobocie – 9,1% odpowiedzi.

Kolejna według rankingu odpowiedź to nie wiem – 7,4% wskazań. Za nią badani podają brak rozrywki – kina, imprez – 4,3% odpowiedzi. Mieszkańcy również za minus uznali stan dróg, małą ilość sklepów, oraz inwestycji, kolejno 3,9%, 3,2% oraz 2,9% wskazań.

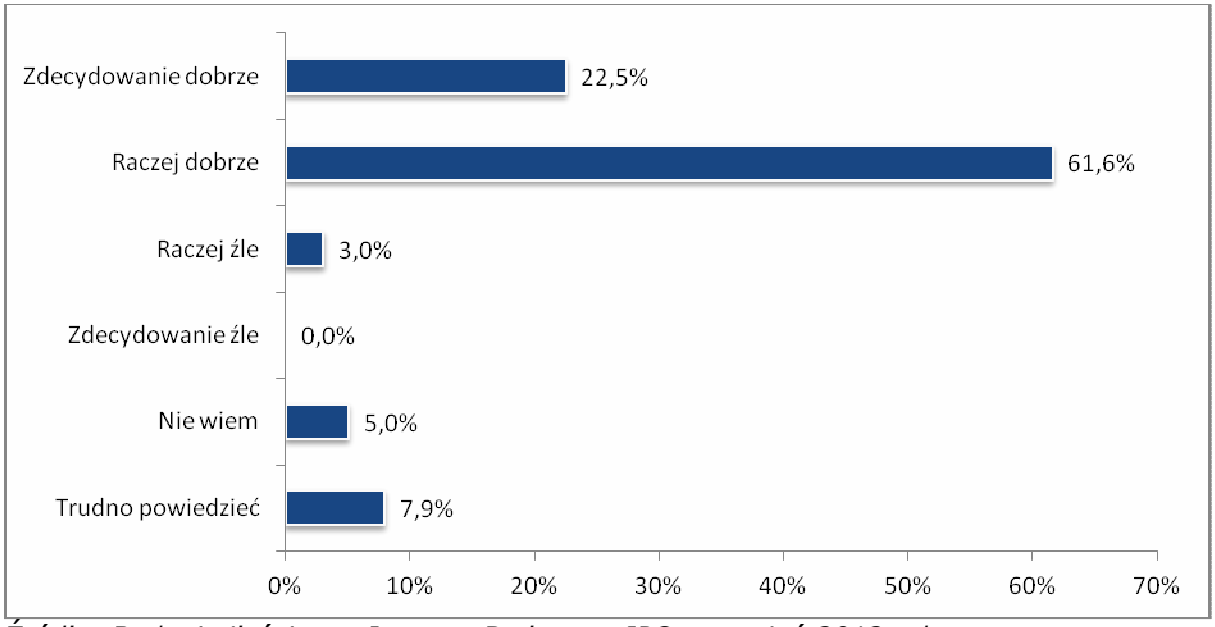
Tabela 5. Złe strony Gminy Konopiska

Złe strony	Odsetek odpowiedzi
Brak minusów	48,4%
Bezrobocie	9,1%
Nie wiem	7,4%
Brak rozrywki (imprez, kina)	4,3%
Drogi	3,9%
Mało sklepów	3,2%
Mało inwestycji	2,9%
Brak hipermarketów	2,8%
Odległość (do większego miasta, przystanku)	2,5%
Komunikacja miejska	1,9%
Brak barów/pubów/restauracji	1,6%
Ludzie	1,6%
Usługi	1,6%
Brudno	1,0%
Brak dobrych lekarzy	0,8%
Brak kanalizacji	0,6%
Brzydkie budynki	0,6%
Za duży hałas	0,6%
Brak perspektyw	0,5%
Bieda	0,5%
Mały Ośrodek Zdrowia	0,4%
Emigracja młodych ludzi	0,4%
Brak działań w kierunku ochrony środowiska	0,4%
Ruch kołowy przez Konopiska	0,4%
Tiry na ulicach	0,4%
Brak hoteli	0,3%
Małe miasto	0,3%
Uciążliwe remonty	0,3%
Złe decyzje władzy	0,3%
Alkoholizm	0,1%
Brak posterunku policji	0,1%

Dużo turystów	0,1%
Wybudowane orliki nie służą dzieciom	0,1%
Drogie mieszkania	0,1%
Korupcja	0,1%
Nepotyzm	0,1%
Dużo ludzi z marginesu społecznego	0,1%
Wszystko	0,1%
Za duża ilość pracowników gminnych	0,1%
SUMA	**100%**

Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

Wykres 14. Jak mieszka się mieszkańcom w Gminie Konopiska?



Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

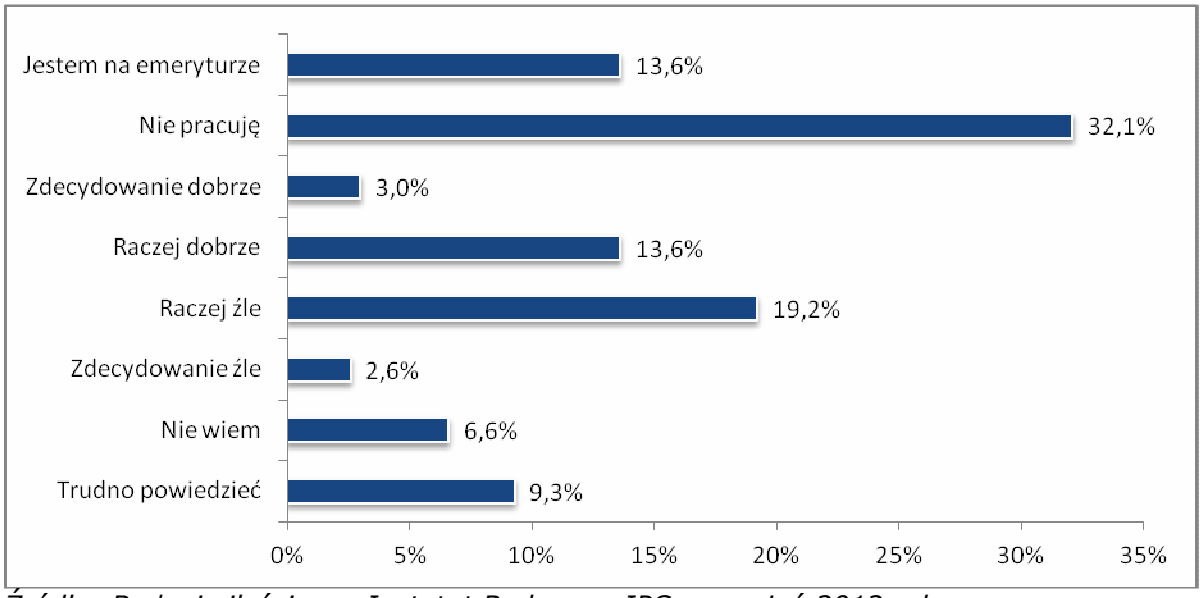
Zdecydowanej większości badanym dobrze mieszka się w Gminie Konopiska – suma odpowiedzi *zdecydowanie dobrze i raczej dobrze* wynosiła 84,1%. Istotne jest również to, że nikt z badanych nie wskazał odpowiedzi *zdecydowanie źle.*

W odpowiedzi *dobrze i zdecydowanie dobrze* badani argumentowali odpowiedź tym, że jest to spokojne miejsce, czyste, ze świeżym powietrzem, że zna się tutaj większość ludzi, mieszka tu rodzina, a ponadto okolica jest spokojna, bezpieczna. W odpowiedziach negatywnych badani podawali argumenty młodych ludzi, którzy nie mają w gminie

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

perspektyw rozwoju, a także padły odpowiedzi, że jest tu wszędzie daleko. Zapewne respondenci mieli na myśli odległość do większych miast.

Wykres 15. Jak pracuje się mieszkańcom w Gminie Konopiska?

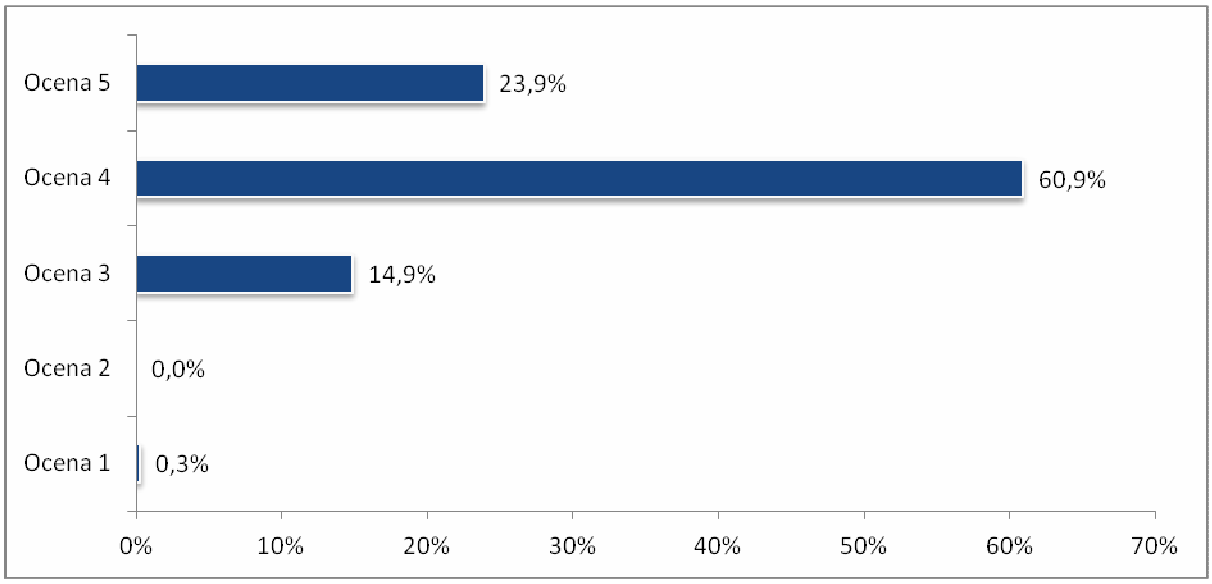


Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

32,1% badanych nie pracowało, a 13,6% jest na emeryturze. Suma odpowiedzi pozytywnych wynosiła 16,6%, natomiast suma odpowiedzi negatywnych (*zdecydowanie źle i raczej źle)* 21,8%. Mieszkańcom zdecydowanie lepiej mieszka się w Gminie niż pracuje.

W argumentacjach, które dotyczyły pozytywnego odbioru pracy w Gminie Konopiska badani odpowiadali, że zarobki są adekwatne do wydatków, że lubią swoją pracę, nie ma pogoni – „wyścigów szczurów", a także padły argumenty, że kto chce, ten znajdzie pracę. Badani również odpowiadali, że prowadzą swoją działalność. W argumentacjach odpowiedzi negatywnych przeważał argument o bezrobociu na terenie Gminy Konopiska.

Wykres 16. Ocena zadowolenia z życia w Gminie Konopiska



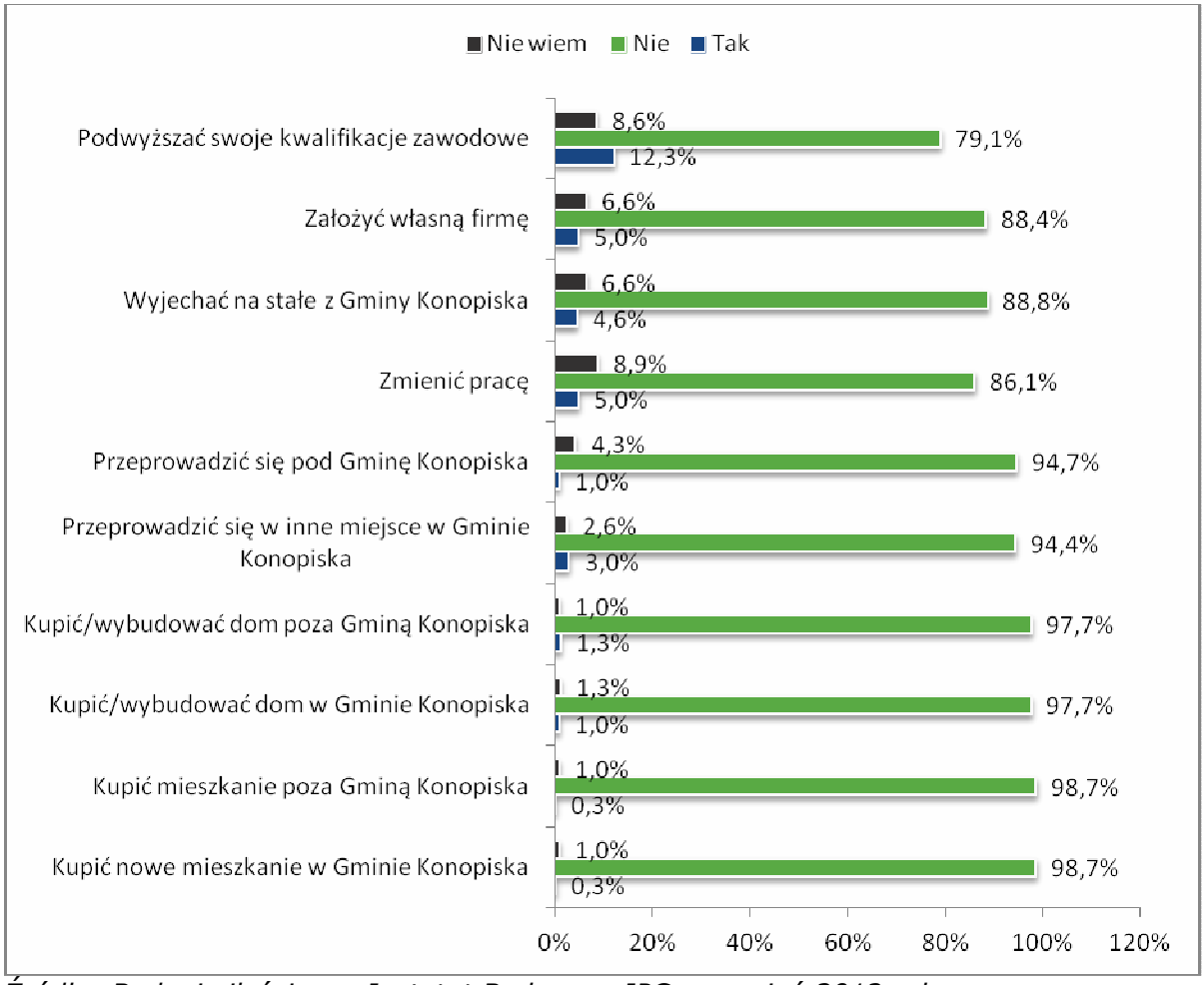
Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

W kolejnym pytaniu respondenci mieli dokonać oceny zadowolenia z życia w Gminie Konopiska. Na najwyższą ocenę – 5 wskazało 23,9% badanych. Największy odsetek respondentów dał ocenę 4 – 60,9% badanych.

W ramach badań chciano równie sprawdzić plany mieszkańców na najbliższe 3 lata. Okazuje się, że żadna z wymienionych w kafeterii pytania odpowiedź nie zdobyła zainteresowania wśród badanych. We wszystkich planach przeważała odpowiedź *nie.* Plany dotyczące kupna mieszkania, czy kupna bądź wybudowania domu otrzymały największą ilość wskazań na odpowiedź *nie.* Większe zróżnicowanie widać było w przypadku podnoszenia swoich kwalifikacji, gdzie 12,3% badanych odpowiedziało *tak,* oraz założenia własnej firmy, gdzie plany takie ma 5,0% mieszkańców. 4,6% badanych chciałoby wyjechać na stałe z Konopisk, a 6,6% nie ma zdania w tej kwestii. 5% respondentów chciałoby zmienić pracę.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

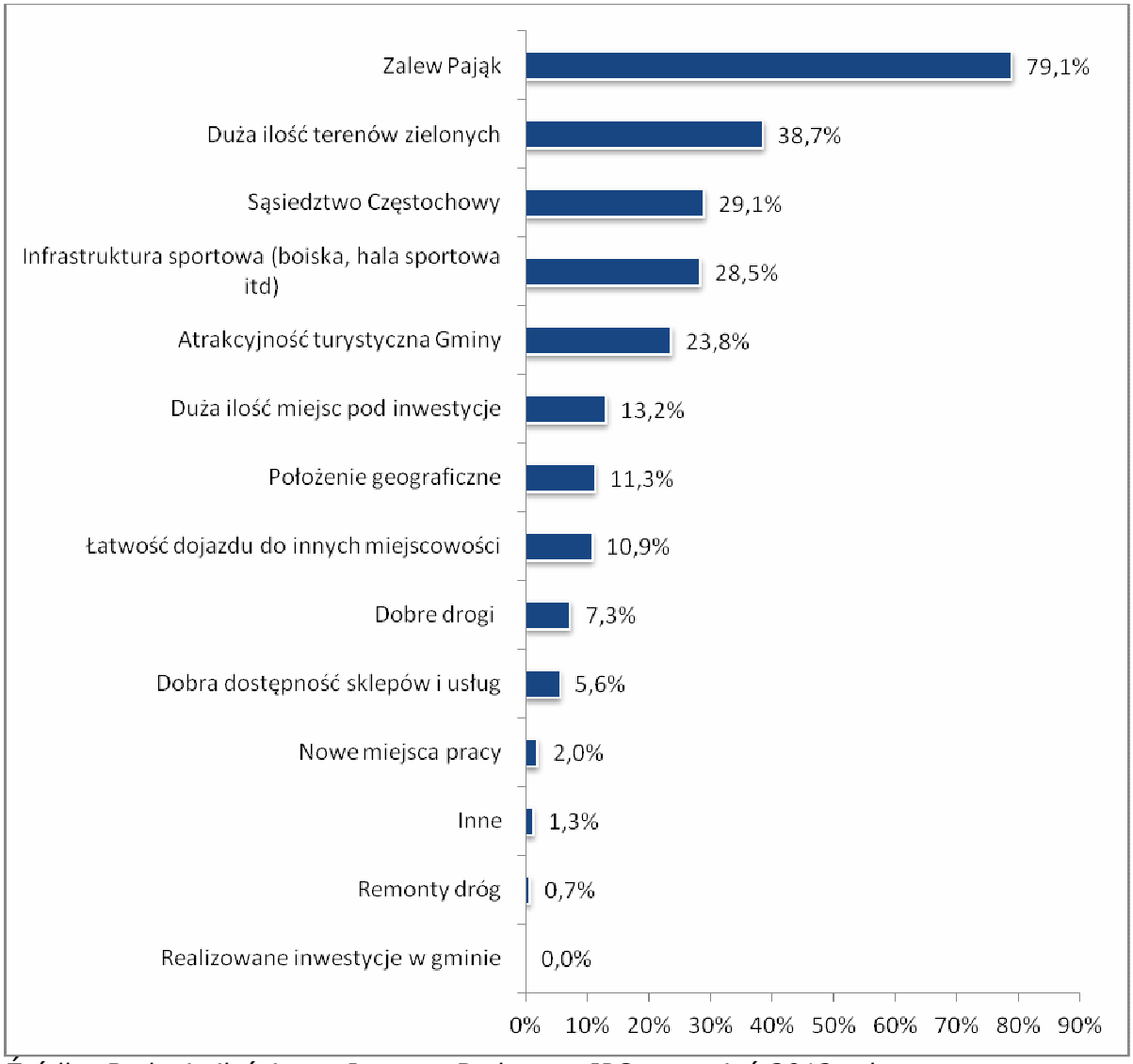
Wykres 17. Planowane działania na najbliższe 3 lata



Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

Badanych również zapytano wprost, czy chcieliby, gdyby była taka możliwość, wyjechać z Gminy Konopiska. Zdecydowana większość mieszkańców odpowiada, że nie – suma odpowiedzi *zdecydowanie nie i raczej nie* wynosiła 66,6%. Koresponduje to z pozytywną oceną jakości mieszkania w Gminie Konopiska.

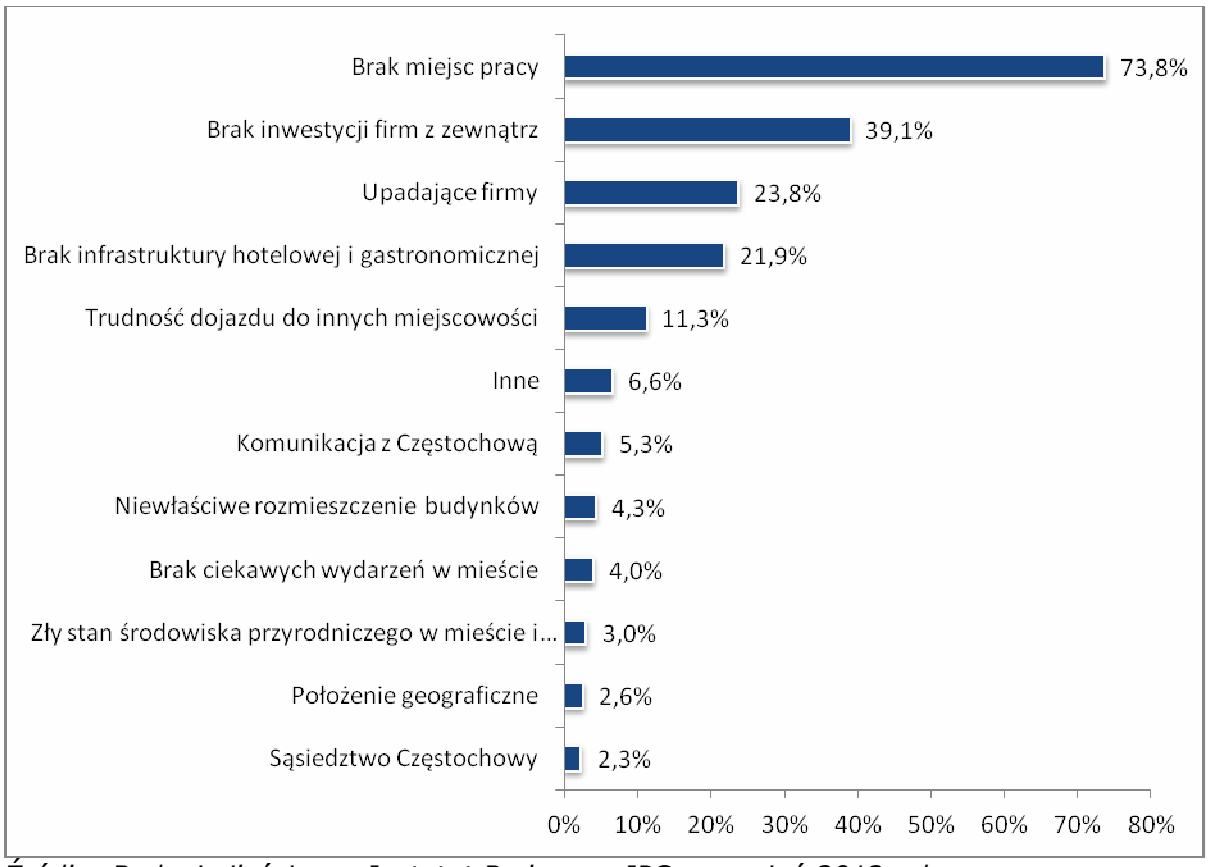
Wykres 18. Cechy Gminy Konopiska i jej otoczenia, które według mieszkańców mogą pomóc w jej rozwoju



Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

Kolejnym pytaniem sprawdzono jak mieszkańcy postrzegają cechy otoczenia Gminy Konopiska, które mogą przeszkodzić w jej rozwoju. Na pierwszym miejscu znalazło się bezrobocie – 73,8% odpowiedzi badanych. Na drugim miejscu mieszkańcy wskazują na brak inwestycji z zewnątrz – 39,1% respondentów. Kolejna przeszkoda w rozwoju Gminy Konopiska to według ankietowanych upadające firmy – 23,8% oraz brak infrastruktury hotelowej i gastronomicznej – 21,9% wskazań.

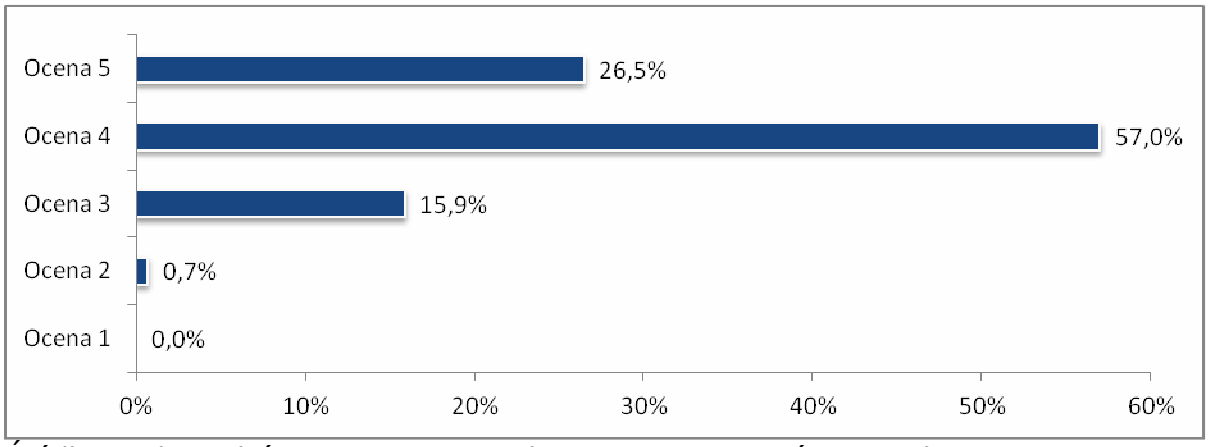
Wykres 19. Cechy Gminy Konopiska i jej otoczenia, które według mieszkańców mogą przeszkodzić w jej rozwoju



Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

Badani mieli ocenić w skali szkolnej od 1 do 5 władze Gminy oraz stan środowiska naturalnego. Mieszkańcy oceniają bardzo pozytywnie władze gminy pod kątem ich zaangażowania w rozwój. Ocenę 5 dało 26,5% respondentów, a 57,0% oceniło władze gminy na 4.

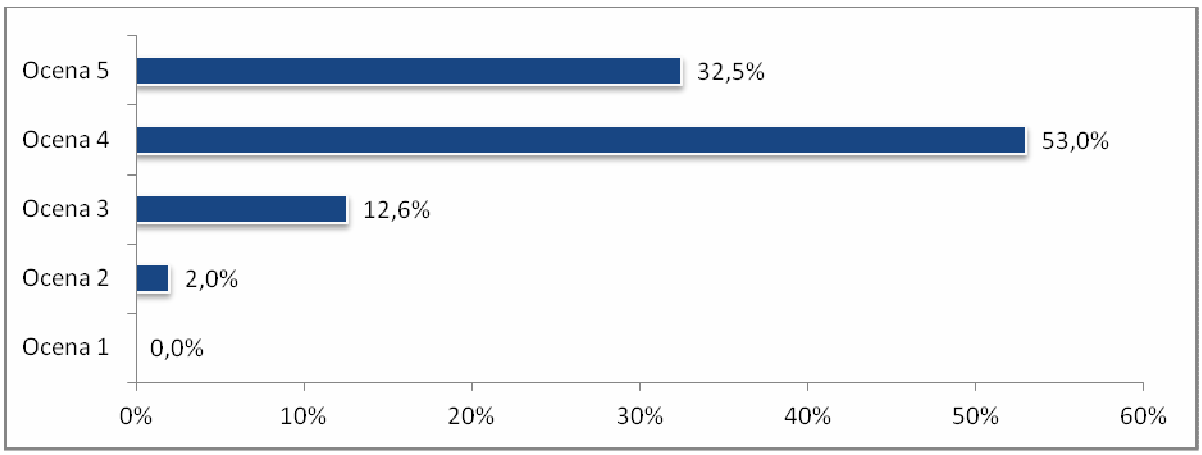
Wykres 20. Ocena władz gminy pod kątem ich zaangażowania w rozwój Gminy Konopiska i polepszenia życia jego mieszkańców



Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

Również ocena stanu środowiska naturalnego w Gminie Konopiska jest pozytywna. 53% badanych dało ocenę 4, a 32,5% najwyższą z możliwych – 5.

Wykres 21. Ocena stanu środowiska naturalnego w Gminie Konopiska

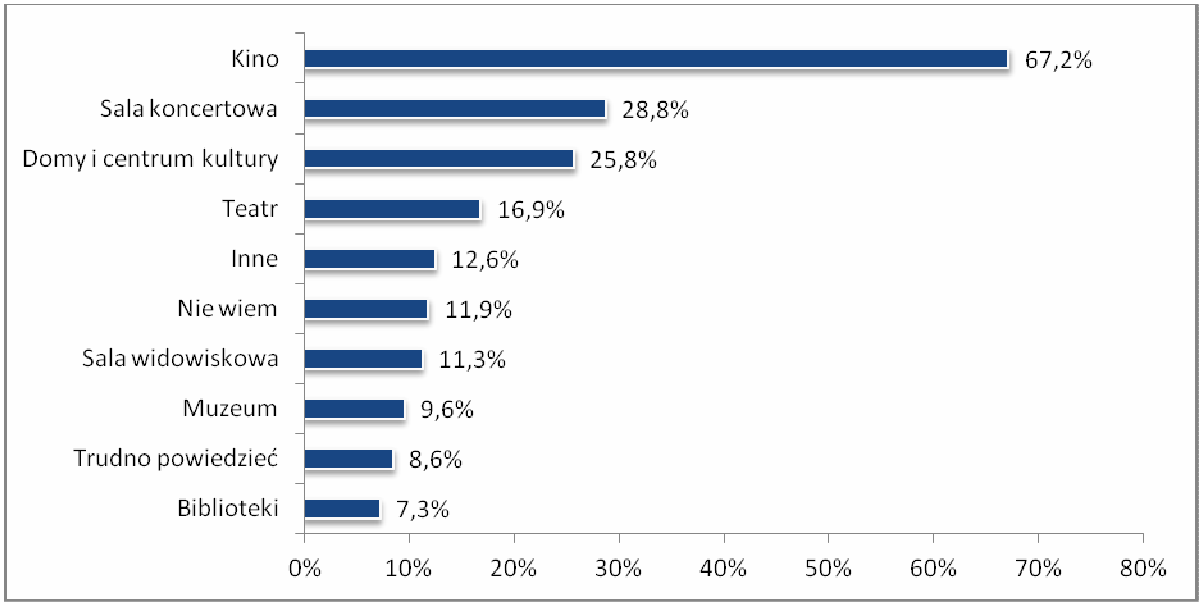


Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

W ramach badania zapytano mieszkańców jakich obiektów kultury brakuje w Gminie Konopiska. Mieszkańcy deklarują największe zapotrzebowanie na kino – 67,2% odpowiedzi. Na kolejnych miejscach uplasowały się: sala koncertowa, domy i centrum kultury, kolejno 28,8% i 25,8% wskazań.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Wykres 22. Jakich obiektów kultury brakuje w Gminie Konopiska?



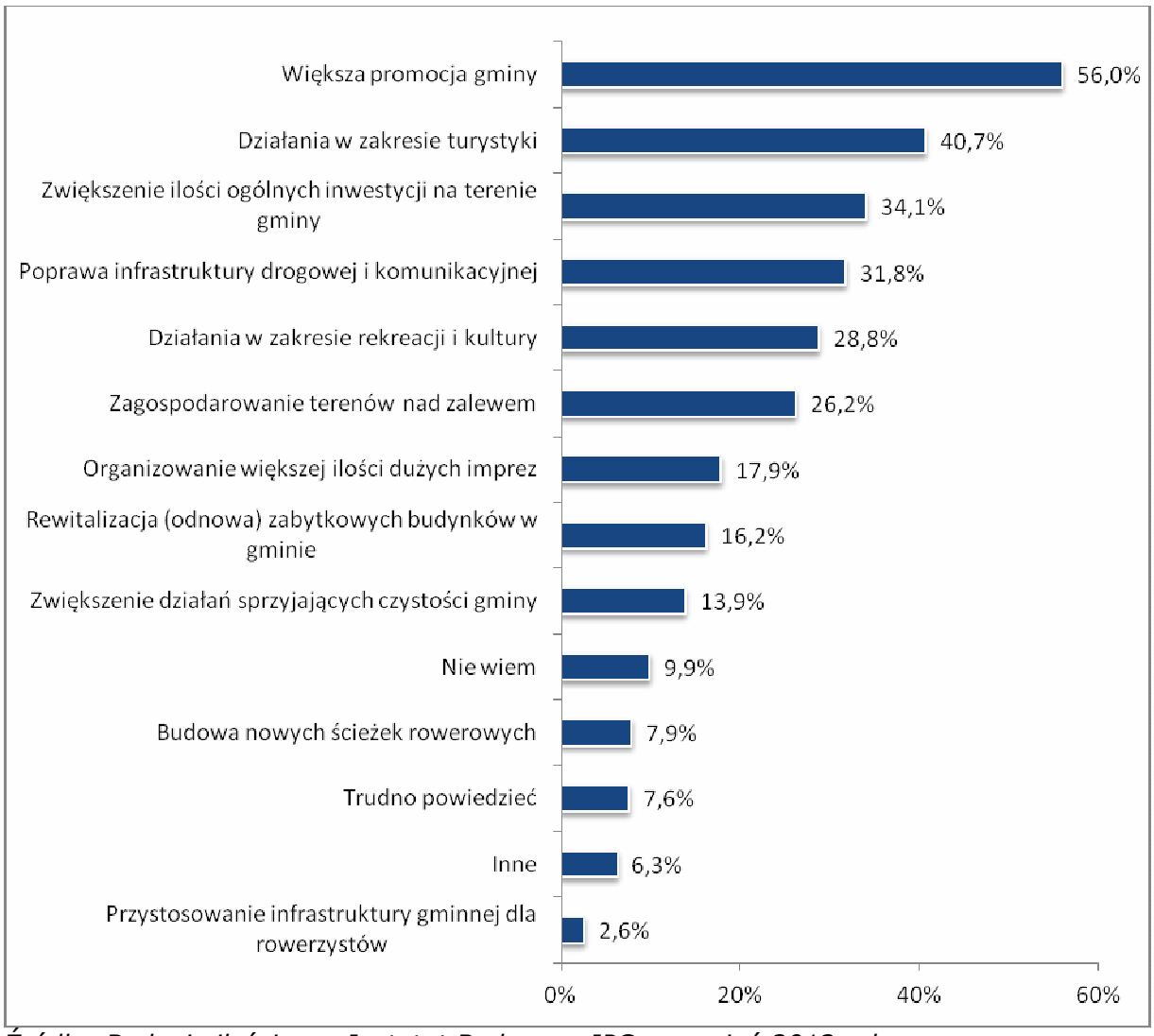
Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

W odpowiedzi *inne,* badani wskazywali na takie braki jak: miejsca, kluby spotkań zarówno dla seniorów, jak i dla młodszych mieszkańców Gminy Konopiska. W odpowiedziach pojawił się również hipermarket, a także basen.

Kolejne pytanie, które było zadane badanym miało charakter otwarty. Respondenci odpowiedzieli, jakich imprez oraz wydarzeń brakuje według nich w Gminie Konopiska. Zdecydowana większość mieszkańców stwierdziła, że nie brakuje imprez oraz wydarzeń, ale byli również tacy, którzy wskazali na więcej wydarzeń dla młodzieży, koncertów. Respondenci chcieliby również więcej festynów w czasie letnim.

Mieszkańców Gminy Konopiska najbardziej orientują się na podstawie codziennej obserwacji, co należy poprawić w miejscu, w którym mieszkają. W związku z tym zadano im pytanie, jakie działania należy podjąć, aby bardziej pozytywnie wpłynąć na wizerunek Gminy Konopiska wśród mieszkańców i gości. 56% badanych odpowiedziało, że należy zwiększyć promocję gminy, 40,7% wskazuje na działania w zakresie turystyki. 34,1% mieszkańców odpowiedziało, że należy zwiększyć ilość ogólnych inwestycji na terenie gminy, a nieco mniej – 31,8% badanych twierdzi, że należy poprawić infrastrukturę drogową i komunikacyjną.

Wykres 23. Działania, które mogłyby jeszcze bardziej pozytywnie wpłynąć na wizerunek Gminy Konopiska wśród mieszkańców i gości

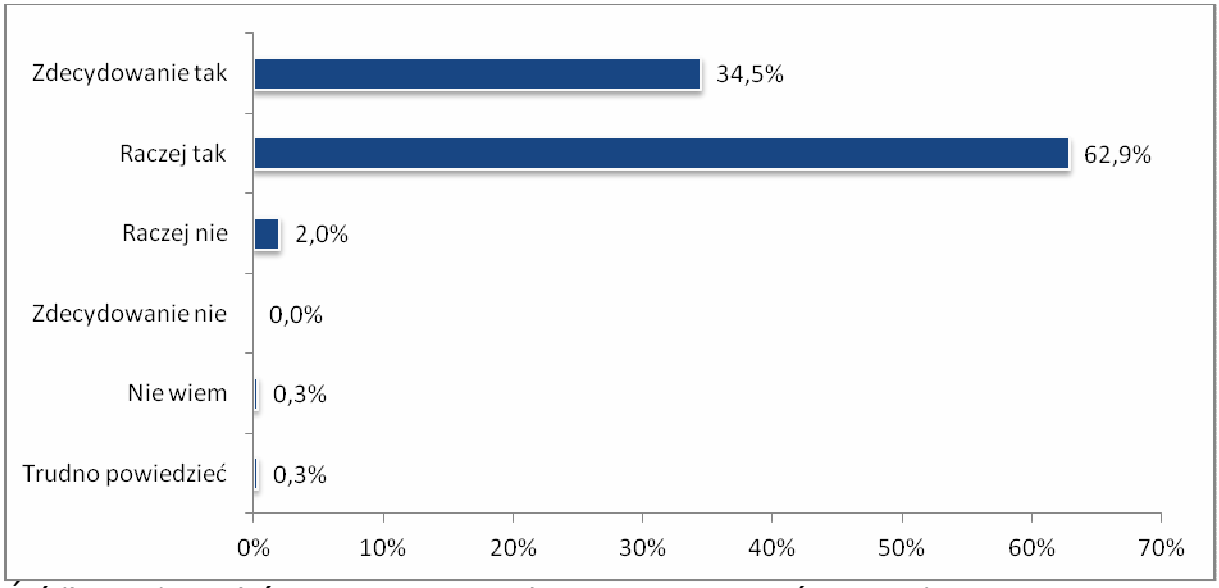


Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

W odpowiedzi *Inne* pojawiły się takie sugestie jak: budowa oczyszczalni ścieków, rekonstrukcja elementów centrum, opieka nad zielenią, więcej miejsc pracy, czy budowa hipermarketu.

Badania z mieszkańcami Gminy Konopiska miały również z założenia sprawdzić czy badani czują się bezpiecznie w swoim mieście. Okazało się, że aż 97,1% respondentów czuje się bezpiecznie na terenie gminy (suma odpowiedzi *zdecydowanie tak i raczej tak*).

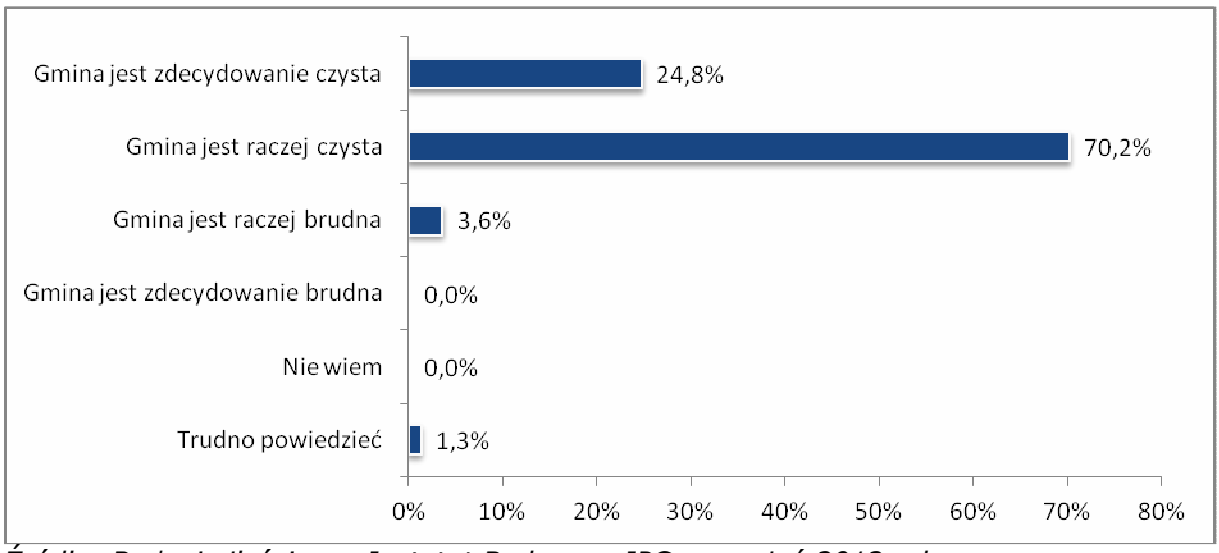
Wykres 24. Czy czuje się Pan/i bezpiecznie w Gminie Konopiska?



Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

Ocena czystości Gminy Konopiska również wypadła bardzo pozytywnie – suma odpowiedzi *gmina jest zdecydowanie czysta* i *gmina jest raczej czysta* to 95% wskazań. Tylko 3,6% badanych odpowiedziało, że *gmina jest raczej brudna.*

Wykres 25. Ocena czystości Gminy Konopiska



Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Tabela 6. Inwestycje znane przez mieszkańców, wymieniane jako I

Inwestycja wymieniana jako I	**Odsetek odpowiedzi**
Obiekty sportowe	68,2%
Budowa/naprawa dróg i chodników	16,0%
Kanalizacja	8,8%
Remont w placówkach szkolnych	3,1%
Plac zabaw dla dzieci	2,3%
Amfiteatr	0,4%
Basen	0,4%
Ośrodek Zdrowia	0,4%
Remont centrum	0,4%
SUMA	**100%**

Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

Tabela 7. Inwestycje znane przez mieszkańców, wymieniane jako II

Inwestycja wymieniana jako II	**Odsetek odpowiedzi**
Obiekty sportowe	36,8%
Budowa/naprawa dróg i chodników	32,5%
Kanalizacja	18,1%
Remont w placówkach szkolnych	5,4%
Plac zabaw dla dzieci	1,8%
Remont centrum	1,8%
Kąpielisko	1,2%
Ścieżki rowerowe	0,6%

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Infrastruktura (lampy, ławki)	0,6%
Promocja regionu	0,6%
Rozbudowa firm	0,6%
SUMA	**100%**

Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

Okazało się, że inwestycje te są najpopularniejsze wśród mieszkańców, ponieważ pojawiają się również w inwestycjach wskazanych jako II i jako III.

W inwestycji wskazywanej jako III pojawia się na 5 miejscu remont centrum.

Tabela 8. Inwestycje znane przez mieszkańców, wymieniane jako III

Inwestycja wymieniana jako III	**Odsetek odpowiedzi**
Obiekty sportowe	51,1%
Budowa/naprawa dróg i chodników	25,5%
Kanalizacja	7,4%
Remont w placówkach szkolnych	5,3%
Remont centrum	2,1%
Kąpielisko	2,1%
Renowacja zabytków	2,1%
Aleja Lipowa	1,1%
Plac zabaw dla dzieci	1,1%
Segregacja śmieci	1,1%
Sprzedaż terenów pod inwestycję	1,1%
SUMA	**100%**

Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

W inwestycjach wymienionych jako IV pojawia się zmiana – na pierwszym miejscu badani wymienili inwestycję w kąpielisko – 33,2% wskazań, a na drugim w obiekty sportowe – 23,3%. Trzecie miejsce zajęła kanalizacja 10% odpowiedzi.

Tabela 9. Inwestycje znane przez mieszkańców, wymieniane jako IV

Inwestycja wymieniana jako IV	Odsetek odpowiedzi
Kąpielisko	33,2%
Obiekty sportowe	23,3%
Kanalizacja	10,0%
Budowa/naprawa dróg i chodników	8,3%
Amfiteatr	6,7%
Infrastruktura (lampy, ławki)	5,0%
Sprzedaż terenów pod inwestycję	3,3%
Fontanna	1,7%
Budowa drewnianych wiat	1,7%
Budowa altan w parkach	1,7%
Remont w placówkach szkolnych	1,7%
Remont centrum	1,7%
Promocja regionu	1,7%

Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

Mieszkańcy w inwestycjach podawanych jako V znów na pierwszym miejscu podali obiekty sportowe – 39,2% wskazań. Na drugim miejscu uplasowała się kanalizacja – 17,8% wskazań.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Tabela 10. Inwestycje znane przez mieszkańców, wymieniane jako V

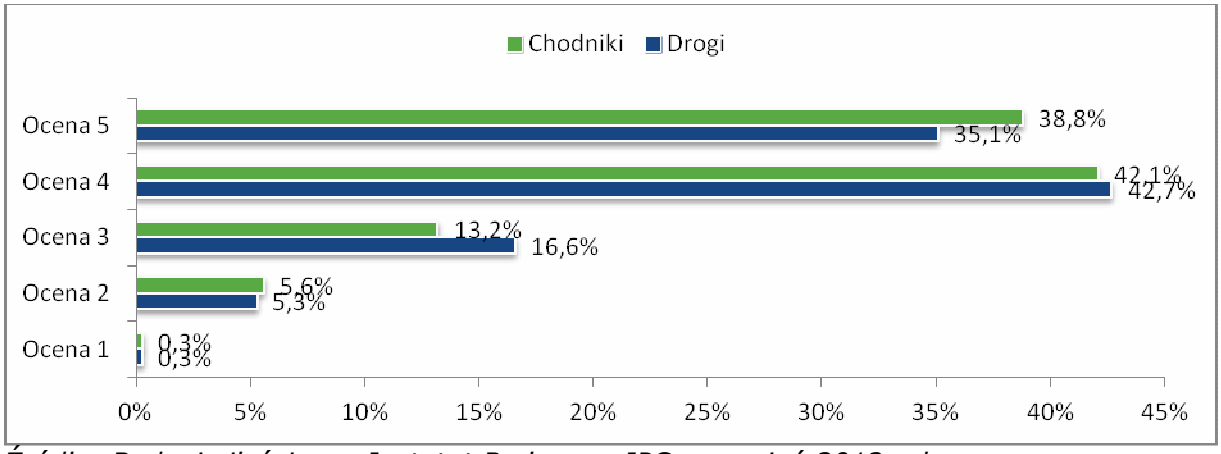
Inwestycja wymieniana jako V	**Odsetek odpowiedzi**
Obiekty sportowe	39,2%
Kanalizacja	17,8%
Amfiteatr	7,1%
Kąpielisko	7,1%
Gastronomia	3,6%
Budowa altan w parkach	3,6%
Budowa/naprawa dróg i chodników	3,6%
Remont centrum	3,6%
Ścieżki rowerowe	3,6%
Infrastruktura (lampy, ławki)	3,6%
Rozbudowa atrakcji turystycznych	3,6%
Telefony	3,6%
SUMA	**100%**

Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok

Podsumowując można z całą pewnością stwierdzić, że najpopularniejsze inwestycje, które są zauważalne przez mieszkańców, to obiekty sportowe, inwestycje w placówki szkolne, kanalizacja, oraz remont lub naprawa dróg. O te ostatnie zapytano badanych. Mieszkańcy mieli ocenić stan dróg oraz chodników w Gminie Konopiska. Jak pokazuje wykres poniżej chodniki są nieco lepiej oceniane przez badanych, jednak oba elementy infrastruktury są oceniane bardzo dobrze. Suma najlepszych ocen – 5 oraz 4 dla stanu chodników wynosi 80,9% wskazań respondentów. Suma pozytywnych ocen dla stanu dróg wynosiła 77,8%

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Wykres 26. Ocena stanu dróg w Gminie Konopiska



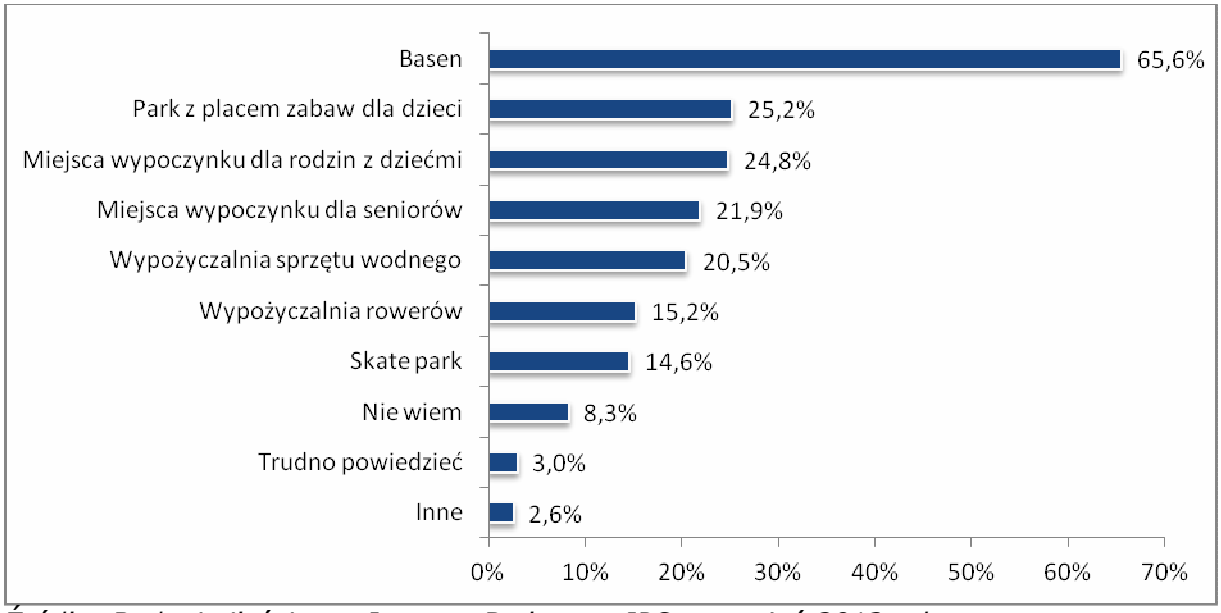
Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

Na pytanie otwarte, dotyczące braków atrakcji turystycznych oraz braków atrakcji rozrywkowych i rekreacyjnych dla mieszkańców, badani odpowiadają w większości, że niczego na terenie ich gminy nie brakuje. Ci, którzy deklarują braki wskazują przede wszystkim na poszerzenie bazy restauracyjnej oraz noclegowej dla turystów, a także poszerzenie oferty związanej ze sportami wodnymi, tak aby uatrakcyjnić Zalew Pająk, który mógłby służyć zarówno turystom, jak i mieszkańcom. Respondenci wskazują również na stworzenie takich atrakcji jak park linowy, basen – z jaccuzi, sauną; poszerzenie oferty lokalnej rozrywki o bary, restauracje z kuchnią lokalną, czy dyskoteki; poszerzenie oferty kulturalnej o kino, teatr. Mieszkańcy Gminy Konopiska również chcieliby stworzenia większej ilości orlików, parków zielonych, a także zoo.

Ostatnie pytanie zadane respondentom dotyczyło pożądanych elementów infrastruktury turystycznej. Na pierwszym miejscu mieszkańcy uplasowali basen – 65,6% wskazań, na kolejnych – park z placem zabaw dla dzieci oraz miejsca wypoczynku dla rodzin z dziećmi, kolejno 25,2% oraz 24,8% odpowiedzi badanych.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Wykres 27. Pożądane elementy infrastruktury turystycznej



Źródło: Badanie ilościowe, Instytut Badawczy IPC, wrzesień 2012 rok.

PODSUMOWANIE

W badaniu wzięło udział 407 mieszkańców Gminy Konopiska. W badaniach wzięli udział tylko ci, którzy zadeklarowali zameldowanie w tej gminie. Największy odsetek badanych mieszkało w gminie od 1978-1995 roku – 40,4%. Respondenci mieli odpowiedzieć jakie wydarzenia, miejsca oraz osoby kojarzą się z Gminą Konopiska. Najczęściej podawane wydarzenia to Festyny, a dokładnie Dni Konopisk – 39% wskazań. Na drugim miejscu uplasowało się kolejne sezonowe wydarzenie – dożynki – 22,5% wskazań. Biorąc pod uwagę miejsca, które kojarzą się z Gminą Konopiska, mieszkańcy w zdecydowanej większości podają Zalew Pająk – 48,6% wskazań. Na drugim miejscu respondenci wskazują na infrastrukturę sportową – 16,6% odpowiedzi. Osoba, która kojarzy się z Gminą to ewidentnie Wójt – Jerzy Socha otrzymał 48,9% wskazań.

Kolejne pytanie dotyczyło dobrych i złych stron Gminy Konopiska. Badani doceniają ciszę i spokój Konopisk – 17,4%. Niewątpliwym atutem jest przyroda – 16,6% odpowiedzi, ludzie – 4,7% wskazań oraz czyste powietrze – 4,4% odpowiedzi. Złe strony Konopisk, to według mieszkańców bezrobocie – 9,1% odpowiedzi, brak rozrywki – kina, imprez – 4,3% odpowiedzi. Mieszkańcy również za minus uznali stan dróg, małą ilość sklepów, oraz inwestycji, kolejno 3,9%, 3,2% oraz 2,9% wskazań.

Zdecydowanej większości badanym dobrze mieszka się w Gminie Konopiska – suma odpowiedzi *zdecydowanie dobrze i raczej dobrze* wynosiła 84,1%. Istotne jest również to, że nikt z badanych nie wskazał odpowiedzi *zdecydowanie źle.* Respondenci pod względem zadowolenia z mieszkania w gminie dali ocenę 4. Mieszkańcom zdecydowanie lepiej mieszka się w Gminie niż pracuje. 32,1% badanych nie pracowało, a 13,6% jest na emeryturze. Suma odpowiedzi pozytywnych dla oceny pracy w Gminie Konopiska wynosiła 16,6%, natomiast suma odpowiedzi negatywnych (*zdecydowanie źle i raczej źle)* 21,8%.

W ramach badań chciano również sprawdzić plany mieszkańców na najbliższe 3 lata. Plany dotyczące kupna mieszkania, czy kupna bądź wybudowania domu otrzymały największą ilość wskazań na odpowiedź *nie.* Większe zróżnicowanie było widać w przypadku podnoszenia swoich kwalifikacji, gdzie 12,3% badanych odpowiedziało *tak,*

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

oraz założenia własnej firmy, gdzie plany takie ma 5,0% mieszkańców. Zdecydowana większość badanych nie chciałaby wyjechać z Gminy, nawet gdyby była taka możliwość.

Mieszkańcy w ramach badań mieli się wypowiedzieć na temat cech Gminy Konopiska, które mogłyby pomóc w jej rozwoju. Na pierwszym miejscu mieszkańcy wskazywali Zalew Pająk – 79,1%. Na drugim badani podali dużą ilość terenów zielonych – 38,7%. Na trzecim miejscu, jako atut w rozwoju Gminy badani wskazali sąsiedztwo Częstochowy - 29,1% respondentów. Nieco mniej respondentów odpowiedziało, że cechą gminy, która może pomóc w jej rozwoju jest infrastruktura sportowa (boiska, hala sportowa itp.) – 28,5% badanych. Mieszkańców również zapytano, jak postrzegają oni cechy otoczenia Gminy Konopiska, które mogą przeszkodzić w jej rozwoju. Na pierwszym miejscu znalazło się bezrobocie – 73,8% odpowiedzi badanych. Na drugim miejscu mieszkańcy wskazali na brak inwestycji z zewnątrz – 39,1% respondentów. Kolejna przeszkoda w rozwoju Gminy Konopiska to według ankietowanych upadające firmy – 23,8% oraz brak infrastruktury hotelowej i gastronomicznej – 21,9% wskazań badanych.

Badani mieli ocenić w skali szkolnej od 1 do 5 władze gminy oraz stan środowiska naturalnego. Mieszkańcy oceniają bardzo pozytywnie władze gminy pod kątem ich zaangażowania w rozwój. Ocenę 5 dało 26,5% badanych, a 57,0% oceniło władze gminy na 4. Również ocena stanu środowiska naturalnego w Gminie Konopiska jest pozytywna. 53% badanych dało ocenę 4, a 32,5% najwyższą z możliwych – 5.

W ramach badania zapytano mieszkańców jakich obiektów kultury brakuje w Gminie Konopiska. Mieszkańcy deklarują największe zapotrzebowanie na kino – 67,2% odpowiedzi. Na kolejnych miejscach uplasowały się sala koncertowa, domy i centrum kultury, kolejno 28,8% i 25,8% wskazań.

Mieszkańców Gminy Konopiska najbardziej orientują się na podstawie codziennej obserwacji co należy poprawić w miejscu w którym mieszkają. W związku z tym zadano im pytanie, jakie działania należy podjąć, aby bardziej pozytywnie wpłynąć na wizerunek Gminy Konopiska wśród mieszkańców i gości. 56% badanych odpowiedziało, że należy zwiększyć promocję gminy, 40,7% wskazuje na działania w zakresie turystyki. 34,1% mieszkańców odpowiedziała, że należy zwiększyć ilość ogólnych inwestycji na terenie gminy, a nieco mniej – 31,8% badanych twierdzi, że należy poprawić infrastrukturę drogową i komunikacyjną.

Badania z mieszkańcami Gminy Konopiska miały również z założenia sprawdzić czy badani czują się bezpiecznie w swoim mieście. Okazało się, że aż 97,1% respondentów czuje się bezpiecznie na terenie gminy. Ocena czystości Gminy Konopiska również wypadła bardzo pozytywnie – suma odpowiedzi *gmina jest zdecydowanie czysta* i *gmina jest raczej czysta* to 95% wskazań.

Najpopularniejsze inwestycje, które są zauważalne przez mieszkańców, to obiekty sportowe, inwestycje w placówki szkolne, kanalizacja, oraz remont lub naprawa dróg. O te ostatnie zapytano badanych. Mieszkańcy mieli ocenić stan dróg oraz chodników w Gminie Konopiska. Oba elementy infrastruktury są oceniane bardzo dobrze. Suma najlepszych ocen – 5 oraz 4 dla chodników wynosi 80,9% wskazań respondentów. Suma pozytywnych ocen dla dróg wynosiła 77,8%.

Na pytanie otwarte, dotyczące braków atrakcji turystycznych oraz braków atrakcji rozrywkowych i rekreacyjnych dla mieszkańców, badani odpowiadają w większości, że niczego na terenie ich gminy nie brakuje. Ci, którzy deklarują braki wskazują przede wszystkim na poszerzenie bazy restauracyjnej oraz noclegowej dla turystów, a także poszerzenie oferty związanej ze sportami wodnymi, tak aby uatrakcyjnić Zalew Pająk, który mógłby służyć zarówno turystom, jak i mieszkańcom. Respondenci wskazują również na stworzenie takich atrakcji jak park linowy, basen – z jaccuzi, sauną; poszerzenie oferty lokalnej rozrywki o bary, restauracje z kuchnią lokalną, czy dyskoteki; poszerzenie oferty kulturalnej o kino, teatr. Mieszkańcy Gminy Konopiska również chcieliby stworzenia większej ilości orlików, parków zielonych, a także zoo.

Ostatnie pytanie zadane respondentom dotyczyło pożądanych elementów infrastruktury turystycznej. Na pierwszym miejscu mieszkańcy uplasowali basen – 65,6%, na kolejnych – park z placem zabaw dla dzieci oraz miejsca wypoczynku dla rodzin z dziećmi, kolejno 25,2% oraz 24,8% odpowiedzi badanych.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

RAPORT Z BADAŃ ILOŚCIOWYCH Z POTENCJALNYMI TURYSTAMI

METODOLOGIA

Badanie, które zostało przeprowadzone na terenie Częstochowy miało posłużyć przygotowaniu nowej Strategii Rozwoju Gminy Konopiska. Dane zostały zebrane za pomocą badań ilościowych, które są szeroką kategorią sondażowych metod badawczych, charakteryzujących się zestawem pewnych podstawowych cech wspólnych:

- ukierunkowanie na ilościowy opis i wyjaśnianie rzeczywistości; ustalanie jak często określone opinie, fakty, zjawiska występują w badanej zbiorowości;
- wykorzystywanie dużych prób respondentów dobranych w sposób losowy lub kwotowy, stanowiących reprezentację całej badanej zbiorowości/populacji;
- zastosowanie precyzyjnych metod statystycznych na etapie doboru próby i kalkulowania wyników badania;
- użycie wystandaryzowanych narzędzi badawczych kwestionariuszy ankiet, schematów eksperymentalnych, które ujednolicają fazę kontaktu z respondentami, gwarantują, iż wszyscy badani poddani są działaniu bardzo zbliżonych bodźców;
- dążenie do generalizowania wyników pomiaru wobec zbiorowości liczniejszej niż tylko badana próba;
- ukierunkowanie na rozstrzygające konkluzje badawcze, jednoznaczne i konkretne odpowiedzi na pytania badawcze.

TECHNIKA CATI (COMPUTER AND TELEPHONE INTERVIEW)

Badanie ilościowe zostało przeprowadzone za pomocą techniki CATI (Computer and Telephone Interview). Polega ona na tym, ankieter dzwoni do respondenta i jego odpowiedzi są automatycznie wprowadzane do komputera na podstawie wcześniej przygotowanego kwestionariusza ankiety. W wąskim i bardziej popularnym rozumieniu kwestionariusz to kompozycja pytań do respondentów wykorzystywana w badaniu ilościowym. Układ precyzyjnie sformułowanych zapytań, zadawanych dużej grupie

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

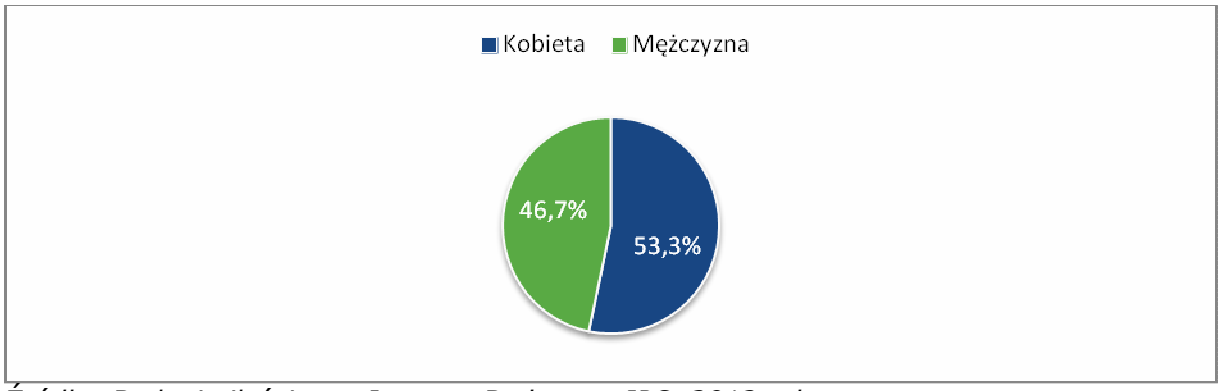
respondentów, zaopatrzonych zwykle w listę możliwych odpowiedzi (kafeterię), instrukcje dotyczące ich odczytywania, interpretacji.

OPIS BADANEJ PRÓBY

Z uwagi na fakt, iż założeniem nowej Strategii Rozwoju jest silne ukierunkowanie działań w zakresie turystyki, zapytania nt. szeroko pojętej turystyki skierowano do największego miasta, które sąsiaduje z Konopiskami. W niniejszym badaniu wzięli udział tylko respondenci, którzy w ostatnich dwóch latach poprzedzających badanie (2009-2011) brali udział w wyjazdach krajowych i zagranicznych poza miejsce stałego zamieszkania z minimum jednym noclegiem. Liczba badanych w próbie wynosiła 307 mieszkańców Częstochowy. Do badań wybrano to miasto ze względu na jego wielkość oraz odległość od Konopisk w promieniu nie przekraczających 100 km.

W badanej próbie było nieco więcej kobiet – 53,3% w stosunku do 46,7% mężczyzn. Nadreprezentacja kobiet w badaniu odzwierciedla populację generalną.

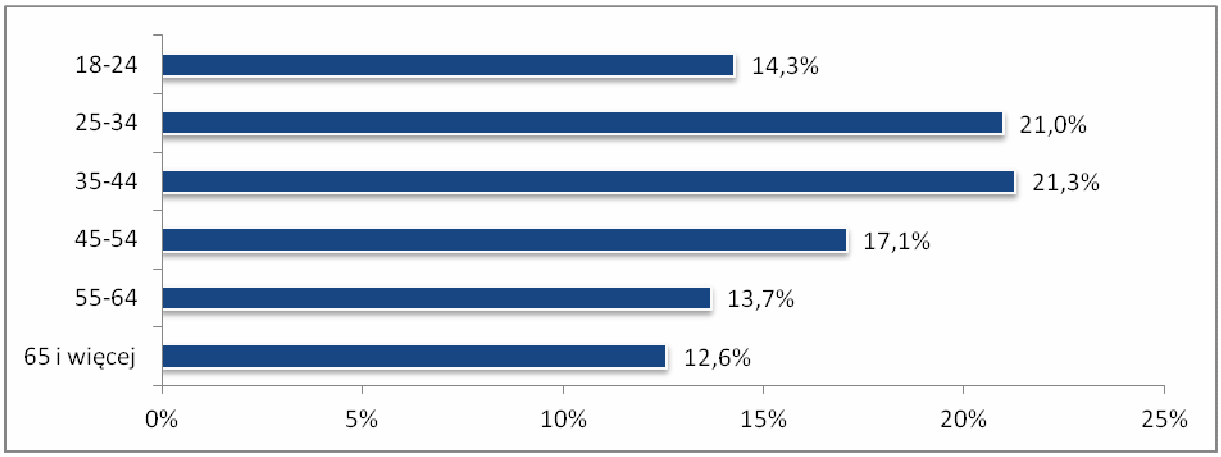
Wykres 28. Struktura próby w podziale na płeć



Źródło: Badania ilościowe, Instytut Badawczy IPC, 2012 rok

W badaniu wystąpił najwyższy odsetek osób w wieku 35-44 lata – 21,3%. Na drugim miejscu znalazły się w próbie osoby w wieku 25-34 lata – 21,0%. Pozostałe kategorie wiekowe były w niniejszym badaniu wyrównane.

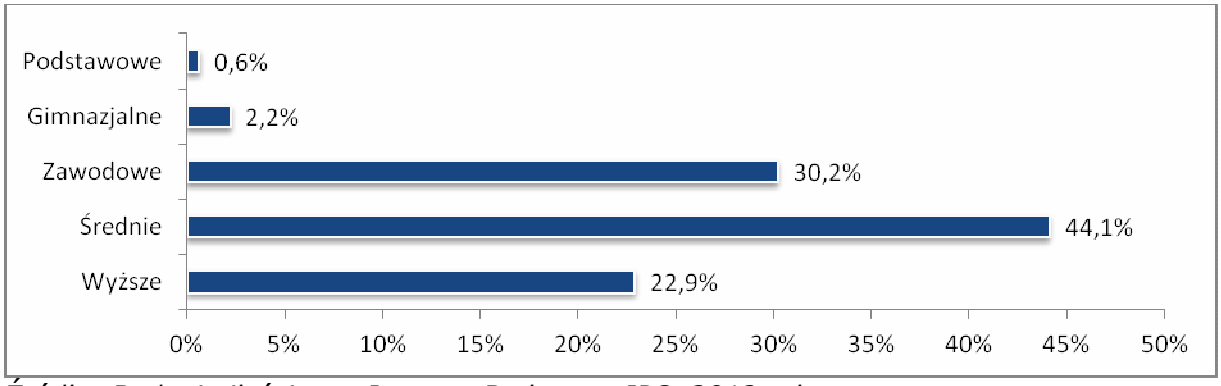
Wykres 29. Struktura próby w podziale na wiek



Źródło: Badania ilościowe, Instytut Badawczy IPC, 2012 rok

Najwyższy odsetek respondentów miał wykształcenie średnie – 44,1%. Na drugim miejscu w badanej próbie znalazły się osoby z wykształceniem zawodowym – 30,2%. 22,9% respondentów posiadało wyższe wykształcenie.

Wykres 30. Struktura próby w podziale na wykształcenie

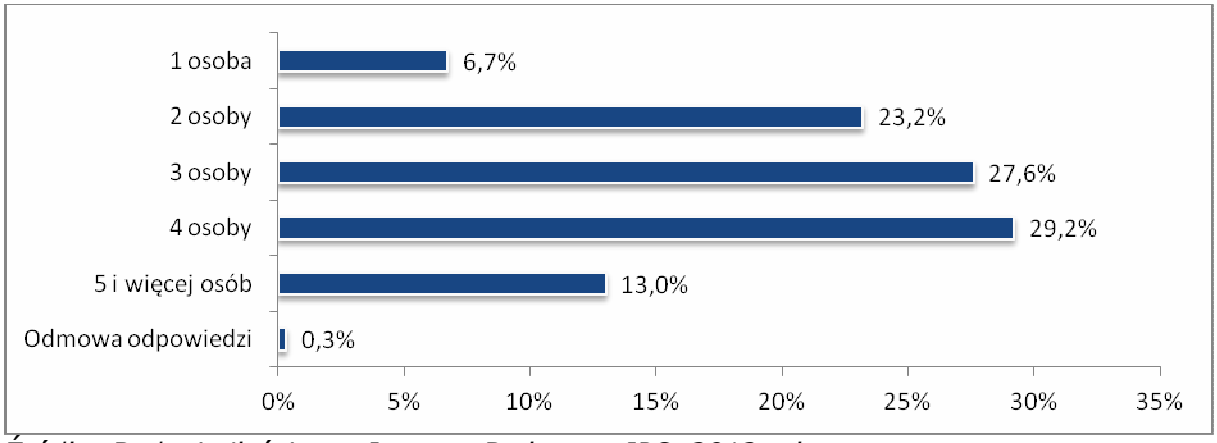


Źródło: Badania ilościowe, Instytut Badawczy IPC, 2012 rok

Wśród badanych przeważała liczba 4 osób w gospodarstwie domowym – 29,2% respondentów. 27,6% badanych podało, że liczba osób wynosi 3. Nieco mniejszy odsetek ankietowanych wskazał na 2 osoby – 23,2%.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

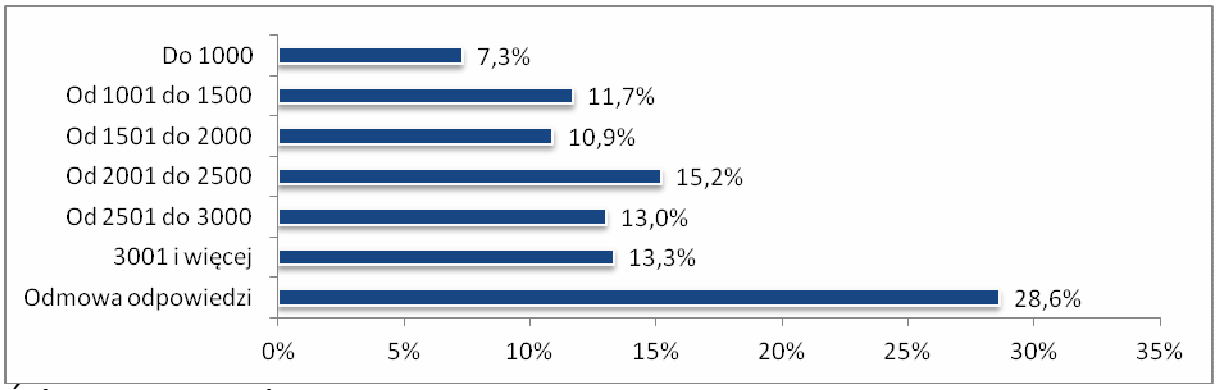
Wykres 31. Struktura próby w podziale na liczbę osób w gospodarstwie domowym



Źródło: Badania ilościowe, Instytut Badawczy IPC, 2012 rok

Pytanie odnośnie zarobków jest zawsze problematyczne w badaniach. Ankietowani zwykle niechętnie podają kwotę dochodów netto na gospodarstwo domowe. 28,6% respondentów odmówiło odpowiedzi na to pytanie. Wśród pozostałych, którzy podali swoje zarobki, na pierwszym miejscu uplasowała się kwota od 2001 do 2500 zł, którą wskazało 15,2% badanych.

Wykres 32. Struktura próby w podziale na dochód netto na gospodarstwo domowe

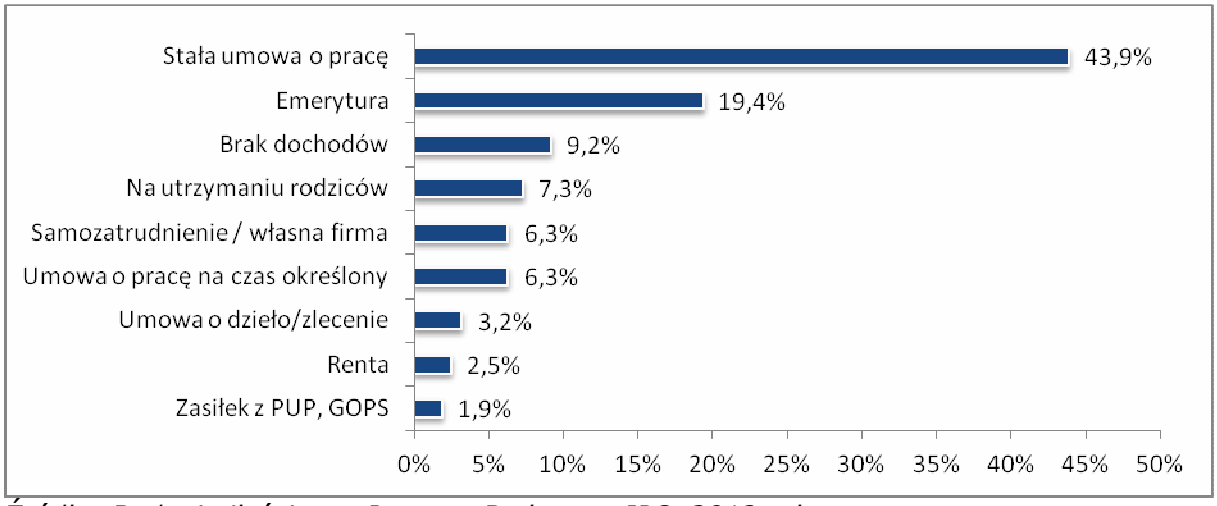


Źródło: Badania ilościowe, Instytut Badawczy IPC, 2012 rok

Sytuacja ekonomiczna badanych przedstawiała się dość stabilnie – 43,9% osób deklarowało, że posiada stałą umowę o pracę. 19,4% respondentów było na emeryturze. 9,2% badanych deklarowało, że nie posiada dochodów.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

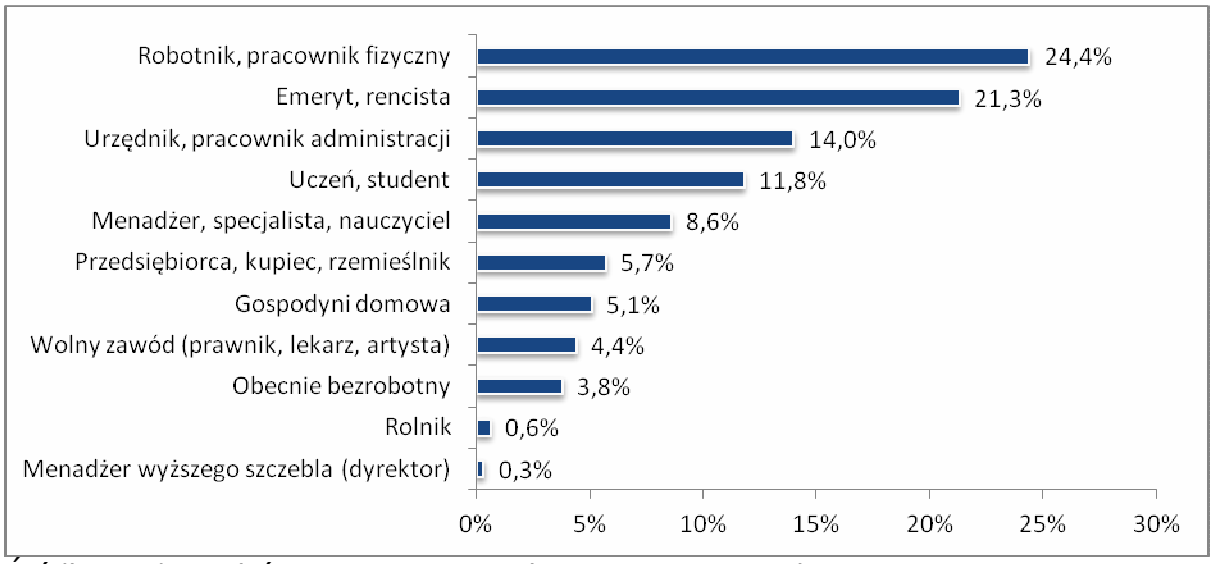
Wykres 33. Struktura próby w podziale na sytuację ekonomiczną badanych



Źródło: Badania ilościowe, Instytut Badawczy IPC, 2012 rok

Biorąc pod uwagę grupę zawodową, jaką reprezentowali badani, najwyższy odsetek w próbie stanowili robotnicy, pracownicy fizyczni – 24,4%. Na drugim miejscu w próbie znaleźli się emeryci, renciści – 21,3% badanych.

Wykres 34. Struktura próby w podziale na grupę zawodową



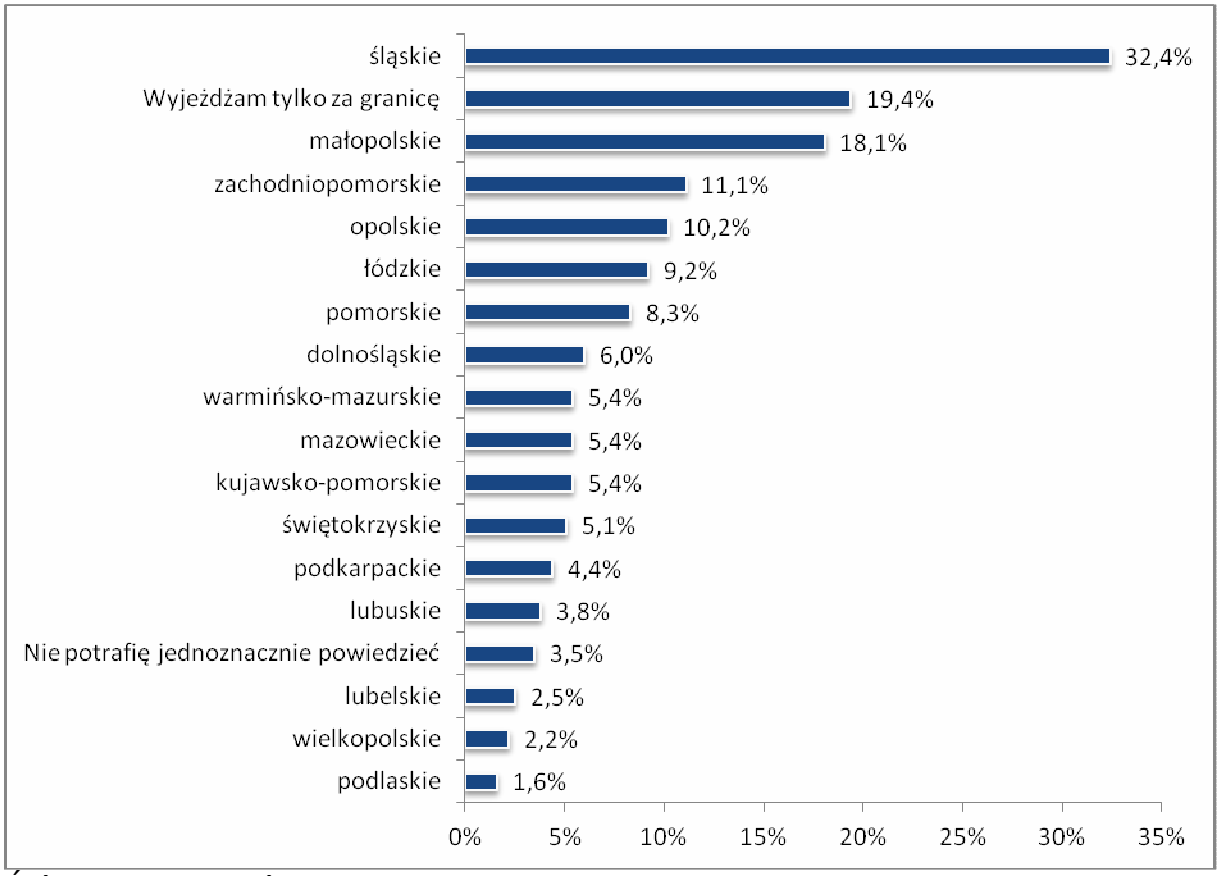
Źródło: Badania ilościowe, Instytut Badawczy IPC, 2012 rok

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

WYNIKI BADAŃ ILOŚCIOWYCH

Na początku badań zadano respondentom pytanie, do jakiego województwa wyjeżdżali w ciągu ostatnich 2 lat z minimum 1 noclegiem. Okazało się, że w większości mieszkańcy Częstochowy podawali województwo, w którym mieszkają na co dzień – 32,4% badanych wskazało na województwo śląskie. Na drugim miejscu badani deklarowali wyjazdy zagraniczne – 19,4% respondentów. Na trzecim miejscu pod względem częstości 18,1% badanych podało województwo sąsiednie – małopolskie. 11,1% respondentów wyjeżdżała w ciągu ostatnich 2 lat do województwa zachodniopomorskiego.

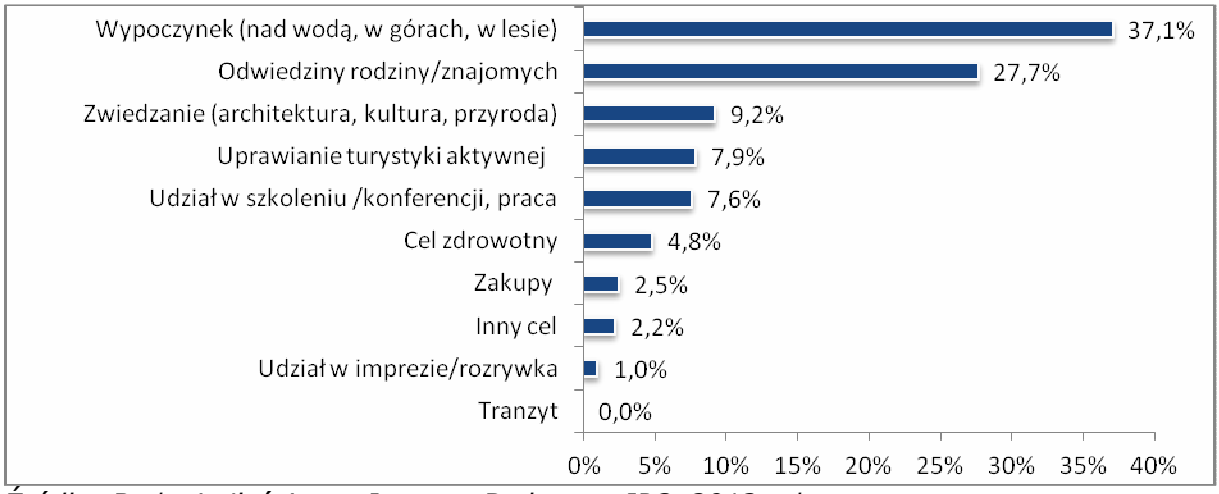
Wykres 35. Województwa, do których wyjeżdżali badani w ciągu ostatnich 2 lat



Źródło: Badania ilościowe, Instytut Badawczy IPC, 2012 rok

Kolejnym pytaniem był cel wyjazdów poza miejsce stałego zamieszkania z minimum jednym noclegiem. Największy odsetek badanych wyjeżdżał w celach wypoczynkowych – 37,1%. 27,7% respondentów wyjeżdżało do rodziny lub znajomych. Na trzecim miejscu pod względem częstości zaznaczania znalazła się odpowiedź *zwiedzanie,* w tym celu w ciągu ostatnich 2 lat wyjechało 9,2% badanych.

Wykres 36. Cel wyjazdów poza miejsce stałego zamieszkania

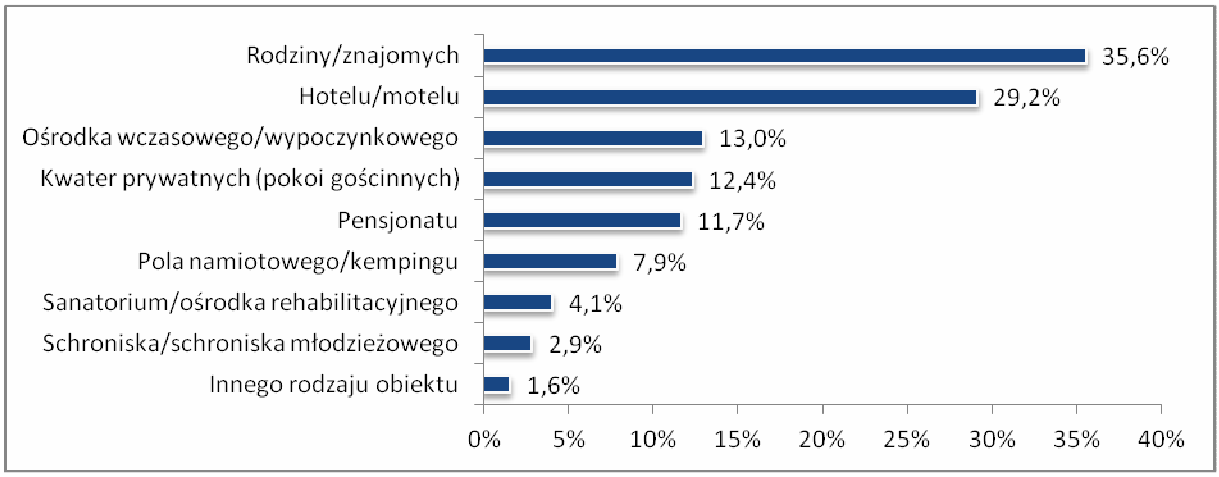


Źródło: Badania ilościowe, Instytut Badawczy IPC, 2012 rok

Badani najczęściej nocowali u znajomych bądź rodziny – 35,6% odpowiedzi. 29,2% respondentów spędzało noc w hotelach lub motelach. Zbliżony odsetek badanych wskazywał na ośrodki wczasowe lub wypoczynkowe i na kwatery prywatne, kolejno 13,0% i 12,4% mieszkańców Częstochowy.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Wykres 37. Baza noclegowa, z której najczęściej korzystali badani podczas wyjazdów



Źródło: Badania ilościowe, Instytut Badawczy IPC, 2012 rok

Badani mieli wskazać, jakie miejsca, obiekty kojarzą im się z województwem śląskim. Odpowiedzi badanych były bardzo różnorodne. Respondenci podawali konkretne miejsca – obiekty kulturalne, zabytki, muzea, elementy przyrody – rzeki, góry, parki, a także miejsca oferujące usługi takie jak schroniska, aquapark, spodek w Katowicach. Dla lepszego zobrazowania wyników liczbę wskazań zsumowano i policzono do 100%. Wyniki przedstawia poniższa tabela. Okazało się, że Jasna Góra w Częstochowie jest miejscem najbardziej kojarzonym z województwem śląskim – 22,0% odpowiedzi. Duży odsetek respondentów wskazywał również, że nie wie o takich miejscach, a 6,7% badanych stwierdziło ich brak. 4 osoby wskazały również na Konopiska oraz cmentarz w Konopiskach, jako obiekty, które kojarzą się z województwem śląskim.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Tabela 11. Miejsca, obiekty, które badani kojarzą z województwem śląskim

Jasna Góra w Częstochowie	22,0%
Nie wiem	13,4%
Brak	6,7%
Ratusz w śląskich miastach	3,2%
Olsztyn	3,1%
Szczyrk	3,1%
Wisła	2,6%
Jura Krakowsko-Częstochowska	2,5%
Park miniatur	2,0%
Zamek w Olsztynie	2,0%
Żywiec	1,9%
Klasztor w Częstochowie	1,8%
Chorzów	1,5%
Zamek w Żywcu	1,5%
Kościoły, bazyliki	1,3%
Muzeum górnictwa	1,2%
Muzeum Zapałek	1,2%
Szlak Orlich Gniazd	1,2%
Ustroń	1,2%
Częstochowa	1,1%
Zamek w Ogrodzieńcu	1,1%
Cerkiew Częstochowskiej Ikony Matki Bożej	1,0%
Bazylika Matki Boskiej w Piekarach	0,8%
Pszczyna	0,8%
Browar Żywiec	0,7%
Dwór Lipnicki w Bielsku-Białej	0,7%
Katowicki Spodek	0,7%
Ogrodzieniec	0,7%
Pałac w Brzeźnicy	0,7%
Skoczów	0,7%
Sztolnia Czarnego Pstrąga	0,7%
Zalew Pająk	0,7%
Zamek Bąkowiec	0,7%
Aleja najświętszej Marii Panny	0,6%
Pustynia Błędowska	0,6%
Ratusz w Częstochowie	0,6%
Sanktuarium Św. Józefa	0,6%
Stara Karczma Jeleśnia	0,6%
Złoty potok	0,6%
Bielsko-Biała	0,4%
Góry Sokole	0,4%

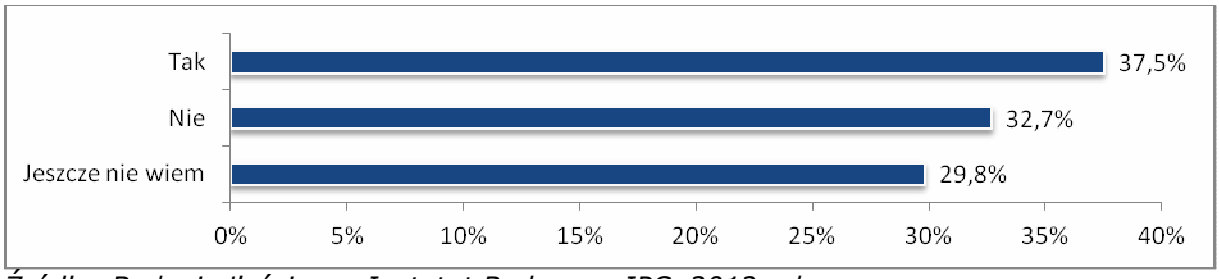
Jakuszyce	0,4%
Koniaków	0,4%
Nakło-chechło	0,4%
Pałac w Brzezinach	0,4%
Pałac w Załężu	0,4%
Tarnowskie Góry	0,4%
Cieszyn	0,3%
Góra Żar	0,3%
Katowice	0,3%
Mirów	0,3%
Muzeum Chleba w Radzionkowie	0,3%
Park Kultury i Rozrywki w Chorzowie	0,3%
Rezerwaty	0,3%
Szlak zabytków techniki śląskiej	0,3%
Wsie śląskie	0,3%
Zamek w Ojcowie	0,3%
Zamek w Pszczynie	0,3%
Cmentarz w Konopiskach	**0,2%**
Kolej wąskotorowa w Bytomiu	0,2%
Konopiska	**0,2%**
Ulica 7 kamienic	0,2%
Zagroda Żubrów w Pszczynie	0,2%
Zamek Chudów	0,2%
Zamek w Będzinie	0,2%
Zamek w Wodzisławiu	0,2%
Aquapark	0,1%
Beskid Żywiecki	0,1%
Bobolice	0,1%
Brzezinka	0,1%
Bytom	0,1%
Dolomity w Bytomiu	0,1%
Fara w Cieszynie	0,1%
Fara w Zabrzu	0,1%
Goczałkowice	0,1%
Gorzelanka	0,1%
Góry	0,1%
Góry Beskidy	0,1%
Huta Blachownia	0,1%
Istebna	0,1%
Jezioro Porajskie	0,1%
Jezioro Żywieckie	0,1%
Krzepice	0,1%
Młyn wodny	0,1%
Morsko	0,1%

Mstów	0,1%
Muzeum	0,1%
Niechorze	0,1%
Obozy koncentracyjne	0,1%
Pałac Schöna w Sosnowcu	0,1%
Pałac w Siemianowicach Śląskich	0,1%
Park Kultury w Katowicach	0,1%
Piekary	0,1%
Pławniowice	0,1%
Stadion żużlowy w Częstochowie	0,1%
Stradomka	0,1%
Szyndzielnia	0,1%
Tyskie browary książęce	0,1%
Wesołe miasteczko w Chorzowie	0,1%
Wielka Czantoria	0,1%
Willa Caro w Gliwicach	0,1%
Zabrze	0,1%
Zalew w Blachowni	0,1%
Zoo w Chorzowie	0,1%

Źródło: Badania ilościowe, Instytut Badawczy IPC, 2012 rok

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

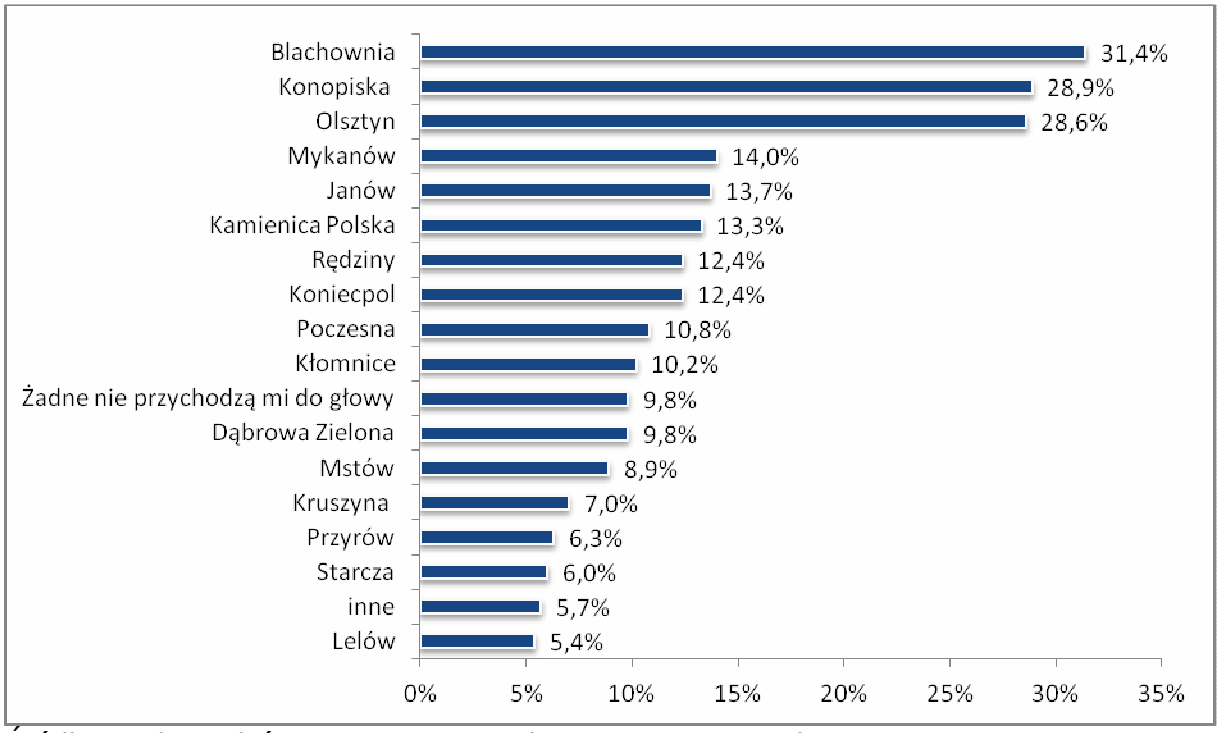
Wykres 38. Plany związane z bliższym poznaniem województwa śląskiego



Źródło: Badania ilościowe, Instytut Badawczy IPC, 2012 rok

37,5% badanych chciałoby w ciągu najbliższego czasu (lata 2012-2014) poznać bliżej kulturę województwa śląskiego, a także udać się do miejsc, w których jeszcze nie mieli okazji być. 32,7% respondentów nie wyraża takiej chęci.

Wykres 39. Gminy/miasteczka, które przychodzą na myśl o Powiecie Częstochowskim



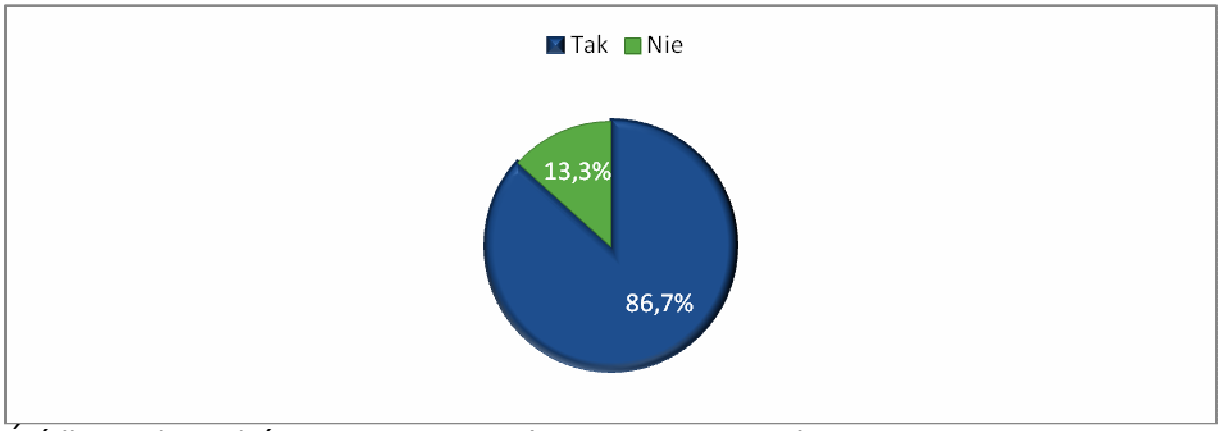
Źródło: Badania ilościowe, Instytut Badawczy IPC, 2012 rok

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Respondentom zadano pytanie, jakie gminy lub miasteczka przychodzą im na myśl o Powiecie Częstochowskim Na pierwszym miejscu badani wymieniali Blachownię – 31,4%. Zaraz po tej miejscowości respondenci wskazywali na Konopiska – 28,9%. Na trzecim miejscu znalazł się Olsztyn – 28,6% wskazań ankietowanych.

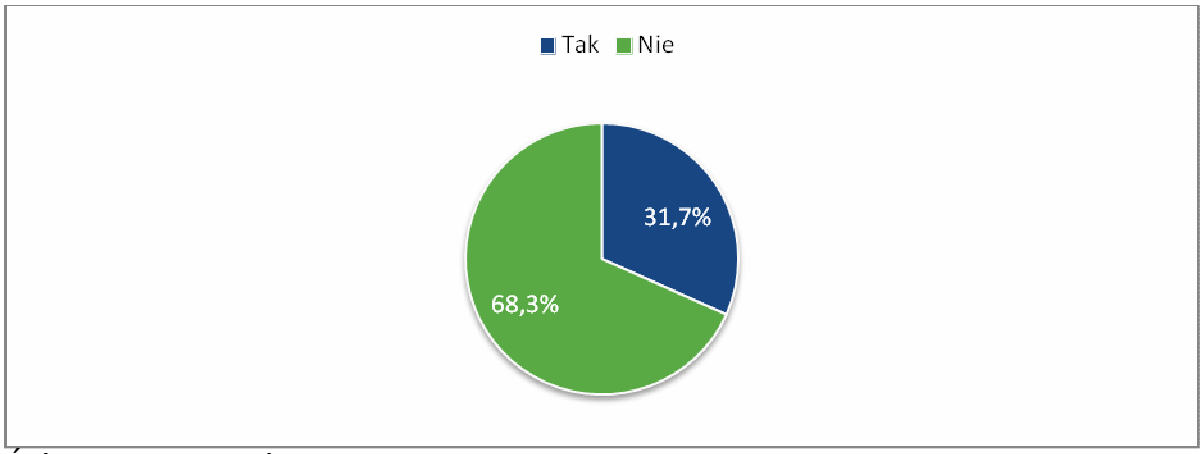
Wszyscy badani, którzy w poprzednim pytaniu, dotyczącym świadomości spontanicznej nie wskazali na znajomość Gminy Konopiska, zostali zapytani o tę Gminę wprost. Okazało się, że 86,7% zna Konopiska.

Wykres 40. Znajomość Gminy Konopiska



Źródło: Badania ilościowe, Instytut Badawczy IPC, 2012 rok

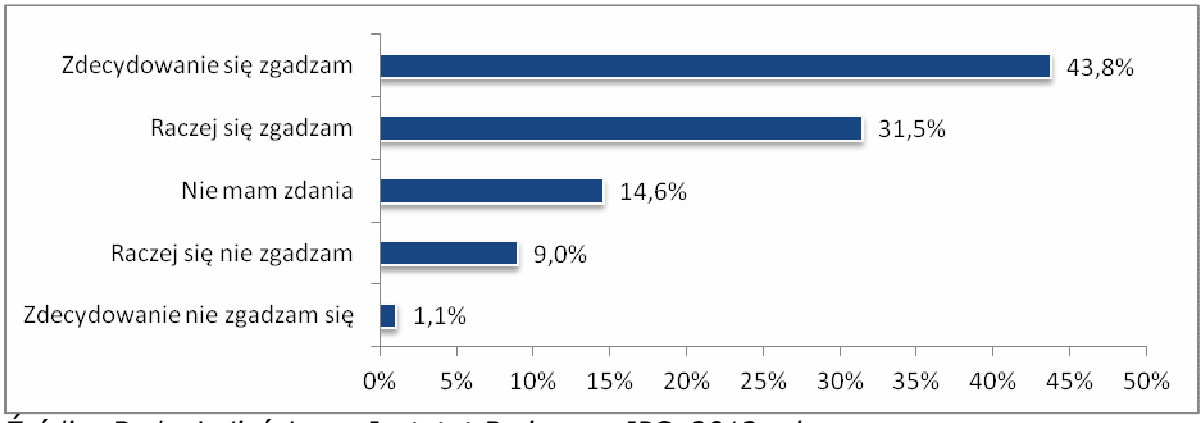
Wykres 41. Czy był Pan/i w Gminie Konopiska turystycznie?



Źródło: Badania ilościowe, Instytut Badawczy IPC, 2012 rok

31,7% respondentów było w Gminie Konopiska turystycznie. 68,3% odpowiada *nie.* Badanych zapytano czy według ich opinii Gmina Konopiska jest atrakcyjniejsza turystycznie od innych Gmin w województwie śląskim. 43,8% badanych zdecydowanie zgadzało się z tym stwierdzeniem, a 31,5% respondentów odpowiadało *raczej tak.*

Wykres 42. Gmina Konopiska jest atrakcyjniejsza turystycznie od innych gmin w woj. śląskim



Źródło: Badania ilościowe, Instytut Badawczy IPC, 2012 rok

W ramach pytań o atrakcyjność turystyczną Gminy Konopiska zadano pytanie pogłębiające, co powoduje, że Gmina Konopiska jest atrakcyjniejsza od innych Gmin w województwie śląskim. Zadecydowana większość respondentów odpowiadała twierdząco na poszczególne elementy oferty turystycznej. Tylko w przypadku oceny poziomu cen usług, opinie co do większej atrakcyjności Gminy Konopiska były podzielone – 35,1% *tak* 33,0% *nie,* 31,9% *trudno powiedzieć.*

Tabela 12. Co powoduje, że Gmina Konopiska jest atrakcyjniejsza od innych Gmin w województwie śląskim?

Element oferty turystycznej	Tak	Nie	Trudno powiedzieć
Bogata i różnorodna oferta bazy noclegowej	60,2%	18,4%	21,4%
Bogata i atrakcyjna oferta gastronomii	52,0%	21,4%	26,6%
Poziom cen usług	35,1%	33,0%	31,9%

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Dobra dostępność komunikacyjna (drogi)	76,0%	12,5%	11,5%
Łatwość znalezienia informacji o Regionie i konkretnym miejscu / promocja i wizerunek	72,1%	15,5%	12,4%
Nastawienie mieszkańców	63,3%	13,2%	23,5%
Atrakcyjne imprezy	63,6%	18,2%	18,2%
Oznakowanie turystyczne (miejsc i szlaków)	66,7%	9,1%	24,2%
Duży wybór szlaków turystycznych	58,8%	16,5%	24,7%
Ciekawe, interesujące atrakcje turystyczne	64,3%	13,3%	22,4%
Dostępność atrakcji turystycznych	74,5%	8,2%	17,3%
Bogactwo walorów przyrodniczych	78,4%	8,2%	13,4%
Położenie geograficzne w Polsce	70,4%	14,3%	15,3%
Bezpieczeństwo wypoczynku	63,2%	8,2%	28,6%

Źródło: Badania ilościowe, Instytut Badawczy IPC, 2012 rok

Aby zindywidualizować opinie respondentów na temat Gminy Konopiska poproszono badanych o dokończenia zdania: Na tle innych gmin w Powiecie Częstochowskim, Konopiska to według P. gmina…". Badani udzielili takich odpowiedzi jak: *atrakcyjna dla turystów, z bardzo dobrym zapleczem sportowym, bardzo spokojna i zalesiona, bezpieczna i czysta, dobrze rozwinięta, która ma dobrego gospodarza, ładna i kolorowa, posiadająca piękny zalew, w której jest sporo atrakcyjnych miejsc.* Pojawiły się również negatywne opinie jak: *nieprzyjazna, nieznana, która się nie wyróżnia.*

Tabela 13. Opinie respondentów co do wypowiedzi na temat Gminy Konopiska

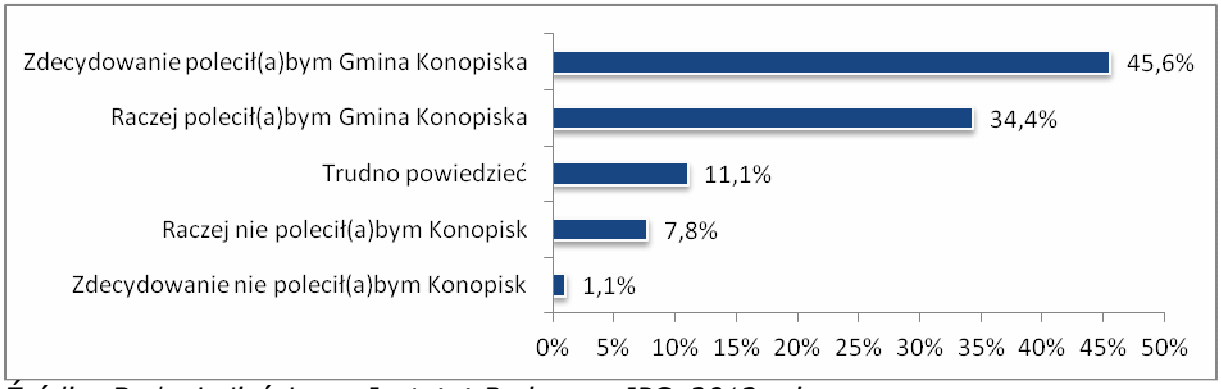
Wypowiedź	**Odsetek**
Bardzo nie lubię tego miejsca, zdecydowanie nie budzi ono mojej sympatii	1,0%
Nie lubię tego miejsca, nie budzi ono mojej sympatii	0,0%
Trochę nie lubię tego miejsca, raczej nie budzi ono mojej sympatii	0,0%

Jest mi obojętne, nie budzi ono we mnie żadnych uczuć	12,5%
Trochę lubię to miejsce, raczej budzi ono moją sympatię	18,8%
Lubię to miejsce, budzi ono moją sympatię	26,0%
Bardzo lubię to miejsce, zdecydowanie budzi ono moją sympatię	41,7%

Źródło: Badania ilościowe, Instytut Badawczy IPC, 2012 rok

W trakcie przeprowadzania badań ankieter czytał respondentom pewne wypowiedzi na temat Gminy Konopiska. Ankietowani mieli wskazać tę odpowiedź, z którą najbardziej się zgadzają. Najwięcej wskazań uzyskała najbardziej pozytywna wypowiedź *Bardzo lubię to miejsce, zdecydowanie budzi ono moją sympatię* – 41,7%. Na drugim miejscu znalazła się również odpowiedź pozytywna o mniejszym stopniu zdecydowania.

Wykres 43. Czy poleciłby/aby Pan/i Gminę Konopiska swoim znajomym, jako dobre miejsce do odwiedzin turystycznych?

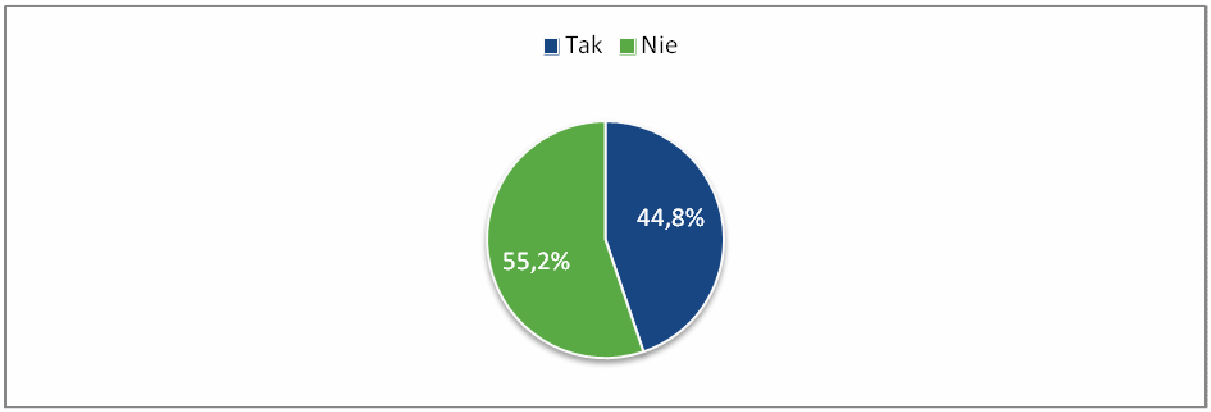


Źródło: Badania ilościowe, Instytut Badawczy IPC, 2012 rok

W ramach badań sprawdzono również, czy mieszkańcy Częstochowy brali udział w różnych imprezach, np. sportowych, kulturalnych na terenie Gminy Konopiska. 44,8% badanych deklarowało uczestnictwo w takich imprezach.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Wykres 44. Uczestnictwo w imprezach, np. kulturalnych, sportowych na ternie Gminy Konopiska

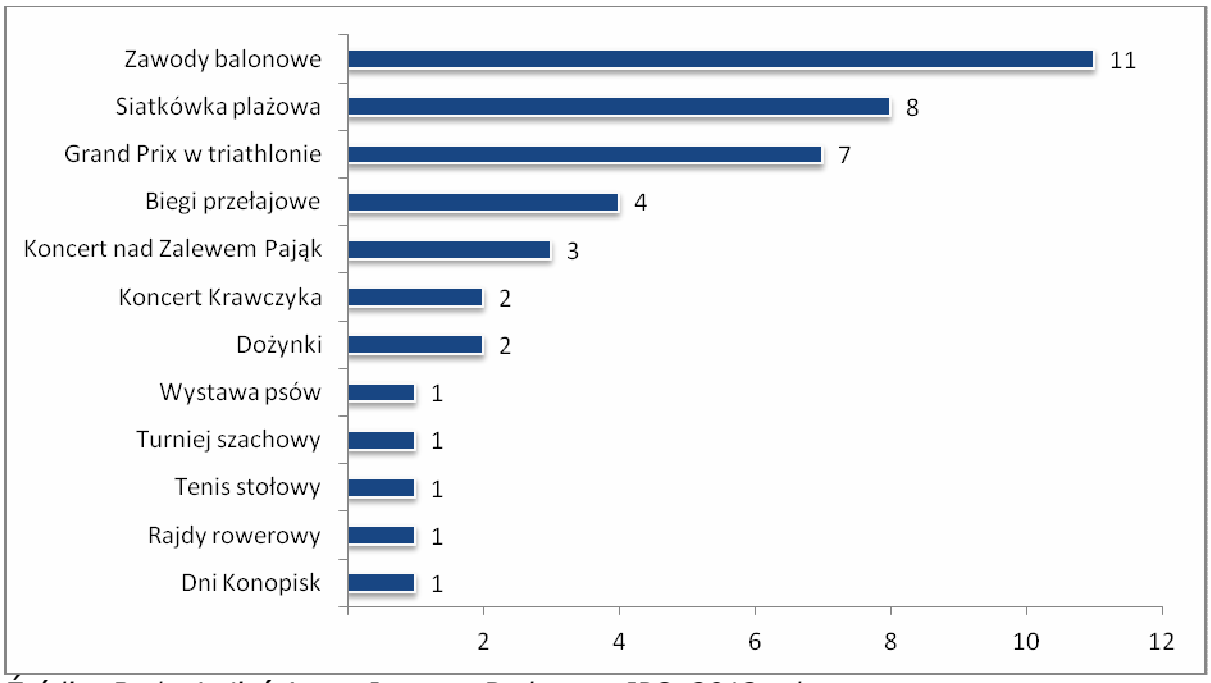


Źródło: Badania ilościowe, Instytut Badawczy IPC, 2012 rok

Tylko 42 osoby wskazały w pytaniu otwartym, w jakich imprezach brali udział na terenie Gminy Konopiska. W związku z tak małą liczbą respondentów poniższy wykres został przedstawiony z etykietami danych w formie liczb rzeczywistych. Jak widać największa ilość respondentów wskazywała na zawody balonowe – 11. 8 badanych brało udział w zawodach siatkówki plażowej, a 7 uczestniczyło w Grand Prix w triathlonie.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

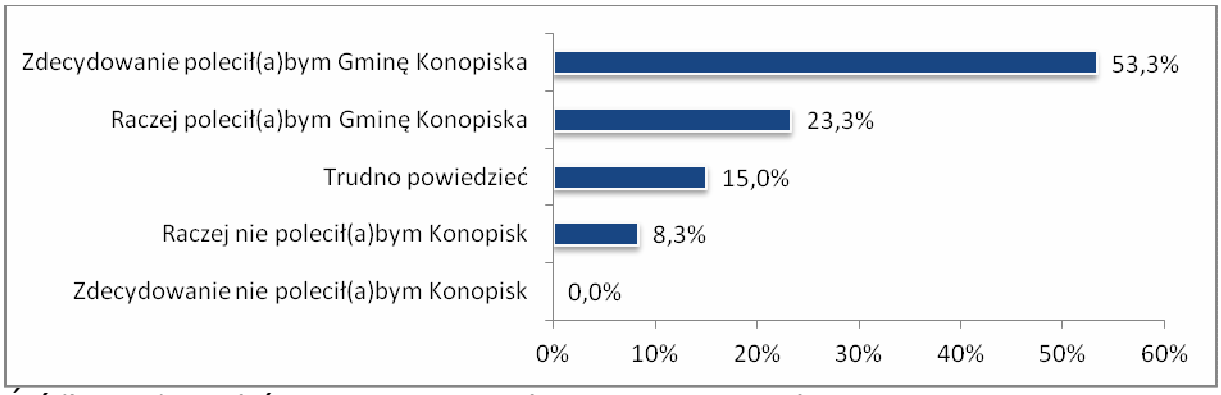
Wykres 45. W jakich imprezach na ternie Gminy Konopiska uczestniczyli badani?



Źródło: Badania ilościowe, Instytut Badawczy IPC, 2012 rok

Ponad połowa badanych mieszkańców Częstochowy zdecydowanie poleciłaby swoim znajomym Gminę Konopiska, jako dobre miejsce do uczestnictwa w imprezach np. kulturalnych, czy sportowych. 23,3% badanych raczej nie poleciłoby gminy znajomym.

Wykres 46. Czy poleciłby/aby Pan/i Gminę Konopiska swoim znajomym, jako dobre miejsce do uczestnictwa w imprezach np. kulturalnych, sportowych?



Źródło: Badania ilościowe, Instytut Badawczy IPC, 2012 rok

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Ostatnie pytanie, jakie zostało zadane respondentom miało na celu sprawdzenia opinii dotyczącej wizerunku Gminy Konopiska. We wszystkich wymienionych w kafeterii opiniach przeważała odpowiedź *nie wiem.* Jednak warto zauważyć, że duży odsetek wskazań występował również dla odpowiedzi *raczej się zgadzam.* Najwyższy odsetek wskazań na tę odpowiedź występował dla opinii, że Konopiska są gminą sukcesu – 36,8% badanych. 34,9% respondentów odpowiedziało, że Konopiska są raczej gminą dynamiczną, przy czym ta opinia uzyskała najwyższy odsetek odpowiedzi *Zdecydowane się zgadzam* – 10,5% badanych. 33,6% respondentów raczej zgadza się z tym, że Gmina Konopiska wie, jak osiągnąć sukces.

Tabela 14. Opinia badanych co do wypowiedzi na temat wizerunku Gminy Konopiska

	Zdecydowanie nie zgadzam się	Raczej się nie zgadzam	Nie mam zdania	Raczej się zgadzam	Zdecydowanie się zgadzam
Gmina sukcesu	1,3%	6,7%	44,7%	36,8%	10,5%
Gmina dynamiczna	0,6%	7,0%	44,8%	34,9%	12,7%
Wie, jak osiągnąć sukces	1,0%	4,4%	50,2%	33,6%	10,8%
Miejsce o bogatej kulturze	1,0%	6,7%	58,7%	26,3%	7,3%
Daje możliwości spędzania wolnego czasu	1,3%	5,4%	53,3%	29,5%	10,5%
Otwartość	0,0%	6,3%	58,1%	29,2%	6,3%
Wysoki poziom jakości życia	0,6%	8,3%	65,1%	22,2%	3,8%
Profesjonalizm	0,3%	5,1%	60,0%	31,4%	3,2%
Pomysłowi ludzie	0,3%	4,1%	53,7%	35,9%	6,0%
Kompetencja	0,3%	3,2%	62,2%	30,5%	3,8%

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Solidność	0,0%	5,7%	59,4%	30,2%	4,8%
Rzetelność	0,0%	4,8%	61,6%	28,9%	4,8%
Uczciwość	0,0%	7,6%	59,0%	31,4%	1,9%
Tradycja	0,3%	5,4%	52,4%	31,4%	10,5%
Miejsce ludzi przedsiębiorczych	1,6%	7,3%	51,7%	29,5%	9,9%
Miejsce z bogatą ofertą gastronomiczną	2,2%	8,3%	61,3%	22,8%	5,4%
Miejsce z bogatą ofertą rozrywkową	1,9%	8,9%	56,5%	23,5%	9,2%
Miejsce z bogatą ofertą kulturalną	1,3%	7,3%	59,0%	27,6%	4,8%
Miejsce z bogatą ofertą sportową	1,6%	6,7%	60,2%	21,0%	10,5%

Źródło: Badania ilościowe, Instytut Badawczy IPC, 2012 rok

PODSUMOWANIE

Respondenci, którzy wzięli udział w badaniu zadeklarowali, że w ostatnich dwóch latach poprzedzających badanie (2009-2011) brali udział w wyjazdach krajowych i zagranicznych poza miejsce stałego zamieszkania z minimum jednym noclegiem. Liczba badanych w próbie wynosiła 307 mieszkańców Częstochowy. W badanej próbie było nieco więcej kobiet – 53,3% w stosunku do 46,7% mężczyzn, najwyższy odsetek osób w wieku 35-44 lat – 21,3% oraz posiadających wykształcenie średnie – 44,1%.

Na początku badań zadano respondentom pytanie, do jakiego województwa wyjeżdżali w ciągu ostatnich 2 lat z minimum 1 noclegiem. Okazało się, że w większości mieszkańcy Częstochowy podawali województwo, w którym mieszkają na co dzień – 32,4% badanych wskazało na województwo śląskie. Na drugim miejscu badani deklarowali wyjazdy

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

zagraniczne – 19,4% respondentów. Na trzecim miejscu pod względem częstości 18,1% badanych podało województwo sąsiednie – małopolskie. Celem wyjazdów poza miejsce stałego zamieszkania był wypoczynek – 37,1% wskazań. 27,7% respondentów wyjeżdżało do rodziny lub znajomych, a 9,2% badanych wyjeżdżało, aby zwiedzać. Badani najczęściej nocowali u znajomych bądź rodziny – 35,6% odpowiedzi. 29,2% respondentów spędzało noc w hotelach lub motelach. Zbliżony odsetek badanych wskazywał na ośrodki wczasowe lub wypoczynkowe i na kwatery prywatne, kolejno 13,0% i 12,4% mieszkańców Częstochowy.

Miejsca, obiekty, które kojarzą się badanym z województwem śląskim to: obiekty kulturalne, zabytki, muzea, elementy przyrody – rzeki, góry, parki, a także miejsca oferujące usługi takie jak schroniska, aquapark, Spodek w Katowicach. Okazało się, że Jasna Góra w Częstochowie jest miejscem najbardziej kojarzonym z województwem śląskim – 22,0% odpowiedzi.

37,5% badanych chciałoby w ciągu najbliższego czasu (lata 2012-2014) poznać bliżej kulturę województwa śląskiego, a także udać się do miejsc, w których jeszcze nie mieli okazji być. Respondentom zadano pytanie, jakie gminy lub miasteczka przychodzą im na myśl o Powiecie Częstochowskim Na pierwszym miejscu badani wymieniali Blachownię – 31,4%. Zaraz po tej miejscowości respondenci wskazywali na Konopiska – 28,9%. Na trzecim miejscu znalazł się Olsztyn – 28,6% wskazań ankietowanych.

31,7% respondentów było w Gminie Konopiska turystycznie. Badanych zapytano czy według ich opinii Gmina Konopiska jest atrakcyjniejsza turystycznie od innych Gmin w województwie śląskim. 43,8% badanych zdecydowanie zgadzało się z tym stwierdzeniem, a 31,5% respondentów odpowiadało *raczej tak.* Badanym zadano pytanie, co powoduje, że Gmina Konopiska jest atrakcyjniejsza od innych Gmin w województwie śląskim. Zadecydowana większość respondentów odpowiadała twierdząco na poszczególne elementy oferty turystycznej. Tylko w przypadku oceny poziomu cen usług, opinie co do większej atrakcyjności Gminy Konopiska były podzielone – 35,1% *tak* 33,0% *nie,* 31,9% *trudno powiedzieć.*

Aby zindywidualizować opinie respondentów na temat Gminy Konopiska poproszono badanych o dokończenia zdania: Na tle innych gmin w Powiecie Częstochowskim, Konopiska to według P. gmina…". Badani udzielili takich odpowiedzi jak: *atrakcyjna dla*

turystów, z bardzo dobrym zapleczem sportowym, bardzo spokojna i zalesiona, bezpieczna i czysta, dobrze rozwinięta, która ma dobrego gospodarza, ładna i kolorowa, posiadająca piękny zalew, w której jest sporo atrakcyjnych miejsc. Pojawiły się również negatywne opinie jak: *nieprzyjazna, nieznana, która się nie wyróżnia.*

W trakcie przeprowadzania badań ankieter czytał respondentom pewne wypowiedzi na temat Gminy Konopiska. Ankietowani mieli wskazać tę odpowiedź, z którą najbardziej się zgadzają. Najwięcej wskazań uzyskała najbardziej pozytywna wypowiedź *Bardzo lubię to miejsce, zdecydowanie budzi ono moją sympatię* – 41,7%. Na drugim miejscu znalazła się również odpowiedź pozytywna o mniejszym stopniu zdecydowania.

W ramach badań sprawdzono również, czy mieszkańcy Częstochowy brali udział w różnych imprezach, np. sportowych, kulturalnych na terenie Gminy Konopiska. 44,8% badanych deklarowało uczestnictwo w takich imprezach. Tylko 42 osoby wskazały w pytaniu otwartym, w jakich imprezach brali udział na terenie Gminy Konopiska. Największa ilość respondentów wskazywała na zawody balonowe – 11. 8 badanych brało udział w zawodach siatkówki plażowej, a 7 uczestniczyło w Grand Prix w Triathlonie.

Ponad połowa badanych mieszkańców Częstochowy zdecydowanie poleciłaby swoim znajomym Gminę Konopiska, jako dobre miejsce do uczestnictwa w imprezach np. kulturalnych, czy sportowych.

Ostatnie pytanie, jakie zostało zadane respondentom miało na celu sprawdzenia opinii dotyczącej wizerunku Gminy Konopiska. We wszystkich wymienionych w kafeterii opiniach przeważała odpowiedź *nie wiem.* Jednak duży odsetek wskazań występował również dla odpowiedzi *raczej się zgadzam.* Najwyższy odsetek wskazań na tę odpowiedź występował dla opinii, że Konopiska są gminą sukcesu – 36,8% badanych. 34,9% respondentów odpowiedziało, że Konopiska są raczej gminą dynamiczną, przy czym ta opinia uzyskała najwyższy odsetek odpowiedzi *Zdecydowane się zgadzam* – 10,5% badanych. 33,6% respondentów raczej zgadza się z tym, że Gmina Konopiska wie, jak osiągnąć sukces.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

CZĘŚĆ STRATEGICZNA

ANALIZA STRATEGICZNA SWOT

W warunkach dynamicznie zmieniającego się otoczenia, marketing produktu turystycznego zależy przede wszystkim od umiejętności dostrzegania i wykorzystania pojawiających się szans rynkowych.

Prezentowana poniżej procedura SWOT jest syntezą przedstawionego wcześniej opisu stanu i tendencji rozwojowych Gminy w obszarze turystyki zawartych w diagnostycznej części opracowania. Ponadto uwzględnia ona ustalenia poczynione w trakcie konsultacji.

Tak uporządkowany opis sytuacji stanowi podstawę sformułowania celów i priorytetów rozwoju turystyki.

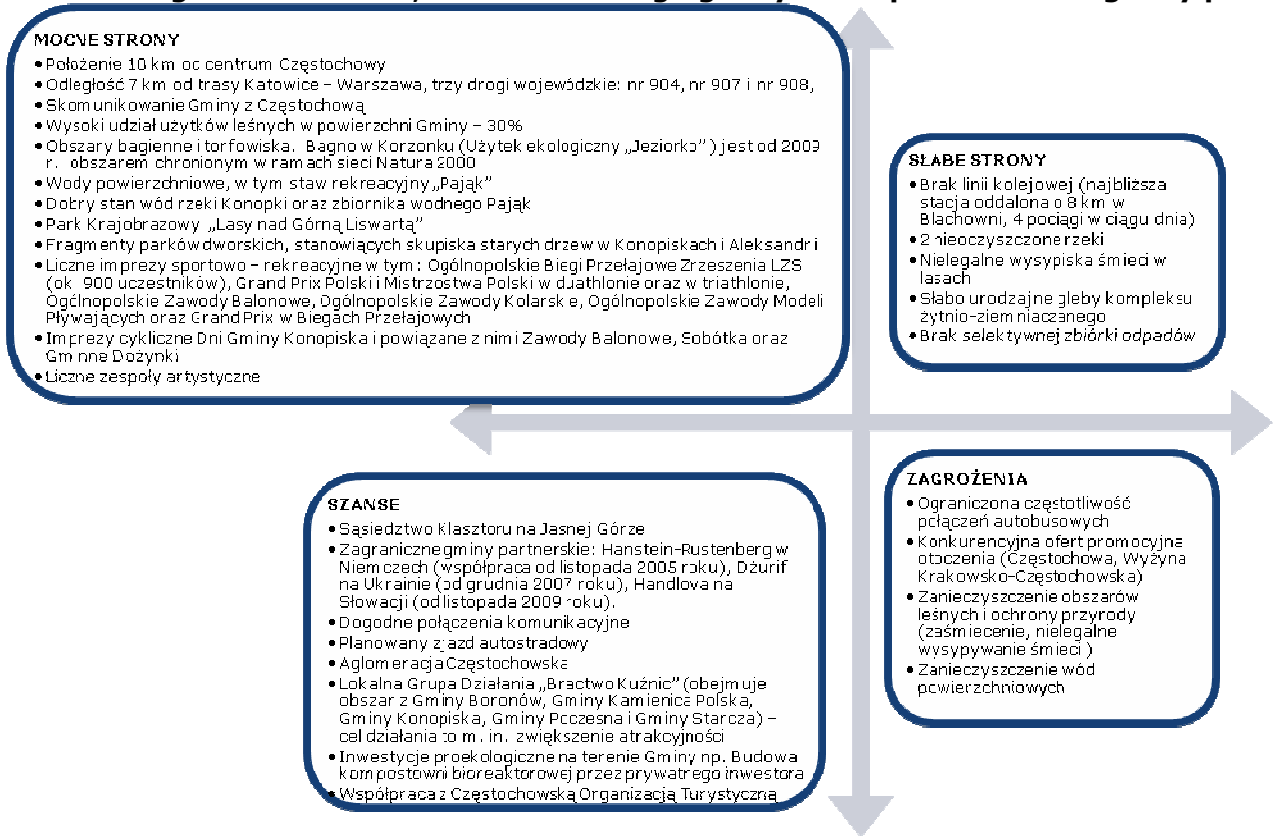
Analiza SWOT obejmuje analizę:

- **Mocnych stron** tj. uwarunkowań wewnętrznych (endogenicznych), czyli elementów rzeczywistości Gminy mających charakter pozytywny z punktu widzenia jej przyszłego rozwoju w obszarze turystyki;
- **Słabych stron** tj. uwarunkowań wewnętrznych o charakterze negatywnym;
- **Szans** tj. uwarunkowań zewnętrznych (egzogenicznych) o charakterze pozytywnym; jako szanse uwzględnione zostały te zagadnienia, których źródła leżą poza obszarem Gminy lub poza zakresem kompetencji władz publicznych działających na jego obszarze;
- **Zagrożeń** tj. uwarunkowań zewnętrznych mających negatywny wpływ na dalszy rozwój turystyczny Gminy.

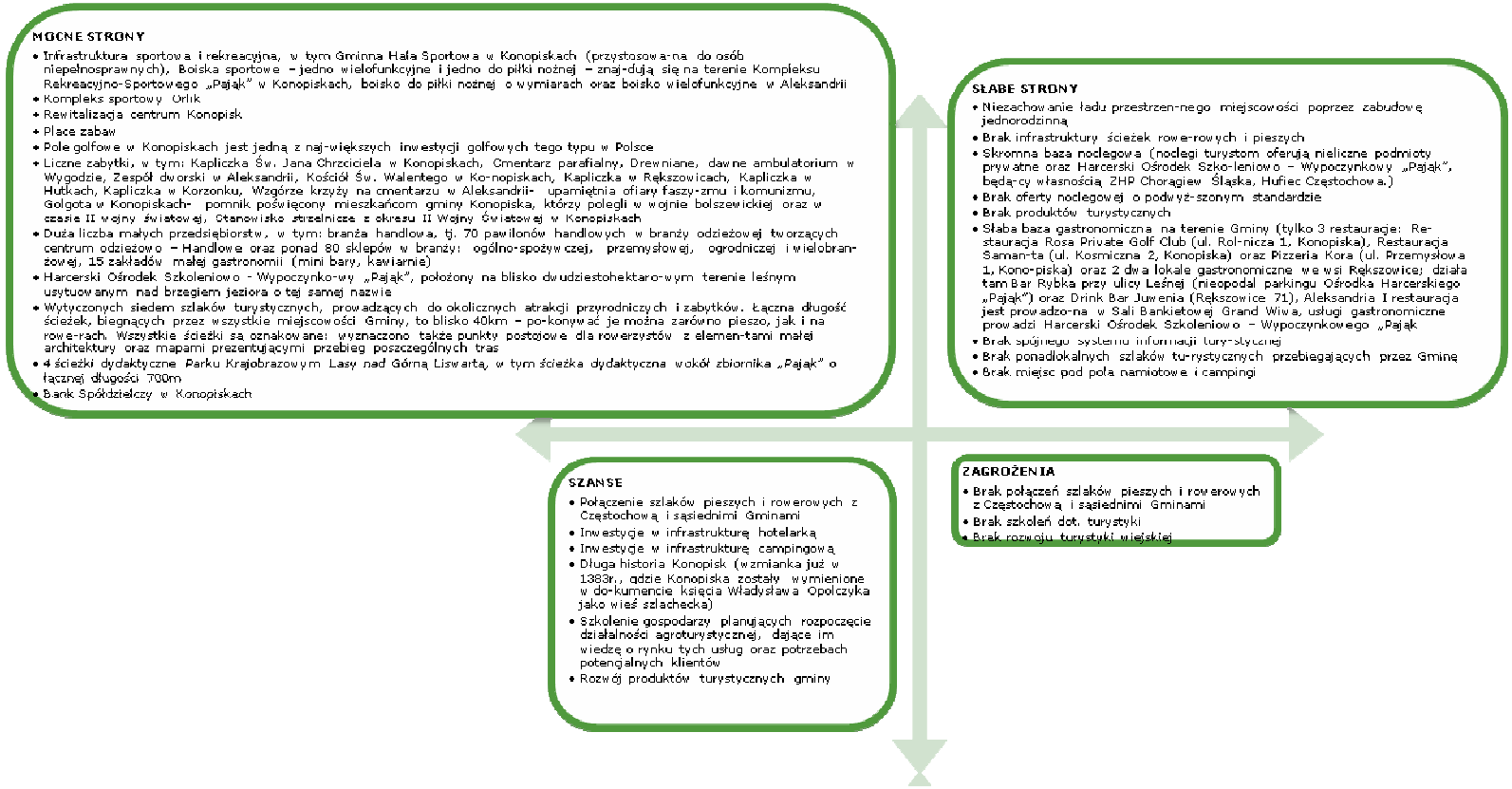
Wyniki analizy SWOT w obszarze turystyki Gminy Konopiska, przeprowadzonej w ramach warsztatów konsultacyjnych zestawiono w poniższych zestawieniach. Analiza SWOT w obszarze turystyki , opracowana została na podstawie przeprowadzonych konsultacji społecznych, diagnoz i analiz dotyczących Gminy Konopiska.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

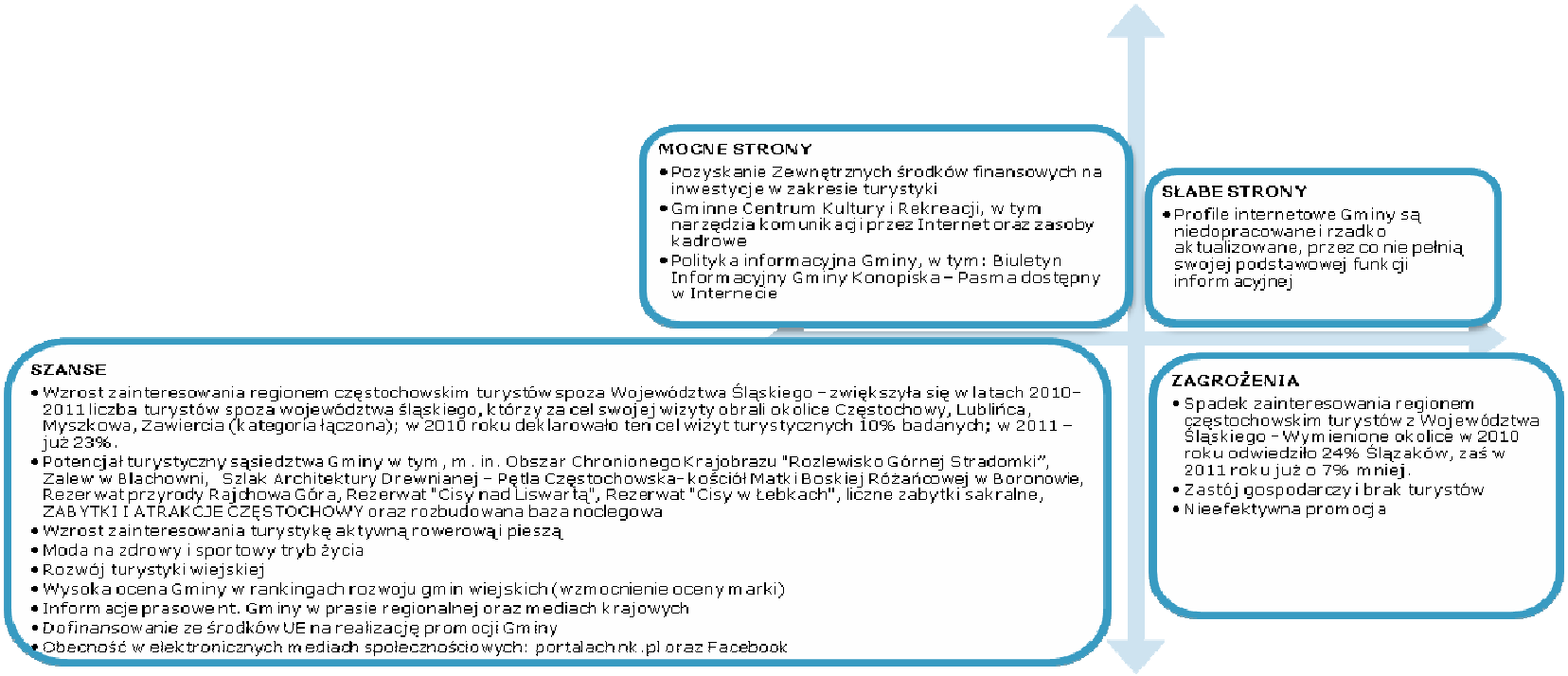
Swot 1. Diagnoza otoczenia, układu lokalnego gminy oraz społeczeństwa gminy pod kątem turystycznym.



Swot 2. Infrastruktura turystyczna, atrakcje turystyczne, usługi turystyczne (potencjał do budowy produktów turystycznych)



Swot 3. Informacja i promocja turystyczna (budowanie marki Gminy Konopiska)



PODSUMOWANIE ANALIZY SWOT

DIAGNOZA OTOCZENIA, UKŁADU LOKALNEGO GMINY ORAZ SPOŁECZEŃSTWA GMINY POD KĄTEM TURYSTYCZNYM

Mając na uwadze rozwój turystyki, położenie Gminy jest jej zdecydowanie mocną stroną. Bliskość szlaków komunikacyjnych oraz sąsiedztwo Częstochowy oznaczają, że turyści mają łatwy dostęp do Gminy. Gmina położona w bezpośrednim sąsiedztwie przemysłowej aglomeracji oferuje spokój, kontakt z przyrodą liczne atrakcje, kulturalne i rekreacyjno - sportowe. Szansę Gmina powinna upatrywać w sąsiedztwie Klasztoru na Jasnej Górze, miejscu znanym w całej Polsce i nie tylko, a także dalszej poprawie połączeń komunikacyjnych m.in. związanych z budową autostrady A1.

Przy kształtowaniu oferty ważna jest współpraca z sąsiednimi gminami oraz organizacjami branżowymi. Współpraca ta powinna zmierzać do połączenia sieci szlaków turystycznych, poprawie jakości infrastruktury oraz do wspólnej promocji i wzmocnieniu lokalnych przedsiębiorców branży turystycznej.

Realizując politykę rozwoju Gminy w kierunku Gminy turystycznej należy zwrócić uwagę na kwestie związane z ochroną środowiska i utrzymanie czystości.

INFRASTRUKTURA TURYSTYCZNA, ATRAKCJE TURYSTYCZNE, USŁUGI TURYSTYCZNE (potencjał do budowy produktów turystycznych)

Gmina posiada bardzo dobrze rozwiniętą infrastrukturę sportową i rekreacyjną, która powinna być wykorzystana do budowy produktów turystycznych. Konopiska są znane przede wszystkim z jednego z największych w Polsce pól golfowych. Jest to już spory potencjał, także do przyciągania dalszych inwestycji. W Gminie znajduje się sporo zabytków, choć nie są one w pełni wykorzystywane lub udostępnione do ruchu turystycznego.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Z usług około turystycznych warto wymienić sporą liczbę przedsiębiorstw branży odzieżowej, tworzących centrum odzieżowo-handlowe oraz sporą liczbę różnorodnych sklepów. Usługi te mogą być uzupełnieniem oferty turystycznej Gminy.

Spory potencjał do rozwoju wykazuje otoczenie zbiornika wodnego Pająk w tym Harcerski Ośrodek Wypoczynkowy oraz Gminne Centrum Sportu i Rekreacji w Konopiskach, które są dodatkowo centralnym miejscem w Gminie do organizacji imprez i wydarzeń sportowo-rekreacyjnych.

Na obszarze Gminy wytyczono siedem szlaków turystycznych prowadzących do okolicznych atrakcji przyrodniczych i zabytków. Park Krajobrazowy Lasy nad Górną Liswartą oferuje 4 ścieżki dydaktyczne.

Tego czego brakuje w Gminie to ukierunkowania rozwoju turystycznego na korzyści dla mieszkańców i przedsiębiorców, czyli sprzedaż oferty turystycznej Gminy w postaci produktów turystycznych. Jest to zdecydowania największa słabość Gminy. Brakującym elementem potencjalnych produktów turystycznych jest brak miejsc noclegowych. Inwestycja hotelarska oraz inwestycja w infrastrukturę campingową mogą być motorem napędowym lokalnej gospodarki turystycznej.

Należy także zwrócić uwagę na poprawę infrastruktury turystycznej szlaków rowerowych i pieszych i ich połączenie z Częstochową i sąsiednimi gminami.

INFORMACJA I PROMOCJA TURYSTYCZNA (budowanie marki Gminy Konopiska)

Zdolność pozyskiwania środków finansowych przez Gminę umożliwia pozyskiwanie dodatkowych środków finansowych na rozwój turystyki oraz promocje. Mocną stroną są również zasoby kadrowe i organizacyjne np. w postaci Gminnego Centrum Kultury i Rekreacji.

Gminie brakuje marki. Należy mieć świadomość, że budowa marki i zarządzanie marką to długotrwały proces. Należy także zbudować system informacji turystycznej mając na uwadze odbiorców oferty Gminy. Przy budowie marki oraz realizacji działań informacyjno-promocyjnych warto wykorzystać potencjał całego regionu Częstochowskiego, wzrost

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

zainteresowania tym regionem wśród turystów, a także trendy związane z turystyką rowerową i pieszą.

MISJA TURYSTYCZNA GMINY

Konopiska to znane i polecane miejsce aktywnego spędzania wolnego czasu, sportu i rekreacji, a także doskonała baza wypadowa do zwiedzania atrakcji regionu częstochowskiego.

Konopiska to popularny cel weekendowych wypadów nie tylko dla mieszkańców Aglomeracji Częstochowskiej i Śląska.

W Strategii Rozwoju zaprezentowano wizję Gminy Konopiska w obszarze rozwoju turystycznego:

Czysta i zadbana Gmina przyciąga liczne rzesze turystów, którzy korzystają z doskonałej infrastruktury szlaków rowerowych i pieszych oraz bazy sportowo - rekreacyjnej czy też największego w Polsce pola golfowego. System szlaków rowerowych pozwala na bezpieczną komunikację z Częstochową oraz atrakcjami turystycznymi w sąsiednich gminach.

Wizytówką Gminy jest zbiornik wodny Pająk wraz z otoczeniem oraz Centrum Mody Ślubnej zlokalizowane w odrestaurowanym dworku w Konopiskach. Centrum Mody Ślubnej jest znanym miejscem turystycznym.

Nazwa Konopiska znana jest bardzo dobrze nie tylko w Aglomeracji Częstochowskiej jako atrakcyjne miejsce spędzania weekendów. Gmina prowadzi w tym celu przemyślaną i konsekwentnie realizowaną kampanię promocyjną i świadomie buduje markę Konopisk. Ofertę turystyczną „sprzedaje" poprzez produkty turystyczne.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Wobec tak określonej wizji rozwoju Gminy sformułowano misję turystyczną Gminy Konopiska:

Misją Konopisk jest zapewnienie zrównoważonego rozwoju turystyki w Gminie, w oparciu o zasoby przyrodnicze , krajobrazowe, historię, tradycję i położenie, dającego możliwość prowadzenia działalności gospodarczej i podnoszący jakość życia jej mieszkańców.

Gmina integruje i wspiera małych przedsiębiorców branży turystycznej i okołoturystycznej poprzez rozwój produktów turystycznych.

Turystom oferuje możliwość aktywnego spędzenia czasu na rowerze, w trakcie pieszych wędrówek, gry w golfa oraz uprawiania sportu i rekreacji.

Gmina buduje markę popularnej Gminy turystyczno- rekreacyjnej z ciekawą ofertą nie tylko na weekend.

Tak sformułowana misja wskazuje mieszkańcom, pracownikom, Gminy i politykom, lokalnym główne w jaki sposób Gmina powinna działać aby osiągnąć stan docelowy czyli urzeczywistnić wizję turystyczną.

CELE STRATEGICZNE, CELE OPERACYJNE I ZADANIA

Osiągnięciu docelowego rozwoju Gminy w obszarze turystyki służą wyznaczone cele strategiczne, cele operacyjne i zadania realizacyjne. Cele mają charakter ogólny i określają pożądane stany i procesy rozwojowe. Poszczególne cele będą rozwijane w formie programów operacyjnych.

Tabela 15. Cele strategiczne i operacyjne w obszarze rozwoju turystyki

Cel strategiczny	Cel operacyjny
Atrakcyjna i wysokiej jakości infrastruktura turystyczna Gminy	1.1. Rozbudowa infrastruktury noclegowej i gastronomicznej
	1.2. Rozbudowa / modernizacja/ infrastruktury turystycznej
Przedsiębiorcza i rozwinięta branża turystyczna w Gminie	2.1.Wsparcie lokalnej przedsiębiorczości
	2.2.Budowa lokalnej tożsamości Gminy turystycznej
Oferta turystyczna Gminy oparta na produktach turystycznych	3.1.Kształtowanie i tworzenie produktów turystycznych
	3.2. Wdrożenie produktów turystycznych Gminy
Gmina Konopiska znaną marką turystyczno-rekreacyjną	4.1.Budowa marki turystyczno-rekreacyjnej Gminy
	4.2. Promocja marki Gminy
5. Informacja turystyczna	5.1. Budowa i wdrożenie gminnego systemu informacji turystycznej
	5.2. Promocja i dystrybucja oferty turystycznej Gminy
6. Gmina współpracująca i otwarta na zewnątrz.	6.1 Współpraca ramach LGD, Powiatu, współpracy w ramach struktur Aglomeracji Częstochowskiej przy tworzeniu ponadlokalnych ofert turystycznych oraz wspólnej promocji. 6.2 Współpraca z turystycznymi organizacjami branżowymi przy podnoszeniu potencjału turystycznego Gminy (w tym szkolenia branży turystycznej, działania promujące Gminę).

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

UZASADNIENIE CELÓW

Wszystkie cele strategiczne są spójne i służą osiągnięciu stanu pożądanego czyli wizji i wynikają z misji turystycznej Gminy. Cele operacyjne wskazują kierunki postępowania na drodze osiągnięcia pożądanego rezultatu celów strategicznych.

1. ATRAKCYJNA I WYSOKIEJ JAKOŚCI INFRASTRUKTURA TURYSTYCZNA GMINY

Cel strategiczny dotyczący rozwoju infrastruktury turystycznej jest zbieżny z celem operacyjnym zapisanym w Strategii Rozwoju Gminy Konopiska na lata 2013-2020: „Budowa i rozbudowa infrastruktury turystycznej Gminy"

Bez dobrze rozwiniętej infrastruktury turystycznej trudno jest zwiększyć ruch turystyczny, a co za tym idzie - nie można liczyć na wzrost dochodów Gminy i jej mieszkańców.

Współczesna turystyka czy to zorganizowana, czy indywidualna nie może obejść się bez odpowiedniej infrastruktury. W jej skład wchodzą nie tylko miejsca noclegowe czy restauracje, ale również tzw. mała infrastruktura turystyczna – odpowiednio wyznaczone i oznakowane szlaki, utrzymane w dobrym stanie obiekty zabytkowe. Kształtując infrastrukturę należy wczuć się w potrzeby turystów zwracając uwagę kim są, w jakich celach przybywają na teren Gminy, w jaki sposób do nas przyjeżdżają. Np. dla turystów korzystających z pieszych szlaków ważne będzie zaplanowanie miejsca parkingowego, miejsca odpoczynku, toalety czy też zaplanowanie systemu zbierania odpadów. Warto też zwrócić uwagę na utrzymanie infrastruktury w odpowiednim, np. czystości szlaków rowerowych.

2. PRZEDSIĘBIORCZA I ROZWINIĘTA BRANŻA TURYSTYCZNA W GMINIE

Cel strategiczny dotyczący rozwoju przedsiębiorczości turystycznej jest zbieżny z celem strategicznym zapisanym w Strategii Rozwoju Gminy Konopiska na lata 2013-2020:

„Przedsiębiorcza i dynamicznie rozwijająca się Gmina ze szczególnym uwzględnieniem sektora odzieżowego i turystycznego".

Władze Gminy powinny skupić się na „włączeniu" lokalnych przedsiębiorców w kształtowanie oferty turystycznej bazującej na produktach turystycznych (połączenie atrakcji turystycznych, usług turystycznych i promocji Gminy). Powinny one aktywizować społeczność do podejmowania dochodowej działalności gospodarczej w turystyce, szczególnie w zakresie agroturystyki, turystyki rowerowej i pieszej - poprzez wspieranie i popularyzowanie konkretnych inicjatyw w zakresie przygotowania kwater agroturystycznych, atrakcji dla turystów rowerowych i pieszych, promowanie działań z obszarów rozwoju produktów lokalnych (np. miód,) wspieranie i organizowanie szkoleń o tematyce turystycznej.

Bardzo ważnym działaniem w zakresie realizacji tego celu będzie kształtowanie świadomości społeczności lokalnej w zakresie istniejących walorów turystycznych i rekreacyjnych Gminy, jak również wagi rozwoju turystyki w rozwoju i poprawie jakości życia mieszkańców Gminy.

3. OFERTA TURYSTYCZNA GMINY OPARTA NA PRODUKTACH TURYSTYCZNYCH

Cel strategiczny dotyczący rozwoju produktów turystycznych w Gminie Konopiska jest zbieżny z celem operacyjnym zapisanym w Strategii Rozwoju Gminy Konopiska na lata 2013-2020 : *„Budowa i rozwój produktów turystycznych".*

Markowy produkt turystyczny regionu to kompleksowa i spójna oferta atrakcji i usług oferowanych na jego obszarze, służąca zaspokojeniu różnorodnych potrzeb segmentów docelowych.

Wyróżnieniu się Gminy Konopiska oraz pozycjonowaniu jej oferty na rynkach docelowych służyć będzie wdrożenie koncepcji budowy, rozwoju, komercjalizacji, sprzedaży i promocji produktów turystycznych.

W ramach tego celu ważne jest nie tylko opracowanie koncepcji produktu turystycznego, ale także jego wdrożenie. Aby produkt mógł zaspokoić potrzeby potencjalnych

klientów/turystów, a przy tym przynieść zysk, należy go udostępnić. Oznacza to zarówno udostępnienie informacji o produkcie jak i wybór określonych kanałów dystrybucji. Zanim produkt turystyczny trafi do katalogów biur podróży w formie pakietu oferty, musi przejść przez długotrwały proces komercjalizacji. Oznacza to przede wszystkim wypracowanie wspólnej oferty atrakcji i usług turystycznych oraz transportowych (opracowanie w szczegółach wspólnych elementów oferty), dostosowanie jej do potrzeb różnych segmentów rynku (turystów indywidualnych i grupowych), organizację spotkań z przedstawicielami mediów oraz przede wszystkim z organizatorami turystyki (study press i study tour), wypracowanie finalnych pakietów, zawarcie umów, udostępnienie pakietów do sprzedaży na rynku turystycznym.

Podstawą identyfikacji produktów do kreacji w Gminie Konopiska powinny być:

- atrakcyjność, potencjał w pomyśle - ciekawe i oryginale walory;
- potencjał infrastruktury - możliwość zagospodarowania;
- zgodność z ogólnoświatowymi trendami i prognozami rozwoju gospodarki turystycznej;
- unikalność - produkty mogą stać się znacznym wyróżnikiem Gminy;
- oczekiwania turystów - zapotrzebowanie rynku na wybrane usługi, sposób spędzania czasu przez turystów, jakość oferty.

Zgodnie z powyższym założeniem produktów turystycznych należy szukać w pierwszej kolejności :

- w obszarze walorów turystyczno-przyrodniczych Gminy Konopiska i istniejących i planowanych szlaków pieszych i rowerowych. Każdy z tych rodzajów szlaków stanowić może produkt turystyczny, który łączyć się będzie w jeden wielki pakiet – turystykę aktywną. Mocną stroną tych produktów jest istniejąca i planowana infrastruktura, natomiast olbrzymią szansą dla tych produktów jest coraz większa popularność aktywnego trybu życia.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

- w oparciu o infrastrukturę sportową – w Gminie odbywa się szereg imprez sportowych o randze regionalnej i ogólnopolskiej - powyższe atrakcje turystyczne mogą utworzyć „produkt turystyczny", który oferować będzie spędzanie czasu na sportowo;
- w obszarze turystyki kulturalnej - w oparciu o dorobek kulturalny i historyczny Gminy Konopiska – oparty na tradycjach branży odzieżowej i planowanej inwestycji Centrum Mody Ślubnej - w odpowiedzi na tendencje rynkowe, polegające na wzrastającym popycie na turystykę w atrakcyjnych historycznie i kulturowo obiektach oraz rosnącej liczbie krótkotrwałych wyjazdów weekendowych.
- w obszarze turystyki edukacyjnej dzieci i młodzieży – w oparciu o walory przyrodniczo- krajobrazowe Gminy i ścieżki edukacyjne - związanej z wyjazdami na tzw. białe i zielone szkoły, obozy czy kolonie oraz jednodniowe wycieczki edukacyjne. Jej podstawowym celem jest „uczyć poprzez podróżowanie". Zakłada przede wszystkim zwiedzanie ciekawych pod względem przyrodniczym, kulturowym i poznawczym miejsc, a także korzystanie z wypoczynku aktywnego. Edukacyjne wyjazdy w teren są uzupełnieniem programu szkolnego.

Ostateczny wynik – rozwój produktów turystycznych wdrożenie i ich ostateczny kształt, zależy od wyników uzgodnień i efektów współpracy pomiędzy właścicielami/zarządcami poszczególnych składników produktu oraz pomiędzy właścicielem/zarządcą całego produktu, a ogniwami odpowiedzialnymi za marketing i wprowadzenie ich do sprzedaży na rynku.

Wykreowane i wdrożone produkty turystyczne przyczynią się do zrównoważonego rozwoju Gminy Konopiska.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

4. GMINA KONOPISKA ZNANĄ MARKĄ TURYSTYCZNO-REKREACYJNĄ

Cel strategiczny dotyczący budowy marki turystycznej w Gminie Konopiska jest zbieżny z celem operacyjnym zapisanym w Strategii Rozwoju Gminy Konopiska na lata 2013-2020: „Budowa i zarządzanie marką turystyczną Gminy".

Należy zbudować świadomie zarządzaną, uporządkowaną markę Gminy turystyczno-rekreacyjnej, w tym przede wszystkim poprzez wykreowanie i wypromowanie marki Gminy poprzez promocję jej oferty turystycznej opartej na produktach turystycznych, w celu uzyskania przewagi konkurencyjnej.

Warto opracować plan promocji marki i system jej identyfikacji poprzez wykreowanie pozycjonowania marki – czyli cech marki, które będą ją w sposób precyzyjny i jednoznaczny identyfikowały. Należy wybrać i „umocować" zarządcę/koordynatora marki oraz określić zasady udziału w promocji poszczególnych podmiotów, w tym szczególnie samorządowych oraz działania niezbędne do zarządzania marką.

Ważne jest także stworzenie wspólnego mianownika wszystkich działań promocyjnych, które pozwolą na efektywniejsze wykorzystanie środków na promocję, usprawnią organizację i koordynację działań promocyjnych, poprzez spójność i multiplikację przekazów.

Tak określona marka ma na celu motywować mieszkańców do pozostania w Gminie i do wzrostu aktywności, natomiast osoby spoza obszaru do zamieszkania i rozwijania działalności (np. kulturalnej, edukacyjnej, turystyczno - gospodarczej). Marka ma przyciągnąć turystów, oferować im unikalne i wyjątkowe korzyści oraz doznania. A produkty turystyczne Gminy Konopiska mają być pożądanym i cenionym produktem dla turystów.

Do szerokiej promocji warto wykorzystać położenie Gminy i możliwość współpracy w ramach sieci powiązań w tym szczególnie z gminami partnerskimi i lokalnymi grupami działania.

5. INFORMACJA TURYSTYCZNA

Cel strategiczny dotyczący informacji turystycznej w Gminie Konopiska jest zbieżny z celem operacyjnym zapisanym w Strategii Rozwoju Gminy Konopiska na lata 2013-2020: „Budowa i zarządzanie marką turystyczną Gminy".

Rynek turystyczny funkcjonuje dzięki informacjom. Dzisiaj turyści dokładnie planują swoje wyjazdy, albo samodzielnie, albo przy pomocy specjalistów z biur turystycznych. Potrzeby informacyjne klientów zależą od wielu warunków. Inne są potrzeby informacyjne turystów indywidualnie planujących wyjazdy, a inne turystów zorganizowanych udających się np. na wycieczkę. Informację turystyczną Gminy należy zorganizować mają na uwadze to kim będą odbiorcy oferty turystycznej gminy. Informacja podawana turystom musi być prawdziwa, rzetelna, jednoznaczna, nie wprowadzająca w błąd i co najważniejsze natychmiastowa. Zakresy i sposoby przygotowania informacji są zróżnicowane. W celu zaspokojenia potrzeb informacyjnych stosuje się olbrzymią gamę środków i technik, począwszy od informacji ustnej poprzez foldery, ulotki mapy i przewodniki regionalne aż po takie środki, jak Internet i film. W dzisiejszych czasach podstawą dystrybucji informacji turystycznej jest oczywiście Internet. Informacja powinna być także dostępna na miejscu, tj. na obszarze Gminy. Efektywny, sprawny i w miarę tani system informacji turystycznej powinien opierać się na branży usługowej związanej z ruchem turystycznym w Gminie. Wymaga to jednak wysiłków związanych z wypracowaniem „zasad współpracy" oraz sposobów jednolitej komunikacji „marki Gminy Konopiska". Dystrybucja oferty powinna być ukierunkowana przede wszystkim na potencjał jakim jest Miasto Częstochowa. Częstochowa jest z jednej strony potencjalnym największym odbiorą oferty Gminy Konopiska, z drugiej strony miejscem bardzo chętnie odwiedzanym przez turystów. W drugiej kolejności ofertę kierować można do sąsiednich aglomeracji, w tym Śląskiej, Wrocławskiej, Łódzkiej, Poznańskiej.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

6. GMINA WSPÓŁPRACUJĄCA I OTWARTA NA ZEWNĄTRZ

Cel dotyczący współpracy w obszarze turystyki jest zbieżny z celem strategicznym zapisanym w Strategii Rozwoju Gminy Konopiska na lata 2013-2020 o tym samym brzmieniu.

Cel ten obejmuje przede wszystkim skomunikowanie i połączenie szlaków rowerowych, pieszych z Częstochową oraz Gminami sąsiednimi. Działania polegać będą na uwypukleniu we współpracy z sąsiadami konieczności połączenia tych szlaków. Poza tym dla turystów ważne może być skomunikowanie komunikacją publiczną z Częstochową. Współpraca umożliwia ponadto tworzenie ponadlokalnych produktów turystycznych oraz połączenie budżetów na promocję oferty całego obszaru.

Strategicznym partnerem dla Gminy powinna być Lokalna Grupa Działania Bractwo Kuźnic (LGD), która na „realizację współpracy" posiadać będzie środki finansowe ze środków Unijnych, umożliwiające współpracę z Gminami sąsiadującymi.

Trudniejsza wydawać się może współpraca z Miastem Częstochowa ze względu na duże dysproporcje obu jednostek terytorialnych. Dla Gminy Konopiska skomunikowanie szlaków turystycznych z Częstochową ma jednak strategiczne znacznie. To właśnie Częstochowa może być głównym odbiorcom oferty Gminy. Warto także angażować się we współpracę z podmiotami branżowymi, gdyż może to przynieść bezpośrednie korzyści, takie jak np. udział w projektach szkoleniowych dla branży turystycznej, czy też może ułatwić „załatwianie spraw" we współpracy np. z Częstochową.

Zagraniczne partnerstwa należy wykorzystywać przede wszystkim do wzajemnej promocji. Dobre partnerstwo może także otworzyć drzwi do środków finansowych np. z Programów Europejskiej Współpracy Terytorialnej. W tabeli poniżej przedstawiamy matryce celów operacyjnych i zadań dla każdego celu strategicznego.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Rysunek 22. Matryca celów operacyjnych i zadań strategii, opracowanie własne

Cel strategiczny	Cel operacyjny	Zadanie	Waga w skali 1-6[2]	Podmiot zaangażowany	Termin realizacji	Miernik docelowy wykonania
1. Atrakcyjna i wysokiej jakości infrastruktura turystyczna Gminy	1.1.Rozbudowa infrastruktury noclegowej i gastronomicznej	1. Rozbudowa bazy noclegowej i gastronomicznej (teren ZHP, tereny gminne) – pozyskanie inwestora hotelu	6	Gmina, ZHP, prywatni przedsiębiorcy		Pozyskany inwestor/ miejsca noclegowe i gastronomiczne
		2. Rozbudowa bazy campingowej (teren ZHP, tereny gminne) – pozyskanie inwestora campingu	6	Gmina, ZHP, prywatni przedsiębiorcy		Pozyskany inwestor/ pole campingowe
	1.2. Rozbudowa / modernizacja/ infrastruktury turystycznej	1. Budowa infrastruktury szlaków rowerowych i szlaków pieszych wraz z informacją turystyczną, w tym połączenie z szlakami turystycznymi biegnącymi z Częstochowy.	6	Gmina, GCKIR	2013	63 km szlaków rowerowych, 24 km szlaków pieszych
		2. Poprawa zagospodarowania otoczenia zbiornika wodnego Pająk – powiększenie zalewu (lustra wody), pomost na wodzie, mała infrastruktura wypoczynkowa (altany)	5	Gmina, GCKIR	2015	Powiększenie zalewu (lustra wody), pomost na wodzie, mała infrastruktura wypoczynkowa (altany)
		3.Rekonstrukcja dworku z XVII w. w Konopiskach wraz z koncepcja turystycznego zagospodarowania	6	Gmina	2015	Dworek

2. Przedsiębiorcza i rozwinięta branża turystyczna w Gminie	2.1.Wsparcie lokalnej przedsiębiorczości	1. Wspieranie rozwoju agroturystyki i małej gastronomii	5	Gmina, LGD, przedsiębiorcy, GCKIR	Bieżąco	Wzrost liczby gosp. agroturystycznych; wzrost miejsc noclegowych
		2. Wsparcie dla małych przedsiębiorców z branży turystycznej (systemy zachęt i przywilejów, wspólna promocja oferty turystycznej w mediach, wyjazdy studyjne do gmin partnerskich)	5	Gmina	Bieżąco	Wzrost liczy przedsiębiorstw
		3. Promocja lokalnych przedsiębiorców – wspieranie budowy lokalnych obiegów gospodarczych (dla produktów, usług z Konopisk) – np. poprzez wspólne targi/ wystawy/ promocję produktów lokalnych podczas imprez kulturalnych ; kampanie promocyjne	5	Gmina, LGD, przedsiębiorcy, GCKIR	Bieżąco	Wzrost sprzedaży lokalnych produktów i usług
		4. Szkolenia z tematyki turystycznej i sprzedaży oferty turystycznej oraz obsługi ruchu turystycznego dla MŚP branży turystycznej i około turystycznej	5	Gmina	Bieżąco	Wzrost liczy przedsiębiorstw
		5. Wsparcie Centrum Mody Ślubnej (inwestycja prywatna) poprzez działania promocyjne w kierunku wypromowania trakcji turystycznej na bazie tradycji i historii : wspólna inicjatywa – targi/ wystawy mody ślubnej	4	Gmina, Powstanie w 2017	Bieżąco	Działania promocyjne
	2.2. Budowa lokalnej tożsamości Gminy turystycznej	1. Organizacja Dni Konopisk jako regionalnego jarmarku promocyjnego Gminy i jej walorów turystycznych	5	Gmina, GCKIR	od 2013 na bieżąco	Wzrost tożsamości z Gminą = wzrost przedsiębiorczości w branży turystycznej

		2. Lekcje regionalizmu dla dzieci i młodzieży – historia i walory Gminy	5	Gmina, GCKIR, szkoły	od 2013 na bieżąco	Wzrost tożsamości z Gminą
		3. Konkursy dla dzieci i młodzieży/ mieszkańców na temat legend, ciekawostek, atrakcji , gadżetu „moja mała ojczyzna”		Gmina, GCKIR, szkoły, NGO	od 2013 na bieżąco	Wzrost tożsamości z Gminą
3. Oferta turystyczna Gminy oparta na produktach turystycznych	3.1.Kształtowanie i tworzenie produktów turystycznych	1. Warsztaty identyfikacji i kreacji produktów turystycznych w obszarach : aktywnie (turystyka piesza i rowerowa), architektura , sport i kultura oraz edukacja (w tym ścieżki edukacyjne) z udziałem lokalnych przedsiębiorców ; turystyka biznesowa w oparciu o tradycje i Centrum Mody Ślubnej	6	Gmina, przedsiębiorcy, GCKIR, organizacje pozarządowe	2013	Produkty turystyczne
	3.2.Wdrożenie produktów turystycznych Gminy	1. Proces uzgodnień i wyboru ostatecznego składników podstawowych produktu (walory i atrakcje + usługi niezbędne), w tym uzgodnienia co do wspólnych działań promocyjnych i zaangażowania poszczególnych w właścicieli/ zarządców atrakcji składowych	6	Gmina, przedsiębiorcy, GCKIR, organizacje pozarządowe	Od 2013 sukcesywnie	Wdrożone produkty turystyczne
		2. Kreacja każdego produktu (logo, wizualizacja)	6	Gmina, GCKIR,	Od 2013 sukcesywnie	Wizualizacja produktów turystycznych

		3. Komercjalizacja produktu : • wypracowanie wspólnej oferty atrakcji i usług turystycznych oraz transportowych (opracowanie w szczegółach wspólnych elementów oferty), • dostosowanie jej do potrzeb różnych segmentów rynku (turystów indywidualnych i grupowych), • organizację spotkań z przedstawicielami mediów oraz przede wszystkim z organizatorami turystyki (study press i study tour), • wypracowanie finalnych pakietów, • zawarcie umów, • udostępnienie pakietów do sprzedaży na rynku turystycznym	6	Gmina, GCKIR,	Od 2013 sukcesywnie	Produkty gotowe wprowadzenia na rynek
		4. Promocja : • wydawnictwa specjalne i tematyczne: mapy, ulotki, broszury, • eventy, • wystawy targowe • promocja w internecie i mediach pozostałych) • współpraca z LGD, organizacjami turystycznymi, branżowymi, Gminami Parnterskimi	6	Gmina, GCKIR,	Od 2013 sukcesywnie	Wypromowane produkty = wzrost liczby turystów

		5. Sprzedaż (określenie kanałów dystrybucji): • Biura turystyczne i centra informacji turystycznej • Recepcje w hotelach, ośrodkach turystycznych, agroturystyce, na stacjach benzynowych. etc. • Internet • Organizacje specjalistyczne (np. Polskie Towarzystwo Krajoznawcze, regionalne i lokalne organizacje turystyczne) • Szkoły • Przewodnicy/piloci/właściciele/agenci biur turystycznych – study tours • Targi i wystawy branżowe • Usługodawcy wchodzący w skład produktów turystycznych	6	Gmina, GCKIR,	Od 2013 sukcesywnie	Oferta produktów turystycznych = wzrost liczby turystów
4. Gmina Konopiska znaną marką turystyczno-rekreacyjną	4.1. Budowa marki turystyczno-rekreacyjnej	1. Opracowanie programu promocji turystycznej Gminy	6	Gmina , GCKiR	2013	Strategia i SIW
		2. Opracowanie Systemem Identyfikacji Wizualnej (SIW)marki	6	Gmina , GCKiR	2013	Strategia i SIW
		3. Wdrożenie „zarządzania" marką turystyczną Gminy (utworzenie jednostki odpowiedzialnej za zarządzanie)	6	GCKIR, Gmina	2013	Jednostka odpowiedzialna

		4. Kreacja produktów lokalnych i pamiątek	6	GCKIR, gmina, przedsiębiorcy	2015	Produkty lokalne i pamiątki
	4.2. Promocja marki Gminy	1. Wdrożenie elementów SIW marki w Gminie	6	Gmina , GCKiR, Centrum Informacji Turystycznej	od 2013 na bieżąco	Wdrożony SIW
		2. Kampania promocyjna marki poprzez Gminy partnerskie, poprzez Media, partnerów prywatnych, lokalne pamiątki	6	GCKIS , Centrum Informacji Turystycznej	od 2013 na bieżąco	Realizacja kampanii
5. Informacja turystyczna	5.1. Budowa i wdrożenie gminnego systemu informacji turystycznej	1. Stworzenie Centrum Informacji Turystycznej	6	GCKIR	2013, bieżąco	Działalność CTT
		2. Oznakowanie produktów turystycznych w terenie	6	GCKIR , Centrum Informacji Turystycznej	2013, bieżąco	Oznakowane produkty
		3. Opracowanie i realizacja koncepcji badań na potrzeby ruchu turystycznego	3	GCKIR , Centrum Informacji Turystycznej		1x rok/ wyniki badań

	4.2. Dystrybucja i promocja oferty turystycznej Gminy	1. Opracowanie i dystrybucja oferty turystycznej dla różnych grup docelowych w oparciu o produkty turystyczne: dla turystów pieszych, rowerowych, przyrodniczo-edukacyjnych, etc. w różnych wariantach	6	GCKIR , Centrum Informacji Turystycznej	Od 2013 na bieżąco	Oferta turystyczna produktów (wielkość nakładów/ liczba miejsc dystrybucji)
		2. Rozbudowa i prowadzenie elektronicznego portalu turystycznego Gminy w tym również w oparciu o system SMS i aplikacji do pobrania na tel. (projekt E-Kultura)	6	GCKIR , Centrum Informacji Turystycznej	Bieżąco	Działalność strony internetowej i systemu SMS
		3. Uzgodnienie/ budowa/ promocja całorocznego kalendarza imprez kulturalno- sportowo – rekreacyjnych w Gminie w oparciu o istniejące i nowe wydarzenia o prestiżowym znaczeniu	6	GCKIR , Centrum Informacji Turystycznej	Bieżąco	Kalendarz
		4. Promocja i dystrybucja produktów lokalnych Gminy i pamiątek	6	GCKIR , Centrum Informacji Turystycznej	Bieżąco	Liczba inicjatyw/ wydawnictw,
		5. Opracowanie i dystrybucja wśród mieszkańców materiałów informacyjnych dot. walorów turystycznych Gminy –wewnętrzna kampania ukierunkowana na zrobienie z każdego mieszkańca „źródła informacji turystycznej”	5	Gmina, GCKIR , Centrum Informacji Turystycznej	od 2013 na bieżąco	Wzrost tożsamości z Gminą
6. Gmina współpracująca i otwarta na zewnątrz	6.1 Współpraca ramach LGD, Powiatu, współpracy w ramach struktur	1. Współpraca z Lokalną Grupą Działania w obszarze rozwoju turystyki (organizacja imprez, wspólne produkty turystyczne)	6	Gmina, GCKIR , Centrum Informacji Turystycznej	na bieżąco	2 projekty/ rok

	ramach struktur Aglomeracji Częstochowskiej przy tworzeniu ponadlokalnych ofert turystycznych oraz wspólnej promocji.	2. Ścisła współpraca z Aglomeracją Częstochowską i gminami sąsiednimi w obszarze rozwoju turystyki, w szczególności sieciowania szlaków pieszych, rowerowych i edukacyjnych	5	Gmina, GCKIR , Centrum Informacji Turystycznej	od 2013 na bieżąco	1 projekt/ rok
		3. Współpraca z gminami Partnerskimi w obszarze turystyki: w szczególności wzajemna promocja i wymiana doświadczeń	5	Gmina, GCKIR , Centrum Informacji Turystycznej	od 2013 na bieżąco	2 projekty / rok
	6.2 Współpraca z turystycznymi organizacjami branżowymi przy podnoszeniu potencjału turystycznego Gminy (w tym szkolenia branży turystycznej, działania promujące Gminę).	1. Współpraca z przewodnikami turystyczn wycieczek (współpraca w zakresie organizacji cykli doradztwo przy konstruowaniu produktów turystycznyc	5	Gmina, GCKIR , Centrum Informacji Turystycznej	od 2013 na bieżąco	2 projekty /rok
		2. Współpraca ze Śląską Organizacją Turystyczną, PTTK itp. w zakresie promocji oraz rozwijania produktów turystycznych	5	Gmina, GCKIR , Centrum Informacji Turystycznej	od 2013 na bieżąco	1 projekt/rok

ZBIEŻNOŚĆ STRATEGII Z OBOWIĄZUJĄCYMI DOKUMENTAMI KRAJOWYMI I REGIONALNYMI

Strategia Rozwoju Turystyki Gminy Konopiska na lata 2013-2020 jest komplementarna z szeregiem dokumentów unijnych, krajowych oraz regionalnych.

Strategia ta jest komplementarna z ***Narodową Strategią Spójności*** *(Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia 2007-2013)* i spełnia cele polityki spójności w Polsce wspierające wzrost gospodarczy i zatrudnienie.

Innym dokumentem, w ramy którego wpisuje się *Strategia* jest ***Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie***. Dokument ten traktuje, że wyzwaniem polityki regionalnej jest efektywne wykorzystanie przez regiony specyficznych terytorialnie potencjałów rozwojowych dla osiągania celów rozwoju kraju – wzrostu, zatrudnienia i spójności terytorialnej w horyzoncie długookresowym.

Strategia Rozwoju Turystyki Gminy Konopiska jest komplementarna z **Strategią Rozwoju Turystyki w Województwie Śląskim,** w szczególności z następującymi celami strategicznymi:

- 1 Cel strategiczny: Rozwój produktu markowego- turystyka biznesowa.
- 2 Cel strategiczny: Rozwój produktu markowego - turystyka miejska i kulturowa
- 3 Cel strategiczny: Rozwój produktu markowego - turystyka na terenach wiejskich
- 4 Cel strategiczny: Wzrost znaczenia produktu markowego - turystyka tranzytowa i przygraniczna
- 5 Cel strategiczny: Rozwój produktu markowego - turystyka rekreacyjna, aktywna i specjalistyczna.
- Cel strategiczny: Podnoszenie dostępności i jakości świadczonych usług turystycznych oraz budowa systemu wsparcia rozwoju markowych produktów turystycznych

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Strategia Rozwoju Turystyki Gminy Konopiska jest komplementarna z **Strategią Rozwoju Powiatu Częstochowskiego** w szczególności kierunkami rozwoju zawartymi w następujących celach strategicznych:

Rozwój turystyki i rekreacji bazującej na bogatych walorach powiatu.

Strategia Rozwoju Turystyki Gminy Konopiska jest komplementarna **z Lokalną Strategią Rozwoju LGD Bractwo Kuźnic** w zakresie wszystkich celów szczegółowych tej strategii:

I.1. Turystyka i rekreacja- tworzenie warunków do aktywnego wypoczynku.

I.2. Wykorzystanie walorów naturalnych – wzmocnienie kulturowych wartości lokalnych

I.3 Promocja walorów przyrodniczo – kulturowych regionu „Bractwa Kuźnic"

II. 1 Rozwój przedsiębiorczości i tworzenie nowych miejsc pracy

II.2 Tworzenie nowych produktów i usług turystycznych

III.1 Zachowanie tradycji lokalnych i tożsamości społeczności lokalnych

III. 2 Tradycja a współczesność – edukacja w praktyce

IV.1 Wzmacnianie aktywności, integracji i spójności obszarowej mieszkańców LGD „Bractwa Kuźnic"

IV.2 Edukacja społeczności lokalnej - rozwój i wzmocnienie kompetencji społecznych

POTENCJALNE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA DZIAŁAŃ ZAPLANOWANYCH W STRATEGII

Istotnymi źródłami finansowania zadań strategii będą:

- budżet Gminy (dla niektórych przedsięwzięć również gmin współdziałających)

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

- środki publiczne zewnętrzne: powiatu, województwa, kraju, Unii Europejskiej,
- partnerstwo publiczno - prywatne,
- zwrotne środki (zwłaszcza kredyty preferencyjne),
- środki pochodzące ze składek, opłat i ewentualnie specjalnego opodatkowania.

Warto rozważyć możliwość realizacji działań w systemie partnerstwa publiczno - prywatnego. Takie rozwiązanie może zagwarantować partycypowanie prywatnych przedsiębiorców w realizacji danej inwestycji.

Strategia wpisuje się w ramy dokumentów wspólnotowych, krajowych i regionalnych z powodzeniem może szukać źródeł finansowania w wielu Programach Operacyjnych realizowanych w ramach wsparcia Unii Europejskiej.

Okres na który przypada tworzenie strategii związany jest z wdrażaniem „nowego okresu programowania Unii Europejskiej na lata 2014 – 2020". Na dzień opracowania *Strategii* nie został jeszcze określony kształt poszczególnych Krajowych i Regionalnych Programów Operacyjnych. Znane są natomiast wytyczne poszczególnych „polityk rozwojowych" Unii Europejskiej ukierunkowane na zapewnienie rozwoju i spójności wewnętrznej Unii Europejskiej. Wytyczne te posłużą do określania wytycznych poszczególnych Krajowych oraz Regionalnych Programów Operacyjnych.

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego (EFRR) ma na celu wzmacnianie spójności gospodarczej, społecznej i terytorialnej Unii Europejskiej poprzez korygowanie przypadków braku równowagi między regionami. EFRR wspiera rozwój regionalny i lokalny, przyczyniając się do realizacji wszystkich celów tematycznych, poprzez określanie szczegółowych priorytetów zapewniających wzrost koncentracji na następujących zagadnieniach:

• prace badawczo-rozwojowe i wdrażanie innowacji;

• poprawa dostępu do technologii informacyjno-komunikacyjnych oraz poprawa ich jakości;

• zmiany klimatyczne i przechodzenie na gospodarkę niskoemisyjną;

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

- wsparcie biznesowe dla małych i średnich przedsiębiorstw;
- usługi świadczone w ogólnym interesie gospodarczym;
- infrastruktura telekomunikacyjna, energetyczna i transportowa;
- zwiększenie możliwości instytucjonalnych oraz efektywności administracji publicznej;
- infrastruktura służby zdrowia, edukacyjna i społeczna;
- zrównoważony rozwój miast

Europejski Fundusz Społeczny (EFS) to główny instrument finansowy Unii Europejskiej przeznaczony do inwestowania w zasoby ludzkie, który jednocześnie przyczynia się do wzmacniania spójności gospodarczej, społecznej i terytorialnej UE. Fundusz ten pozwala zwiększać szanse zatrudnienia mieszkańców Europy, propagować lepsze wykształcenie i poprawiać sytuację osób najbardziej bezbronnych i zagrożonych ubóstwem.

Rozporządzenie zawiera propozycję ukierunkowania EFS na terenie całej Unii na cztery następujące cele tematyczne:

I. promowanie zatrudnienia i wspieranie mobilności siły roboczej;
II. promowanie integracji społecznej i zwalczanie ubóstwa;
III. inwestowanie w edukację, poszerzanie umiejętności i ustawiczne kształcenie;
IV. zwiększenie możliwości instytucjonalnych oraz efektywności administracji publicznej.

Jednak EFS powinien się także przyczyniać do osiągania innych celów tematycznych, takich jak wspieranie przejścia na gospodarkę niskoemisyjną, odporną na zmiany klimatyczne i energooszczędną, popularyzację korzystania z technologii informacyjno-komunikacyjnych, intensyfikację badań naukowych i rozwoju technologicznego oraz wzrost innowacyjności, a także zwiększanie konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw (MSP).

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Fundusz Spójności stanowi pomoc dla państw członkowskich, których dochód narodowy brutto (DNB) na mieszkańca wynosi mniej niż 90 % średniego DNB dla krajów UE-27, w inwestowaniu w transeuropejskie sieci transportowe (TEN-T) i ochronę środowiska.

Europejska Współpraca Terytorialna jest jednym z celów polityki spójności. Zapewnia ona stosowne ramy do wymiany doświadczeń między podmiotami krajowymi, regionalnymi i lokalnymi z różnych państw członkowskich, a także do podejmowania wspólnych działań w celu znajdywania wspólnych rozwiązań dla wspólnych problemów. Jest to szczególnie ważne zwłaszcza w obliczu wyzwań, jakim muszą sprostać państwa członkowskie i regiony. Wyzwania te coraz częściej wykraczają poza granice jednego kraju czy regionu oraz wymagają podjęcia wspólnych, realizowanych we współpracy działań na stosownym szczeblu terytorialnym. Europejska współpraca terytorialna może więc także wnieść istotny wkład w szybsze osiągnięcie nowego celu Traktatu Lizbońskiego, jakim jest spójność terytorialna.

[Na podstawie publikacji Komisji Europejskiej pt. Polityka spójności 2014 -2020 – Inwestycje w rozwój gospodarczy i wzrost zatrudnienia].

MONITORING I WDRAŻANIE STRATEGII, W TYM WSKAŹNIKI REZULTATU

Strategia, tak jak każda inna uchwała Rady Gminy, zostanie powierzona do wykonania Wójtowi. Po przyjęciu przez Radę Strategii powinny rozpocząć się prace nad jej realizacją.

Proponujemy powołanie przez Wójta Koordynatora ds. Wdrażania Strategii oraz Zespołu ds. Wdrażania Strategii Rozwoju Turystyki - złożonego z przedstawicieli Urzędu Gminy (właściwych komórek organizacyjnych), liderów lokalnych, organizacji pozarządowych, działających w sferze turystyki i sportu oraz przedsiębiorców. Rolę taką może pełnić GCKIR.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Do zadań zespołu należeć będzie:

- inicjowanie i organizowanie współpracy partnerów (przedsiębiorców, samorządów, instytucji i podmiotów z obszaru turystyki , organizacji pozarządowych, szkół i uczelni wyższych),
- pozyskiwanie środków finansowych na realizację Strategii,
- promowanie Strategii,
- monitorowanie postępów we wdrażaniu zapisów Strategii,
- inicjowanie i organizowanie aktualizacji Strategii;

w szczególności :

- analiza zadań wynikających ze Strategii, odpowiednie rozplanowanie ich w czasie, podział zadań pomiędzy właściwe podmioty realizacyjne
- zarządzanie projektami wynikającymi ze strategii,
- nawiązywanie kontaktów i współpraca z partnerami w zakresie realizacji zadań wykraczających poza kompetencje gminy Konopiska,
- bieżące konsultowanie z władzami Gminy działań wynikających ze Strategii,
- bieżące kontakty z przedstawicielami branży turystycznej
- kontakty z wszystkimi interesariuszami rynku turystycznego ,
- promocja i informacja na temat realizacji zadań Strategii,
- bieżący monitoringu realizacji wdrażania Strategii,
- odpowiedzialność za pozyskanie środków zewnętrznych z funduszy UE oraz innych dostępnych, źródeł finansowania.

Zakres obowiązków służbowych Pracowników Urzędu Gminy, którzy zostaną powołani do zespołu powinien zostać rozszerzony. Wykonywanie prac przez członków zespołu odbywać się będzie przy wykorzystaniu podległych im kadr w ramach dotychczasowych lub zmodyfikowanych zakresów obowiązków.

Wdrażanie Strategii będzie się odbywać częściowo poprzez programy operacyjne (regionalne, wojewódzkie i sektorowe). Na podstawie przeglądu i weryfikacji obecnie funkcjonujących i planowanych programów i strategii sektorowych – zostaną opracowane konkretne programy operacyjne, realizujące jeden lub więcej celów operacyjnych Strategii, precyzując, selekcjonując oraz hierarchizując problemy i działania rozwojowe służące osiąganiu tych celów.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Skuteczność realizacji Strategii i jej celów zapewnić może sprawny system oceny skuteczności realizacji Strategii, obejmujący:

- monitoring, czyli podsystem zbierania i selekcjonowania informacji,
- ewaluację, czyli podsystem oceny i interpretacji zgromadzonego materiału

Proces monitoringu polega na obserwacji realizacji Strategii. Prawidłowo prowadzony umożliwia stwierdzenie, czy proces jest właściwie realizowany oraz czy założenia, na których oparto realizację celów strategicznych, nie uległy zmianie. Pozwala poza tym sprawie i elastycznie reagować na zmiany wewnętrzne i zewnętrzne mogące wpłynąć na procesy wykonawcze. Mogą one, bowiem spowodować konieczność modyfikacji celów przyjętych w Strategii oraz wymusić zmianę sposobów ich realizacji.

Etapy monitoringu i ewaluacji Strategii:

1. zbieranie danych i informacji (materiał empiryczny stanowiący podstawę do analiz i ocen)
2. analiza danych i informacji - uporządkowanie, przetworzenie i analiza danych oraz ich archiwizacja
3. przygotowywanie raportów - zestawienie otrzymanych danych w raporty roczne raporty
4. ocena wyników - ocena porównawcza osiągniętych wyników z założeniami - określenie stopnia wykonania przyjętych zapisów strategii
5. identyfikacja odchyleń - ocena rozbieżności pomiędzy założeniami a rezultatami
6. analiza przyczyn odchyleń - poszukiwanie i określenie przyczyn zaistniałej sytuacji
7. planowanie korekty

Podstawowym celem monitoringu jest uzyskanie mierzalnych wyników progresji osiągnięcia celów Strategii.

Ewaluacja działań wynikających ze Strategii będzie się opierała na trzech rodzajach ocen:

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

- ocena przed realizacją działań, której celem jest zapewnienie, by założenia Strategii były spójne i odpowiadały faktycznemu zapotrzebowaniu
- ocena w trakcie realizacji działań - odpowiada na pytanie, czy przyjęte cele i podjęte w następstwie zadania zmierzają w dobrym kierunku,
- ocena po realizacji działań - ocena długoterminowego wpływu strategii, która podsumowuje i ocenia program jako całość , czy efekty wynikłe z zastosowania strategii są trwałe.

Wskaźniki monitoringowe, stanowiące podstawę oceny stopnia realizacji Strategii, zamieszczone zostały w Tabeli 26. *Matryca celów operacyjnych i zadań strategii, opracowanie własne* – w rubryce Miernik docelowy wykonania.

Istotnym miernikiem realizacji celów Strategii będzie ustalenie czy zaplanowane działania w układzie rocznym, określone w planie i budżecie przyniosły oczekiwane efekty. Temu służą najlepiej, naszym zdaniem, badania rynkowe skuteczności wdrażania strategii.

Przedmiotem badania powinien być przede wszystkim stopień realizacji poszczególnych celów strategicznych, przede wszystkim w zakresie znajomości marki i produktów turystycznych wśród grup docelowych – turystów i mieszkańców.

W badaniach porównawczych o charakterze ilościowym mierzy się różnice w wartości wybranych cech i preferencji, na których kształtowaniu zależy nam najbardziej, w tym między innymi:

- znajomość marki turystycznej Gminy i jej produktów,
- źródła pozyskiwania informacji o marce i ofercie turystycznej,
- czynniki skłaniające do przyjazdu do Gminy ,
- postrzeganie ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ Gminy z punktu widzenia jej walorów.

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

SPIS WYKRESÓW, RYSUNKÓW I TABEL

Wykres 1. Liczba ludności w gminie Konopiska w latach 2001-2011 24

Wykres 2. Struktura demograficzna wieku i płci gminy Konopiska w 2010 roku 24

Wykres 3. Ruch naturalny i migracyjny ludności wiejskiej w województwie śląskim w latach 2008-2020 27

Wykres 4. Bezrobocie w gminie Konopiska w latach 2003-2011 32

Wykres 5. Ilość osób pracujących zawodowo w latach 2000-2010 33

Wykres 6. Struktura próby w podziale na płeć 82

Wykres 7. Struktura próby w podziale na wiek 83

Wykres 8. Struktura próby w podziale na wykształcenie 83

Wykres 9. Struktura próby w podziale na dochód netto (PLN) na gospodarstwo domowe 84

Wykres 10. Struktura próby w podziale na sytuację ekonomiczną 85

Wykres 11. Struktura próby w podziale na grupę zawodową 86

Wykres 12. Struktura próby w podziale na miejsce zamieszkania/dzielnicę 87

Wykres 13. Długość zamieszkania w gminie Konopiska 88

Wykres 14. Jak mieszka się mieszkańcom w Gminie Konopiska? 96

Wykres 15. Jak pracuje się mieszkańcom w Gminie Konopiska? 97

Wykres 16. Ocena zadowolenia z życia w Gminie Konopiska 98

Wykres 17. Planowane działania na najbliższe 3 lata 99

Wykres 18. Cechy Gminy Konopiska i jej otoczenia, które według mieszkańców mogą pomóc w jej rozwoju 100

Wykres 19. Cechy Gminy Konopiska i jej otoczenia, które według mieszkańców mogą przeszkodzić w jej rozwoju 101

Wykres 20. Ocena władz gminy pod kątem ich zaangażowania w rozwój Gminy Konopiska i polepszenia życia jego mieszkańców 102

Wykres 21. Ocena stanu środowiska naturalnego w Gminie Konopiska 102

Wykres 22. Jakich obiektów kultury brakuje w Gminie Konopiska? 103

Wykres 23. Działania, które mogłyby jeszcze bardziej pozytywnie wpłynąć na wizerunek Gminy Konopiska wśród mieszkańców i gości 104

Wykres 24. Czy czuje się Pan/i bezpiecznie w Gminie Konopiska? 105

Wykres 25. Ocena czystości Gminy Konopiska 105

Wykres 26. Ocena stanu dróg w Gminie Konopiska 110
Wykres 27. Pożądane elementy infrastruktury turystycznej..... 111
Wykres 28. Struktura próby w podziale na płeć 116
Wykres 29. Struktura próby w podziale na wiek 117
Wykres 30. Struktura próby w podziale na wykształcenie..... 117
Wykres 31. Struktura próby w podziale na liczbę osób w gospodarstwie domowym..... 118
Wykres 32. Struktura próby w podziale na dochód netto na gospodarstwo domowe 118
Wykres 33. Struktura próby w podziale na sytuację ekonomiczną badanych..... 119
Wykres 34. Struktura próby w podziale na grupę zawodową 119
Wykres 35. Województwa, do których wyjeżdżali badani w ciągu ostatnich 2 lat..... 120
Wykres 36. Cel wyjazdów poza miejsce stałego zamieszkania 121
Wykres 37. Baza noclegowa, z której najczęściej korzystali badani podczas wyjazdów 122
Wykres 38. Plany związane z bliższym poznaniem województwa śląskiego..... 126
Wykres 39. Gminy/miasteczka, które przychodzą na myśl o Powiecie Częstochowskim..... 126
Wykres 40. Znajomość Gminy Konopiska..... 127
Wykres 41. Czy był Pan/i w Gminie Konopiska turystycznie? 127
Wykres 42. Gmina Konopiska jest atrakcyjniejsza turystycznie od innych gmin w woj. śląskim..... 128
Wykres 43. Czy poleciłby/aby Pan/i Gminę Konopiska swoim znajomym, jako dobre miejsce do odwiedzin turystycznych? 130
Wykres 44. Uczestnictwo w imprezach, np. kulturalnych, sportowych na ternie Gminy Konopiska 131
Wykres 45. W jakich imprezach na ternie Gminy Konopiska uczestniczyli badani?..... 132
Wykres 46. Czy poleciłby/aby Pan/i Gminę Konopiska swoim znajomym, jako dobre miejsce do uczestnictwa w imprezach np. kulturalnych, sportowych? 132

Rysunek 1. Sołectwa Gminy Konopiska.....6
Rysunek 2. Średnie temperatury w gminie Konopiska w latach 2009-2012.....8
Rysunek 3. Średnia suma opadów w gminie Konopiska w latach 2009-2012.....8
Rysunek 4. Kopalnie podziemne, należące do Zakładów Górniczo-Hutniczych Modrzejów-Hantke działające w okresie międzywojennym na terenie Gminy 18
Rysunek 5. Kopalnie odkrywkowe, należące do Zakładów Górniczo-Hutniczych Modrzejów-Hantke działające w okresie międzywojennym na terenie Gminy 19

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany

Rysunek 6. Liczba mieszkańców w poszczególnych sołectwach gminy: 26

Rysunek 7. Migracja..... 26

Rysunek 8. Ruch naturalny wg płci..... 26

Rysunek 9. Wskaźnik modułu gminnego 27

Rysunek 10. Wskaźnik obciążenia demograficznego 27

Rysunek 11. Udział ludności wg ekonomicznych grup wieku w % ludności ogółem 27

Rysunek 12. Ruch naturalny i migracyjny ludności wiejskiej w województwie śląskim w latach 2008-2020.... 29

Rysunek 13. Dane o rynku pracy z 2010 roku 31

Rysunek 14. Bezrobocie w gminie Konopiska w latach 2003-2011..... 31

Rysunek 15. Ilość osób pracujących zawodowo w latach 2000-2010 32

Rysunek 16. Podmioty gospodarki narodowej zarejestrowane w rejestrze REGON w 2010 r. 33

Rysunek 17. Fundusze unijne dla gminy Konopiska..... 34

Rysunek 18.Wykaz imprez na terenie Gminy Konopiska 2010r. organizowanych przez GZOKSTIP w Konopiskach 47

Rysunek 19. Wykaz imprez na terenie Gminy Konopiska 2011r. organizowanych przez GZOKSTIP w Konopiskach 49

Rysunek 20. Wykaz imprez na terenie Gminy Konopiska 2012r. organizowanych przez GCKiR w Konopiskach 51

Rysunek 21. Organizacje pozarządowe w Gminie Konopiska..... 57

Rysunek 37. Matryca celów operacyjnych i zadań strategii, opracowanie własne..... 153

Swot 1. Diagnoza otoczenia, układu lokalnego gminy oraz społeczeństwa gminy pod kątem turystycznym. .. 138

Swot 2. Infrastruktura turystyczna, atrakcje turystyczne, usługi turystyczne (potencjał do budowy produktów turystycznych) 139

Swot 3. Informacja i promocja turystyczna (budowanie marki Gminy Konopiska) 140

Tabela 1. Wydarzenia, które kojarzą się z Gminą Konopiska..... 89

Tabela 2. Miejsca, które kojarzą się z Gminą Konopiska..... 90

Tabela 3. Osoby, które kojarzą się z Gminą Konopiska 91

Tabela 4. Dobre strony Gminy Konopiska..... 93

Tabela 5. Złe strony Gminy Konopiska..... 95

Tabela 6. Inwestycje znane przez mieszkańców, wymieniane jako I 106
Tabela 7. Inwestycje znane przez mieszkańców, wymieniane jako II 106
Tabela 8. Inwestycje znane przez mieszkańców, wymieniane jako III 107
Tabela 9. Inwestycje znane przez mieszkańców, wymieniane jako IV 108
Tabela 10. Inwestycje znane przez mieszkańców, wymieniane jako V 109
Tabela 11. Miejsca, obiekty, które badani kojarzą z województwem śląskim 123
Tabela 12. Co powoduje, że Gmina Konopiska jest atrakcyjniejsza od innych Gmin w województwie śląskim? 128
Tabela 13. Opinie respondentów co do wypowiedzi na temat Gminy Konopiska 129
Tabela 14. Opinia badanych co do wypowiedzi na temat wizerunku Gminy Konopiska 133
Tabela 15. Cele strategiczne i operacyjne w obszarze rozwoju turystyki 145

Id: ILZGH-FDLVG-HESOW-JRVLM-LMQWX. Podpisany